

บทคัดย่อ

บทคัดย่อวิทยานิพนธ์ เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์แห่งปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของประชาชน

ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

โดย

นางสาวสุวิชา ข่วงอารินทร์

พฤษภาคม 2543

ประธานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์บัญชา ไตรวิทยาคุณ

ภาควิชา/คณะ: ภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยภายนอก ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 2) ศึกษาถึงพฤติกรรมการบริโภคจักรยานยนต์ของประชาชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และ 3) ศึกษาปัญหาและอุปสรรคที่ผู้บริโภคได้รับการซื้อรถจักรยานยนต์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้คือ ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ แบ่งออกเป็น 16 ตำบล ซึ่งใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (multi-stage sampling) จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย จากนั้นนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (SPSS for Windows) ผลการวิจัยมีดังนี้

ประชาชนที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุน้อยกว่า 23 ปี มีสถานภาพโสด มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวอยู่ระหว่าง 3-5 คน มีอาชีพเป็น นักเรียน นักศึกษา การศึกษาขั้นสูงสุดอยู่ในระดับปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยอยู่ในช่วง 5,001-10,000 บาทต่อเดือน

เหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างต้องการซื้อรถจักรยานยนต์ คือ เพื่อใช้เดินทางในชีวิตประจำวัน โดยแหล่งข้อมูลในการซื้อรถจักรยานยนต์ของกลุ่มตัวอย่างมาจาก แหล่งครอบครัว เพื่อน

เพื่อนบ้าน และเพื่อนที่ทำงาน เหตุผลที่ตัดสินใจเลือกซื้อรถจักรยานยนต์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน พิจารณาที่คุณภาพดีเป็นอันดับแรก จำนวนรถจักรยานยนต์ในครอบครัวโดยเฉลี่ยแล้วมีครอบครัวละ 1 คัน ครายี่ห้อของรถจักรยานยนต์ที่นิยมซื้อ คือ คราฮอนด้า เนื่องจากมีคุณภาพดี ประเภทของรถจักรยานยนต์ที่นิยมซื้อคือ รถครอบครัว สถานที่ที่นิยมซื้อรถจักรยานยนต์ พบว่าซื้อจากร้านตัวแทนจำหน่ายโดยทั่วไป ลักษณะการซื้อรถจักรยานยนต์นิยมซื้อคันใหม่มากกว่ารถมือสอง ความถี่ในการซื้อรถจักรยานยนต์อยู่ในช่วง 5 ปี ค่อ 1 คัน ระยะเวลาที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ใช้เวลา 15-30 วัน บุคคลส่วนใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์คือ บิดา-มารดา วิธีการชำระเงินส่วนใหญ่นิยมชำระโดยเงินสด

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ที่จัดว่ามีอิทธิพลอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่าย และปัจจัยอื่นๆ ส่วนปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีอิทธิพลอยู่ในระดับปานกลาง

ปัญหาที่ผู้ตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์พบ คือ ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ปัญหาด้านราคา ปัญหาด้านช่องทางการจำหน่าย ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด ซึ่งพบปัญหาในระดับปานกลาง ส่วนความพึงพอใจในการได้รับบริการจากร้านตัวแทนจำหน่าย ผู้ซื้อส่วนใหญ่ได้รับความพึงพอใจในระดับปานกลาง ส่วนบริการอื่นๆ ที่นอกเหนือจากการบริการปกติ พบว่าส่วนใหญ่มีความเห็นว่าไม่ต้องการ

จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ ซึ่งใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ และรายได้ เป็นตัวแปรทดสอบหาความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ พบว่า ตัวแปรเพศ อายุ สถานภาพ ไม่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ ส่วนตัวแปรระดับการศึกษา และอาชีพ พบว่ามีความสัมพันธ์

ในการทดสอบสมมติฐานด้านความคิดเห็นของประชาชนในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อเหตุผลที่ต้องการซื้อรถจักรยานยนต์ พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันในตัวแปรเพศ แต่มีความแตกต่างกันในตัวแปร อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ และรายได้ ส่วนแหล่งข้อมูลในการซื้อรถจักรยานยนต์ที่ประชาชนมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันในทุกตัวแปร ในส่วนของ การทดสอบสมมติฐานด้านเหตุผลที่เลือกซื้อรถจักรยานยนต์ตราที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน พบว่า ตัวแปร

เพศ อายุ สถานภาพ และระดับการศึกษา มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน ส่วนตัวแปรรายได้ และ อาชีพ มีความคิดเห็นที่แตกต่างกัน

ในการทดสอบสมมติฐานด้านความคิดเห็นที่มีต่อประเภทของรถจักรยานยนต์ พบว่า มีความแตกต่างกันใน ตัวแปร เพศ อายุ สถานภาพ รายได้ ส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ พบว่า มีความแตกต่างกันในทุกตัวแปร