

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างและศึกษาความคิดเห็นต่อสื่อประชาสัมพันธ์ ภาควิชาครุศาสตร์เทคโนโลยีระบบวิดีโอออนดีมานด์ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยศึกษาความคิดเห็นจากผู้ชำนาญการ 3 สาขาวิชาชีพ จำนวน 21 คน นักศึกษาปริญญาตรี จำนวน 30 คน และผู้ชมจากต่างประเทศจำนวน 5 คน (สหรัฐอเมริกา แคนาดา ออสเตรเลีย อังกฤษ เกาหลีใต้) การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้เครื่องมือเป็น แบบสอบถามประกอบการสัมภาษณ์ และแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อหาข้อมูลในการสร้างและศึกษาความคิดเห็นต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภาควิชาครุศาสตร์เทคโนโลยีระบบวิดีโอออนดีมานด์ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้ชำนาญการ 3 สาขาวิชาชีพ มีความคิดเห็นต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภาควิชาครุศาสตร์เทคโนโลยีระบบวิดีโอออนดีมานด์ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับดี
2. นักศึกษาปริญญาโท มีความคิดเห็นต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภาควิชาครุศาสตร์เทคโนโลยีระบบวิดีโอออนดีมานด์ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับดี
3. ผู้ชมจากต่างประเทศ มีความคิดเห็นต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภาควิชาครุศาสตร์เทคโนโลยีระบบวิดีโอออนดีมานด์ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับดี

Abstract

186792

The purposes of this study were to construct a video on demand system posted on the Internet network as a public relations medium for the Department of Educational Technology and to investigate opinions towards the constructed system. The respondents of the study were 21 specialists from three professional fields, 30 graduate students, and five program viewers (living in the U.S.A., Canada, Australia, England, and South Korea). Questionnaires and guided interviews were used to collect the data. Percentage, arithmetic mean, and standard deviation, were employed to analyze the data.

It was found that:

1. The specialists from 3 professional fields thought the video on demand system posted on the Internet network as a public relation media of the Department of Educational Technology was good.
2. The undergraduate students thought the video on demand system posted on the Internet network as a public relation media of the Department of Educational Technology was good.
3. The program viewers living abroad thought the video on demand system posted on the Internet network as a public relation media of the Department of Educational Technology was good.