

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 2 ประการคือ (1) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้คุณลักษณะการจัดการความรู้ การรับรู้ความสามารถในตนเอง และบรรยากาศองค์การ กับการยอมรับการจัดการความรู้ ของบุคลากรสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ(2) เพื่อศึกษาอำนาจการพยากรณ์ของการรับรู้คุณลักษณะการจัดการความรู้ การรับรู้ความสามารถในตนเอง และบรรยากาศองค์การที่มีต่อการยอมรับการจัดการความรู้ของบุคลากรสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่ายจากบุคลากรสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 142 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา เป็นแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ได้แก่ (1) แบบสอบถามลักษณะทางประชากร (2) แบบสอบถามการรับรู้คุณลักษณะการจัดการความรู้ (3) แบบวัดการรับรู้ความสามารถในตนเอง (4) แบบสอบถามการรับรู้บรรยากาศองค์การ และ (5) แบบสอบถามการยอมรับการจัดการความรู้

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการศึกษาพบว่า

1. การรับรู้คุณลักษณะการจัดการความรู้ การรับรู้ความสามารถในตนเอง และบรรยากาศองค์การ กับการยอมรับการจัดการความรู้ มีความสัมพันธ์กันในทางบวก อย่างมีนัยสำคัญ ($p < 0.01$)

2. การรับรู้คุณลักษณะการจัดการความรู้ บรรยากาศองค์การ และการรับรู้ความสามารถในตนเอง สามารถพยากรณ์การยอมรับการจัดการความรู้ของบุคลากรสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อย่างมีนัยสำคัญ ($p < 0.01$)

The objectives of this study were (1) to examine the relationship among perceive characteristics of knowledge management, self efficacy, organizational climate and knowledge management adoption of personnel at Chiang Mai University Library. (2) to examine the predictive power of perceive characteristics of knowledge management, self efficacy, organizational climate on knowledge management adoption of personnel at Chiang Mai University Library.

One hundred and forty two personnel, were randomly selected from Chiang Mai University Library, responded to 5 questionnaires, i.e., (1) demographic (2) perceive characteristics of knowledge management (3) self efficacy (4) organizational climate and (5) knowledge management adoption. Data analysis for testing hypothesis were performed by using Pearson's product moment correlation coefficient and multiple regression

The research results were as followed:

1. Perceive characteristics of knowledge management, self efficacy and organizational climate positively related to knowledge management adoption ($p < 0.01$)
2. Perceive characteristics of knowledge management, organizational climate and self efficacy significantly predicted knowledge management adoption of personnel at Chiang Mai University Library ($p < 0.01$)