

ความคิดอัตโนมัติทางลบเป็นความคิดที่เกิดร่วมกับความไม่สบายใจซึ่งเกิดขึ้นเองโดยไม่ได้ผ่านกระบวนการคิดอย่างมีเหตุผล โดยปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความคิดอัตโนมัติทางลบในเด็กวัยรุ่นตอนปลายได้แก่ ความรู้สึกมีคุณค่าในตนเอง ความผูกพันในครอบครัว และความผูกพันใกล้ชิดกับเพื่อน

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบหาความสัมพันธ์เชิงทำนาย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับของความคิดอัตโนมัติทางลบ และหาอำนาจการทำนายของปัจจัยด้านความรู้สึกมีคุณค่าในตนเอง ความผูกพันในครอบครัว และความผูกพันใกล้ชิดกับเพื่อนต่อความคิดอัตโนมัติทางลบในเด็กวัยรุ่นตอนปลาย จำนวน 245 คน รวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคมถึงเดือนมิถุนายน 2549 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบด้วย ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคล ส่วนที่ 2 แบบประเมินความคิดอัตโนมัติของฮอลลอนและเค็นเดล (Hollon & Kendall, 1980) ส่วนที่ 3 แบบประเมินความรู้สึกมีคุณค่าในตนเองของโรเซนเบิร์ก (Rosenberg, 1965) ส่วนที่ 4 แบบประเมินความผูกพันในครอบครัวของเรเซนิกและคณะ (Resenic et al., 1997) ส่วนที่ 5 แบบประเมินความผูกพันใกล้ชิดกับเพื่อนของเบอร์เมสเตอร์ (Buhmester, 1990) เครื่องมือเหล่านี้ได้รับการทดสอบความเชื่อมั่นโดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค และวิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน

ผลการศึกษาพบว่า

1. วัยรุ่นตอนปลายมีความคิดอัตโนมัติทางลบร้อยละ 99.20 โดยมีความคิดอัตโนมัติทางลบในระดับเล็กน้อยร้อยละ 93.42 ระดับปานกลางร้อยละ 5.76 และระดับรุนแรงร้อยละ 0.82

2. ปัจจัยด้านความรู้สึกมีคุณค่าในตนเองและ ความผูกพันในครอบครัว สามารถร่วมกันทำนายความคิดอัตโนมัติทางลบในเด็กวัยรุ่นตอนปลาย ได้ร้อยละ 22.80 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < .01$) โดยความรู้สึกมีคุณค่าในตนเองทำนายได้ร้อยละ 17.90 และความผูกพันในครอบครัวสามารถทำนายได้ร้อยละ 4.90 ส่วนความผูกพันใกล้ชิดกับเพื่อนไม่สามารถทำนายความคิดอัตโนมัติทางลบของเด็กวัยรุ่นตอนปลายได้

ผลการศึกษานี้แสดงให้เห็นว่า ความรู้สึกมีคุณค่าในตนเอง และ ความผูกพันในครอบครัว เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำนายความคิดอัตโนมัติทางลบในเด็กวัยรุ่นตอนปลาย ดังนั้นการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้สึกมีคุณค่าในตนเองในวัยรุ่นและการส่งเสริมความผูกพันในครอบครัว จึงเป็นสิ่งที่จำเป็น เพื่อเป็นการส่งเสริมสุขภาพจิตของวัยรุ่นต่อไป

Automatic negative thought is a process of thinking with unpleasant emotion which occur without rational thinking process. Factors that correlation with automatic negative thought among late adolescents are self-esteem, family connectedness and friendship intimacy.

The purposes of this predictive correlational research were to study prevalence of automatic negative thought as well as its level, and to examine predicting factors of self-esteem, family connectedness and friendship intimacy on automatic negative thought among late adolescents. The subjects were 245 adolescents in Muang district, Ubon Rachathanee province who were first year university students. They were selected by stratified random sampling, and data were obtained during May to June 2006. The instruments used for data collection included:

1) the Demographic Data Form, 2) the Automatic Thought Questionnaire, 3) the Rosenberg's Self-esteem Questionnaire (1965), 4) the Family Connectedness Questionnaire (Resenic et al., 1997), and 5) the Friendship Intimacy Questionnaire (Buhrmester, 1990). The psychometric properties of these instruments were confirmed. Data were analyzed by using descriptive statistics and stepwise multiple regression.

The major results revealed that:

1. The prevalence of automatic negative thought among late adolescents was 99.20% in which 93.42% was at a mild level, 5.76% was at a moderate level, and 0.82% was severe;

2. Self-esteem and family connectedness accounted for 22.80% of the variability in late adolescents' automatic negative thought ($p < .01$) in which self-esteem accounts for 17.90% and family connectedness was 4.90%. Friendship intimacy did not account for the variability in adolescents' automatic negative thought.

The results of this study show that self-esteem and family connectedness were the most important factors influencing late adolescents' automatic negative thought. Therefore, the fostering of self - esteem and promotion of families connectedness should be promoted to enhance the mental health of this specific population.