

การศึกษาแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยจูงใจในการทำงานของพนักงาน บริษัท โฟร์ ซีซั่นส์ ไฮเทค วอชซิ่ง จำกัด โดยใช้ทฤษฎีสองปัจจัยของเฟรเดอริก เอิร์ชเบิร์ก (Frederick Herzberg) ซึ่งประกอบด้วยปัจจัย 2 ปัจจัยคือปัจจัยจูงใจและปัจจัยค้าจูน รวมรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาจากประชากรพนักงาน บริษัท โฟร์ ซีซั่นส์ ไฮเทค วอชซิ่ง จำกัด จำนวน 115 คน ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา นำเสนอในรูปแบบของตารางแจกแจงความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ผลการศึกษาเป็นดังนี้

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มีสถานภาพสมรส ระดับการศึกษาระดับประถมศึกษา อาชีวการทำงานระหว่าง 1-3 ปี ตำแหน่งพนักงานระดับปฏิบัติการ รายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 6,000 บาท ส่วนใหญ่เป็นพนักงานประกอบรายวัน โดยทำงานอยู่ในแผนกเจียจดมากที่สุด

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อปัจจัยจูงใจโดยเฉลี่ยในระดับปานกลาง และมีความพึงพอใจต่อบุคคลกลุ่มปัจจัยบุคคลในระดับปานกลาง ส่วนปัจจัยค้าจูนผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยเฉลี่ยในระดับปานกลาง แต่มีความพึงพอใจต่อกลุ่มปัจจัยบุคคล ด้านความสัมพันธ์กับผู้ใต้บังคับบัญชา ด้านความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน ด้านความเป็นอยู่ ส่วนตัว ด้านตำแหน่งงาน ในระดับมาก ส่วนกลุ่มปัจจัยอื่นๆ อยู่ในระดับปานกลาง

The objective of this independent study was to study motivation factors towards work of employees from Four Season Hi-tech Washing Co. Ltd. The theory used was Frederick Herzberg's 2 kinds of factors: motivation factors and supporting factors. The data was collected from questionnaire distributed to 115 employees of Four Season Hi-tech Washing Co. Ltd. The data was analyzed using descriptive statistics and presented through frequency, percentage, and mean.

The results of the study showed that most questionnaire respondents were married females, 21-30 years old, with primary education. They had been working at this company for 1-3 years as operational employees, with the salary of lower than 6,000 baht. Most were daily laborers and worked in polishing section.

It was found from the study that for motivation factors, the satisfaction level was medium and the respondents ranked success, nature of work, and responsibility at the high level, while acceptance, promotion opportunity and progress were ranked at the medium level. For supporting factors, the satisfaction level was medium and the respondents ranked relationship with subordinates, relationship with co-workers, personal well-being, and position at the high level, while governance, remuneration, stability, relationship with supervisor, work condition and company's administrative policy were ranked at the medium level.