

บทคัดย่อ

176021

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ (1) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อการสมัครงานทางอินเทอร์เน็ต บรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิง และความเชื่อในสมรรถนะแห่งตนด้านอินเทอร์เน็ต กับการสมัครงานทางอินเทอร์เน็ตของบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ (2) เพื่อศึกษาอำนาจการพยากรณ์ของทัศนคติต่อการสมัครงานทางอินเทอร์เน็ต บรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิง และความเชื่อในสมรรถนะแห่งตนด้านอินเทอร์เน็ต ที่มีต่อการสมัครงานทางอินเทอร์เน็ตของบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบโควต้า จากบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 519 คน จากกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และกลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา เป็นแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ (1) แบบสอบถามข้อมูลทั่วไป (2) แบบวัดทัศนคติต่อการสมัครงานทางอินเทอร์เน็ต (3) แบบวัดบรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิง และ (4) แบบวัดความเชื่อในสมรรถนะแห่งตนด้านอินเทอร์เน็ต

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน

ผลการศึกษาพบว่า

1. ทัศนคติต่อการสมัครงานทางอินเทอร์เน็ต บรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิง และความเชื่อในสมรรถนะแห่งตนด้านอินเทอร์เน็ต กับการสมัครงานทางอินเทอร์เน็ตของบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความสัมพันธ์กันในทางบวก อย่างมีนัยสำคัญ ($p < 0.01$)
2. ทัศนคติต่อการสมัครงานทางอินเทอร์เน็ต และความเชื่อในสมรรถนะแห่งตนด้านอินเทอร์เน็ต สามารถพยากรณ์การสมัครงานทางอินเทอร์เน็ตของบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อย่างมีนัยสำคัญ ($p < 0.01$)

ABSTRACT

176021

The objectives of this study were two items : (1) to examine the relationship among attitude towards job application via internet, subjective norms, internet self-efficacy beliefs, and job application via internet of Chiang Mai University graduates and (2) to examine the predictive power of attitude towards job application via internet, subjective norms and internet self-efficacy beliefs on job application via internet of Chiang Mai University graduates.

The quota sampling was used to draw subjects from Chiang Mai University graduates. The sample was 519 graduates from humanities and social sciences group and science group. The research instrument consisted of 4 questionnaires, i.e., (1) general information, (2) attitude towards job application via internet, (3) subjective norms and (4) internet self-efficacy beliefs. Data analysis for testing hypothesis were performed by using Pearson's product moment correlation coefficient and stepwise multiple regression.

The research results were as followed :

1. Attitude towards job application via internet, subjective norms and internet self-efficacy beliefs were positively related to job application via internet of Chiang Mai University graduates ($p < 0.01$) .

2. Attitude towards job application via internet and internet self-efficacy beliefs jointly predicted job application via internet of Chiang Mai University graduates ($p < 0.01$) .