

บทคัดย่อปัญหาพิเศษ เสนอต่อโครงการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของ
ความสมบูรณ์แห่งปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

การรับรู้และการยอมรับของผู้ประกอบการธุรกิจค้าทองในจังหวัดเชียงใหม่

ต่อระบบการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มตามโครงสร้างใหม่

โดย

นางเพ็ญศรี ศรีทัย

พฤศจิกายน 2545

ประธานกรรมการที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์ ดร.อนุรักษ์ ปัญญาวัฒน์

ภาควิชา/คณะ: ภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร

การวิจัยเรื่อง การรับรู้และการยอมรับของผู้ประกอบการธุรกิจค้าทองในจังหวัด
เชียงใหม่ ต่อระบบการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มตามโครงสร้างใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1)
ระดับการรับรู้และการยอมรับกฎหมายเกี่ยวกับระบบการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มตามโครงสร้างใหม่
2) ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้และการยอมรับของผู้ประกอบการ 3) เพื่อหาข้อเสนอแนะแนวทาง
ในการปรับปรุงระบบการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจค้าทอง รูปแบบของการวิจัยเป็นการวิจัย
เชิงพรรณนา กลุ่มประชากร คือ ผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มที่ประกอบธุรกิจค้าทองใน
ท้องที่รับผิดชอบของสำนักงานสรรพากร จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 88 ราย และเจ้าหน้าที่สรรพากร
ระดับผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน จำนวน 10 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบ
สอบถามและการสัมภาษณ์ การรวบรวมข้อมูลได้ดำเนินการระหว่างเดือนกรกฎาคม 2544 ถึงเดือน
สิงหาคม 2544 และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ มีการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นผู้ประกอบการ
ในรูปบุคคลธรรมดา จำหน่ายทองรูปพรรณ มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการมากกว่า 10 ปี ทนที่ใช้
ในการประกอบกิจการต่ำกว่า 5 ล้านบาท มีรายได้จากการดำเนินกิจการต่อปีต่ำกว่า 2 ล้านบาท มี
ได้เป็นสมาชิกสมาคมหรือชมรมผู้ค้าทองคำ มีความต้องการเสียบางให้ใกล้เคียงกับข้อเท็จจริง โดย
ให้ความร่วมมือในการเสียบางมาโดยตลอดตรงตามกำหนดเวลา และเข้าร่วมประชุมอบรมสัมมนา
ที่กรมสรรพากรจัดขึ้นเกือบทุกครั้ง และพบว่าผู้ประกอบการมีการรับรู้ทางกฎหมายเกี่ยวกับระบบ

การจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มตามโครงสร้างใหม่ในระดับน้อย แต่มีการยอมรับระบบการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มตามโครงสร้างใหม่ในระดับเห็นด้วย

ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการรับรู้และการยอมรับต่อระบบการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มตามโครงสร้างใหม่ประกอบไปด้วยความยุ่งยากซับซ้อนของข้อกฎหมาย การให้ความรู้ของเจ้าหน้าที่สรรพากร การประชาสัมพันธ์ของกรมสรรพากร ขนาดของกิจการ ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และอิทธิพลของสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์

ข้อเสนอแนะในการวิจัย เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจค้าทองมีการรับรู้ในระดับที่สูงขึ้น คือ 1) จัดอบรม สัมมนา ประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านระบบการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจค้าทองตามโครงสร้างใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง 2) ควรปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจ 3) ควรจัดให้มีทีมงานผู้มีความรู้ความชำนาญและประสบการณ์เพื่อตอบข้อหารือในเรื่องระบบการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจค้าทองตามโครงสร้างใหม่ และ 4) ควรปลูกฝังค่านิยมการให้บริการแก่ข้าราชการที่เกี่ยวข้องทุกระดับชั้น และรับฟังความคิดเห็นของผู้ประกอบการเพื่อนำมาปรับปรุงระบบการจัดเก็บภาษีจากธุรกิจค้าทองให้ดีขึ้นและเหมาะสมยิ่งขึ้น

The objectives of this study were to investigate three issues on the perception and acceptance of entrepreneurs in the system of new structure value added tax: the entrepreneurs' perception and acceptance on the system of new structure value added tax, the factors affecting the entrepreneurs' perception and acceptance, and to find recommendations to improve the system of Value Added Tax in the gold business.

The population of this descriptive study were 88 entrepreneurs, who have been registered with the Revenue Department on gold business in Chiang mai, and 10 revenue officers at the administrator level. The instruments for collecting data were a lot of the questionnaires and the interview formak. The process of data collecting was carried out from July, 2001 to August, 2001. Afterwards, all data collected were analyzed using the SPSS for Windows.

The results of the study were as follows: most entrepreneurs had bachelor degrees whose business was of personal and sold gold ornaments. In addition, the range of duration of their business was more than 10 years, in which they invested on their business less than 5 million baht and revenue less than 2 million baht per year. Moreover, they were not the

membership of gold entrepreneurs, but wanted tax payment to close to reality by cooperation in terms of tax payment and cooperation with the revenue in training, conference or seminar. Most entrepreneurs had "low" perception but had acception in the system of new structure Value Added Tax.

The factors that affected perception and acception in the system of new structure value Added Tax were as follow : 1) the regulations and rules' complication and confusion; 2) the officers' insufficient services; 3) the Revenue Department public relations; 4) the scale of business; 5) the location of business and 6) the influence of media that is used in public relations.

The study also provided some suggestions for the Revenue Department to improve the perception of the entrepreneurs: 1) The department should enhance entrepreneurs to better knowledge by strengthening public relations, providing training, conference or seminar. 2) The improvement of presenting the system of new structure Value Added Tax law and regulation is recommended so that easy and well understanding regulations are practiced. 3) The skillful and experienced staff for the entrepreneurs is needed to help entrepreneurs with their problems. 4) The creation of service-minded is recommended. With this value in mind, staff should help entrepreneurs in all concerns.