

บทคัดย่อ

บทคัดย่อวิทยานิพนธ์ เสนอต่อโครงการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของ ความสมบูรณ์แห่งปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมประเภทอุตสาหกรรม
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในจังหวัดเชียงใหม่

โดย

นางสาวพัลลภา สีนุวารินทร์

มิถุนายน 2545

ประธานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชูศักดิ์ จันทรพศิริ

ภาควิชา/คณะ: ภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมประเภทอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในจังหวัดเชียงใหม่ และ 2) เพื่อทราบถึงปัญหาของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในการดำเนินกิจการและแนวทางใน แก้ไขปัญหา โดยประชากร คือ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่ได้จดทะเบียน ในรูปบริษัทกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ จนถึงเดือนมีนาคม 2542 ที่มี ทุนจดทะเบียนไม่เกิน 50 ล้านบาท จำนวน 24 ราย วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for windows เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจขนาด ย่อประเภทสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในจังหวัดเชียงใหม่ โดยปัจจัยที่แสดงถึงความสำเร็จของธุรกิจขนาด ย่อประกอบด้วย ผลกำไร/ขาดทุนของธุรกิจ และอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (Return On Investment - ROI)

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการเป็นเพศหญิง ร้อยละ 62.50 และเพศชาย ร้อยละ 37.50 มีอายุเฉลี่ย 38.71 ปี ส่วนใหญ่สมรสแล้วและยังคงอยู่ด้วยกัน มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีประสบการณ์ในธุรกิจสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เฉลี่ย 10.08 ปี มีทุนจดทะเบียนครั้งแรกไม่เกิน 10 ล้านบาท หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.33 ล้านบาท แหล่งเงินทุนหลักของธุรกิจกว่าร้อยละ 80 มาจาก ธนาคารพาณิชย์และเงินทุนของคน ผู้ประกอบการมากกว่าครึ่ง (ร้อยละ 58.33) มียอดขายของ ธุรกิจสูงกว่า 25 ล้านบาท โดยส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศมากกว่าร้อยละ 60 ของกำลังการผลิต

ด้วยการติดต่อกับลูกค้าโดยตรงถึงร้อยละ 81.82 ตลาดส่งออกคือ ตลาดยุโรป และสหรัฐอเมริกา ส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อ

ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ขนาดย่อม พบว่า ปัจจัยด้านการตลาด ด้านการจัดการ ด้านการผลิต และด้านการเงินมีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจอย่างมาก โดยเฉพาะในส่วนของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.21) ความชำนาญและคุณภาพของช่างฝีมือ (ค่าเฉลี่ย 4.17) ความพร้อมของเครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์ (ค่าเฉลี่ย 3.96) การบริหารเงินเดือนและค่าตอบแทนแก่พนักงาน (ค่าเฉลี่ย 3.92) การวางแผนการผลิต (ค่าเฉลี่ย 4.29) ประมาณการงบกำไร-ขาดทุน (ค่าเฉลี่ย 4.08) การวิเคราะห์ยอดขายและค่าใช้จ่าย (ค่าเฉลี่ย 4.04) และการวิเคราะห์กระแสเงินสด (ค่าเฉลี่ย 4.04)

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางด้านการตลาด การจัดการ การผลิต การเงิน กับอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน และผลกำไร/ขาดทุน ของกิจการ โดยใช้การวิเคราะห์กราฟไขแมงมุม เพื่อแสดงลักษณะความสัมพันธ์ของปัจจัยต่าง ๆ กับระดับความสำเร็จของธุรกิจ คือ 1) อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) พบว่า ธุรกิจที่มีผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) สูงกว่า 10% เป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยทางด้านการตลาด การจัดการ การตลาด และการเงิน สูงกว่าธุรกิจที่มีผลตอบแทนจากการลงทุนระหว่าง 0-10% และผลตอบแทน คิดลบ โดยเฉพาะปัจจัยทางด้านการผลิต (ค่าเฉลี่ย 4.60) การเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.20) และการจัดการ (ค่าเฉลี่ย 4.20) 2) อัตราผลกำไร/ขาดทุน ธุรกิจที่มีผลกำไรมากกว่า 2 ล้านบาท จะเป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยทางการเงิน และการจัดการ สูงกว่าธุรกิจที่มีผลกำไร ไม่เกิน 2 ล้านบาท และธุรกิจที่ขาดทุน โดยเฉพาะปัจจัยทางด้านการจัดการ (ค่าเฉลี่ย 4.75) และการเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.20)

