

การประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา เป็นการเผยแพร่หลักสูตรที่เปิดสอนของ คณะพยาบาลศาสตร์ และเป็นการเพิ่มจำนวนผู้สมัครสอบในระดับบัณฑิตศึกษา

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ปีการศึกษา 2548 และ 2549 ภายหลังการประชาสัมพันธ์นอกสถานที่ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 และ ชั้นปีที่ 2 ปีการศึกษา 2548 จำนวน 396 คน และนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2549 จำนวน 87 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์หลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษาที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 ปีการศึกษา 2548 รับทราบข้อมูลการประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะพยาบาลศาสตร์มากที่สุดจาก เพื่อน (ร้อยละ 16.3) และรองลงมาจากเว็บไซต์ของคณะพยาบาลศาสตร์ (ร้อยละ 16.2) ในปีการศึกษา 2549 กลุ่มตัวอย่าง ที่เป็นนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาชั้นปีที่ 1 รับทราบข้อมูลการประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะ พยาบาลศาสตร์มากที่สุดจากเว็บไซต์ของคณะพยาบาลศาสตร์ (ร้อยละ 15.5) และรองลงมาเป็น เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ร้อยละ 14.8) และมีเพิ่มเติมภายหลังการประชาสัมพันธ์นอก สถานที่ กลุ่มตัวอย่างรับทราบข้อมูลการประชาสัมพันธ์นอกสถานที่ร้อยละ 5.9

2. กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งปีการศึกษา 2548 และ 2549 มีความเห็น ว่าการประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของคณะพยาบาลศาสตร์ อยู่ในระดับปานกลาง

ข้อมูลและข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้เป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับฝ่ายบัณฑิตศึกษาเพื่อ นำผลที่ได้มาใช้เป็นแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาต่อไป

Public relations in the graduate study program aimed to disseminate information on the graduate program at the Faculty of Nursing and to increase candidates for these programs.

The purpose of this study was to explore opinions and suggestions of the graduate students at the Faculty of Nursing, Chiang Mai University. The subjects consisted of 396 first and second year students in 2005 and 87 first year students in 2006. The research instrument used was a Public Relations of Graduate Study Program Questionnaire which was developed by the investigators. Data were analyzed using descriptive statistics and the results were as follows.

1. The subjects who were first and second year students in 2005 revealed that the received information regarding the graduate study program mostly from colleagues (16.3%) and from the Faculty of Nursing Website (16.2%). While 15.5% of subjects who were first year students in 2006 revealed that they received information from the Faculty of Nursing Website and 14.8% received information from the Chiang Mai University Website. In addition, the subjects also revealed that they received information after the public relations outreach activity.

2. Public relations in the graduate study program of the Faculty of Nursing, Chiang Mai University was rated at a moderate level by the subjects in 2005 and 2006.

The information and suggestions found in this study could be served as basic data and information for graduate section personnel from the Faculty of Nursing to improve the public relations of the graduate study program in the future.