

บทคัดย่อวิทยานิพนธ์เสนอต่อโครงการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของ
ความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร

ความสนใจของเยาวชนต่อสื่อที่ใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากร
ของอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ จังหวัดเชียงใหม่

โดย

นางรุ่งทิพย์ พงศ์สุวรรณ

ตุลาคม 2545

ประธานกรรมการที่ปรึกษา : อาจารย์ ดร.ปรารธนา ยศสุข

ภาควิชา/คณะ : ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวและปัจจัยพื้นฐานของ
เยาวชนที่มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ 2) ศึกษาระดับความสนใจของเยาวชนต่อสื่อ
ที่ใช้ในการอนุรักษ์ทรัพยากรอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ 3) ศึกษาความแตกต่างของปัจจัย
พื้นฐานของเยาวชนกับระดับความสนใจของเยาวชน 4) ศึกษาข้อเสนอแนะของเยาวชนต่อการใช้
สื่อในการอนุรักษ์ทรัพยากร ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้คือ เยาวชนที่มีอายุระหว่าง 15-25 ปี
จำนวน 384 คน จากผู้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ โดยทำการเก็บข้อมูลในทุกวัน
เสาร์-อาทิตย์ ในช่วงเดือนมีนาคม ถึง เดือนเมษายน 2545 โดยการสุ่มแบบบังเอิญสำหรับเครื่องมือ
ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย และ
ผ่านการทดสอบหาความเชื่อมั่นก่อนนำไปเก็บข้อมูล จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่อง
คอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (SPSS/PC')

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลมีจำนวนเพศหญิงและเพศชายในอัตราส่วนเกือบเท่ากัน
(ร้อยละ 50.30 และ 49.70 ตามลำดับ) มีอายุโดยเฉลี่ย 19 ปี และกำลังศึกษาอยู่ในระดับ
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในเขตภาคเหนือ แต่ไม่เคยมาเที่ยว
อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์มาก่อน และได้รับข่าวสารจากคำแนะนำจาก เพื่อน/ญาติ โดยผู้ให้
ข้อมูลมีวัตถุประสงค์ของการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ และเพื่อนเป็นบุคคลที่ผู้

ให้ข้อมูลเดินทางมาท่องเที่ยวด้วย รถมอเตอร์ไซด์เป็นพาหนะที่ใช้เดินทางมาเที่ยว ส่วนกิจกรรมที่ผู้ให้ข้อมูลทำในช่วงที่มาเที่ยว คือ เล่นชมธรรมชาติ ทั้งนี้ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ไม่เคยเป็นสมาชิกชมรม/กลุ่มที่ได้เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสถาบันการศึกษา และไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมกับชมรมดังกล่าว

ความสนใจสื่ออนุรักษ์ทรัพยากรของเยาวชนที่มาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ ดอยอินทนนท์ จำนวน 6 ชนิด อยู่ในระดับมาก โดยเรียงตามลำดับคือ สื่อสไลด์ประกอบคำบรรยายและภาพนิ่ง สื่อป้ายบอกทาง ป้ายคำขวัญ สื่อเส้นทางศึกษาธรรมชาติ สื่อนิทรรศการ สื่อบุคคล และสื่อแผ่นพับ

ผลการศึกษาความแตกต่างของปัจจัยพื้นฐาน ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา และการเป็นสมาชิกชมรมของเยาวชน พบว่า เพศชายมีความสนใจสื่อที่ใช้ในการอนุรักษ์ทรัพยากรในระดับมาก ในสัดส่วนมากกว่าเพศหญิง ผู้ให้ข้อมูลมากกว่าครึ่งหนึ่งของผู้ที่มีอายุระหว่าง 15-18 ปี 19-22 ปี และ 23-26 ปี มีความสนใจต่อสื่อที่ใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับน้อย ผลการศึกษายังพบอีกว่า ผู้ให้ข้อมูลที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาและระดับปริญญาตรี มีความสนใจต่อสื่อที่ใช้ในการอนุรักษ์ทรัพยากรในระดับมาก และผู้ให้ข้อมูลที่ไม่ได้เป็นสมาชิกชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติ มีความสนใจต่อสื่อที่ใช้ในการอนุรักษ์ทรัพยากรในระดับมาก ในอัตราส่วนที่มากกว่าผู้ให้ข้อมูลที่เป็นสมาชิกชมรม

ผู้ให้ข้อมูลได้ระบุข้อเสนอแนะบางประการต่อการใช้อสื่อในการอนุรักษ์ทรัพยากรของอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ เช่น การเพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่ให้เพียงพอ เพื่อให้การติดต่อของที่พักรและเดินป่าของนักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกมากขึ้น การจัดทำวารสารสิ่งพิมพ์ และรับสมัครนักท่องเที่ยวให้เป็นสมาชิกประจำของวารสารสิ่งพิมพ์นั้น อีกทั้งให้มีการเพิ่มจำนวนป้ายบอกทาง ป้ายคำขวัญ และสร้างเส้นทางศึกษาธรรมชาติมากขึ้น

The purposes of this research were to study 1) backgrounds of the youth visiting Doi Inthanon National Park; 2) their level of interest in resources conservation media; 3) difference in their backgrounds and level of interest; and 4) their recommendations on the use of tourism promotion media for resources conservation. The data were collected by accidental sampling from 384 people between 15 to 25 years of age who visited Doi Inthanon National Park on the weekend from March to April, 2002. Questionnaires were used for data collection, and the SPSS Program for data analysis.

The results showed that male and female respondents were almost equal in number (50.30% and 49.70% respectively). They had an average age of 19 years, were studying for a diploma or equivalent, were residents of the northern part of Thailand, but had never been to Doi Inthanon National Park before. They were informed of the place by friends and relatives and the main purpose of their visit was to relax. They visited Doi Inthanon National Park with their friends by motorcycle. Their most common activity during the visit was walking and enjoying nature. Most respondents were not members of any resources conservation clubs and did not join in any activities of such clubs.

The respondents were highly interested in all 6 types of media: slide presentation, posters, signs with mottoes, natural trails, exhibition and narrators and handouts.

The results of the study on differences in sex, age, educational level and membership showed that male respondents were more interested in the media than female respondents. More than half of the respondents of all age groups (15-18, 19-22 and 23-26) were not much interested in the media. The respondents studying at high school and bachelor levels had a high level of interest in the media and the respondents who were not members of any conservation clubs showed a higher level of interest in the media than those who were members.

Recommendations made by the respondents on the use of tourism promotion media for resources conservation were: increasing the number of staffs to facilitate accommodation booking and touring; publishing a tourism journal and encouraging tourists to subscribe it; and increasing posters for giving directions, signs with mottoes and natural trails.