

บทคัดย่อ

T 158440

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ ประการแรก เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยให้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ และประการที่สอง เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยให้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวนมาก มีถิ่นที่อยู่อาศัยทางภาคเหนือ เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีอายุเฉลี่ย 37 ปี ส่วนใหญ่มีสถานภาพการสมรสที่สมรสแล้ว จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพลูกจ้างและพนักงานเอกชนมากกว่าอาชีพอื่น และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 13,625 บาท ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า เคยเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ โดยเฉลี่ย 4 ครั้ง ในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา มีเวลาพำนักอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยเฉลี่ย 3 วัน ส่วนมากเดินทางมากับครอบครัวและญาติ และใช้รถยนต์ส่วนบุคคลเป็นพาหนะในการเดินทาง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อท่องเที่ยวหรือพักผ่อน เป็นสำคัญ และมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ทั้งสิ้น โดยเฉลี่ยต่อคนต่อครั้งเป็นจำนวนเงิน 5,745 บาท

สำหรับผลการศึกษาด้านปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยให้มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญกับปัจจัยคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือปัจจัยคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวประเภทขนมธรรมเนียม ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ อันดับสามคือปัจจัยคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวประเภทสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น

ส่วนผลการศึกษาด้านความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยหลังจากเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจกับปัจจัยคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือปัจจัยคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวประเภทขนมธรรมเนียม ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ อันดับสามคือปัจจัยที่ดึงดูดในเรื่องของความสะอาดปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว

ABSTRACT

TE 158440

The objectives of this study are to identify factors attracting Thai tourists to visit Chiang Mai and to investigate the relationship between the inducing factors and the level of satisfaction among those Thai visitors to Chiang Mai.

The information is gathered from sampling groups of Thai tourists visiting Chiang Mai which we found the conclusion about average characteristics. For Thai visitors, most of them are married male who live in Northern Thailand, and the average 37 year of age. Besides that, they are graduated in bachelor degree, and employed in private sector, with 13,625 baht average monthly income.

Based on the trip, they mostly visited Chiang Mai 4 times in the last five years and stayed there average 3 days per one trip. Mostly they traveled together with their family and relatives by private cars. The main purposes for visiting Chiang Mai were for traveling and relaxing which the expense is about 5,745 baht per one person.

The result of the study has found that the major factor which attracts most Thai tourists to visit Chiang Mai is the value on natural resources. The second one is value factor about customs, traditions, cultures and history. And the last factor is concerned about any new-inventive tourist attractions.

From the tourist satisfactory survey of this sampling group has also shown that Thai tourists were satisfied mainly on a natural resource factor. The value on customs, traditions, cultures and history is the second. And the third one is factor about convenience and safety of the tourist attractions.