

บทคัดย่อ

บทคัดย่อวิทยานิพนธ์ เสนอต่อโครงการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของ ความสมบูรณ์แห่งปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมประเภทอุตสาหกรรม
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในจังหวัดเชียงใหม่

โดย

นางสาวพัลลภา สิ้นธุวารินทร์

มิถุนายน 2545

ประธานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุศักดิ์ จันทนพิสิริ

ภาควิชา/คณะ: ภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมประเภทอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในจังหวัดเชียงใหม่ และ 2) เพื่อทราบถึงปัญหาของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในการดำเนินการและแนวทางใน แก้ไขปัญหา โดยประชากร คือ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่ได้จดทะเบียน ในรูปบริษัทกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ จนถึงเดือนมีนาคม 2542 ที่มี ทุนจดทะเบียนไม่เกิน 50 ล้านบาท จำนวน 24 ราย วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for windows เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม ประเภทสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในจังหวัดเชียงใหม่ โดยปัจจัยที่แสดงถึงความสำเร็จของธุรกิจขนาด ย่อมประกอบด้วย ผลกำไร/ขาดทุนของธุรกิจ และอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (Return On Investment - ROI)

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการเป็นเพศหญิง ร้อยละ 62.50 และเพศชาย ร้อยละ 37.50 มีอายุเฉลี่ย 38.71 ปี ส่วนใหญ่สมรสแล้วและยังคงอยู่ด้วยกัน มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีประสบการณ์ในธุรกิจสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เฉลี่ย 10.08 ปี มีทุนจดทะเบียนครั้งแรกไม่เกิน 10 ล้านบาท หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.33 ล้านบาท แหล่งเงินทุนหลักของธุรกิจกว่าร้อยละ 80 มาจาก ธนาคารพาณิชย์และเงินทุนของคน ผู้ประกอบการมากกว่าครึ่ง (ร้อยละ 58.33) มียอดขายของ ธุรกิจสูงกว่า 25 ล้านบาท โดยส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศมากกว่าร้อยละ 60 ของกำลังการผลิต

ด้วยการติดต่อกับลูกค้าโดยตรงถึงร้อยละ 81.82 ตลาดส่งออกคือ ตลาดยุโรป และสหรัฐอเมริกา ส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อ

ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ขนาดย่อม พบว่า ปัจจัยด้านการตลาด ด้านการจัดการ ด้านการผลิต และด้านการเงินมีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจอย่างมาก โดยเฉพาะในส่วนของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.21) ความชำนาญและคุณภาพของช่างฝีมือ (ค่าเฉลี่ย 4.17) ความพร้อมของเครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์ (ค่าเฉลี่ย 3.96) การบริหารเงินเดือนและค่าตอบแทนแก่พนักงาน (ค่าเฉลี่ย 3.92) การวางแผนการผลิต (ค่าเฉลี่ย 4.29) ประมาณการงบกำไร-ขาดทุน (ค่าเฉลี่ย 4.08) การวิเคราะห์ยอดขายและค่าใช้จ่าย (ค่าเฉลี่ย 4.04) และการวิเคราะห์กระแสเงินสด (ค่าเฉลี่ย 4.04)

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางด้านการตลาด การจัดการ การผลิต การเงิน กับอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน และผลกำไร/ขาดทุน ของกิจการ โดยใช้การวิเคราะห์กราฟไขแมงมุม เพื่อแสดงลักษณะความสัมพันธ์ของปัจจัยต่าง ๆ กับระดับความสำเร็จของธุรกิจ คือ 1) อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) พบว่า ธุรกิจที่มีผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) สูงกว่า 10% เป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยทางด้านการตลาด การจัดการ การตลาด และการเงิน สูงกว่าธุรกิจที่มีผลตอบแทนจากการลงทุนระหว่าง 0-10% และผลตอบแทน ติดลบ โดยเฉพาะปัจจัยทางด้านการผลิต (ค่าเฉลี่ย 4.60) การเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.20) และการจัดการ (ค่าเฉลี่ย 4.20) 2) อัตราผลกำไร/ขาดทุน ธุรกิจที่มีผลกำไรมากกว่า 2 ล้านบาท จะเป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยทางด้านการเงิน และการจัดการ สูงกว่าธุรกิจที่มีผลกำไรไม่เกิน 2 ล้านบาท และธุรกิจที่ขาดทุน โดยเฉพาะปัจจัยทางด้านการจัดการ (ค่าเฉลี่ย 4.75) และการเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.20)

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย (1) ด้านการตลาด ควรพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเฉพาะตัวเพื่อสร้างสิ่งดึงดูดใจให้กับตลาด ทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักของตลาดโดยร่วมกับภาครัฐจัดแสดงสินค้าเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า และรัฐควรเข้ามาช่วยเหลือด้านทรัพย์สินทางปัญญา เนื่องจากมีการปลอมแปลงและลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์เป็นจำนวนมาก (2) ด้านการจัดการ ส่งเสริมคนในท้องถิ่นให้มีความรู้และนำความรู้ที่ฝึกฝนมาใช้งานได้ หรือจัดหลักสูตรฝึกอบรมเกี่ยวกับธุรกิจสิ่งทอเพื่อพัฒนาแรงงานฝีมือในด้านสิ่งทอขึ้น โดยเฉพาะ (3) ด้านการผลิต จัดให้มีการอบรม/สัมมนาทางวิชาการเกี่ยวกับธุรกิจสิ่งทอให้มากขึ้น เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการให้กับผู้ประกอบการ สำหรับใช้ในการบริหารกิจการและวางแผนการผลิต (4) ด้านการเงิน ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินต่าง ๆ ทั้งนี้เพราะผลการวิเคราะห์จะแสดงให้เห็นจุดเด่น-จุดด้อย รวมถึงปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับธุรกิจซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการตัดสินใจวางแผนการผลิตและการดำเนินงานได้ถูกต้องยิ่งขึ้น