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย (1) ด้านการตลาด ควรพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเฉพาะตัวเพื่อสร้างสิ่งดึงดูดใจให้กับตลาด ทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักของตลาดโดยร่วมกับภาครัฐจัดแสดงสินค้าเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า และรัฐควรเข้ามาช่วยเหลือด้านทรัพย์สินทางปัญญา เนื่องจากมีการปลอมแปลงและลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์เป็นจำนวนมาก (2) ด้านการจัดการ ส่งเสริมคนในท้องถิ่นให้มีความรู้และนำความรู้ที่ฝึกฝนมาใช้งานได้ หรือจัดหลักสูตรฝึกอบรมเกี่ยวกับธุรกิจสิ่งทอเพื่อพัฒนาแรงงานฝีมือในด้านสิ่งทอขึ้น โดยเฉพาะ (3) ด้านการผลิต จัดให้มีการอบรม/สัมมนาทางวิชาการเกี่ยวกับธุรกิจสิ่งทอให้มากขึ้น เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการให้กับผู้ประกอบการ สำหรับใช้ในการบริหารกิจการและวางแผนการผลิต (4) ด้านการเงิน ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินต่าง ๆ ทั้งนี้เพราะผลการวิเคราะห์จะแสดงให้เห็นจุดเด่น-จุดด้อย รวมถึงปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับธุรกิจซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการตัดสินใจวางแผนการผลิตและการดำเนินงานได้ถูกต้องยิ่งขึ้น

ABSTRACT

Abstract of thesis submitted to the Graduate School Project of Maejo University in partial fulfillment of the requirements of the degree of Master of Business Administration in Business Administration.

**FACTORS AFFECTING SUCCESS OF SMALL TEXTILE ENTREPRENEURS
IN CHIANG MAI**

By

PALLAPA SINTUVARIN

June 2002

Chairman: Assistant Professor Choosak Jantanopsiri
Department/Faculty: Department of Agricultural Business Administration and Marketing,
Faculty of Agricultural Business

The objectives of this research were to study the factors affecting small textile entrepreneurs' success in Chiang mai. This research also studied the textile entrepreneurs' problems and the solutions. The population is the textile entrepreneur who have contracts with the industry office in Chiang mai province up to March 1999. The budget is not over 50 million bath. Descriptive as well as inferential statistical techniques are employed in the data analysis by SPSS for Windows. The factors affecting small textile entrepreneurs' are a profit and loss of business and Return on Investment [ROI]

The results show that 62.50 percent of the population is female, 37.50 percent is male, at an average age of 38.71 years. Most of them are married, earn bachelor's degree and have the textile's experience for 10.08 years. The first budget is not over 10 million bath. or at an average rate of 4.33 million. The fund source is from the commercial bank and own fund at 80 percent. The textile entrepreneur at 58.33 percent have the selling over than 25 million bath. They export to another country more than 60 percent of the products, the direct contact with the consumer at 81.82 percent. The export markets are Europe and America. Most of them produce the products in accordance with the buying order.

The opinion of the entrepreneurs towards the factors affecting small textile entrepreneur are the marketing factor, management, produce and budget, especially the products at mean of 4.21, the experience and quality at mean of 4.17, the machine and equipment at mean of 3.96, the salary of the official at mean of 3.92, the produce planning at mean of 4.29, the profit and loss at mean of 4.08, the selling analysis and expense at mean of 4.04, and the currency analysis at mean of 4.04.

The relationship analysis was made between the important level of the marketing, management, produce, budget factors and the personal factors of the textile entrepreneur with the return on investment and profit/loss of business by coefficient of correlation. The return on investment, ROI relates to the marketing, management, produce, budget factors and personal factors in low level. The relationship is less than 20 percent and that relates to the profit/loss and the marketing, management, produce and budget factors and the personal factor is also less than 20 percent.

The textile entrepreneurs should develop the products that have the essentiality to motivate the consumer. They should co-operate with the government to present the products and the government should help them about the intellectual asset because there are many imitations. They should support the villagers to have some knowledge about the textile education and set up a seminar about the textile entrepreneur in order to increase the knowledge for the management and product planning. The entrepreneurs should be interested in the budget analysis because its result shows the high mark and low mark including the problem and obstruction. They help to make a decision for planning and operating.