

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยเชิงจิตที่มีผลต่อการทำงานของพนักงานบริษัท ซีเอ็มดี วู้ดเด็นท์ โปรดักส์ จำกัด โดยการศึกษาในครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากพนักงานบริษัท ซีเอ็มดี วู้ดเด็นท์ โปรดักส์ จำกัด จำนวน 130 คน โดยใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ซึ่งจะให้ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยเชิงจิตในการทำงานตามทฤษฎี 2 ปัจจัยของ Frederick Herzberg ทำการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา นำเสนอในรูปตารางแจกแจงความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 20 - 30 ปี สถานภาพสมรส การศึกษาไม่เกิน ป.6 รายได้ต่อเดือน (เฉพาะค่าจ้างหรือเงินเดือน) ระหว่าง 3,001 – 6,000 บาท อายุงานตั้งแต่เริ่มทำงานที่บริษัท ซีเอ็มดี วู้ดเด็นท์ โปรดักส์ จำกัด จนถึงปัจจุบันมากกว่า 10 ปี ทำงานในฝ่ายการผลิต ตำแหน่งงานปัจจุบัน เป็นพนักงาน สัดส่วนของพนักงานที่เคยย้ายงาน และไม่เคยย้ายงาน ใกล้เคียงกัน สาเหตุที่ย้ายจากที่ทำงานเดิม เพราะ เงินเดือนน้อย

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจในการทำงาน ในระดับมาก เรียงตามลำดับ ดังนี้ ปัจจัยด้านชีวิตส่วนตัว ด้านความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน ด้านนโยบายและการบริหาร ด้านความมั่นคงในการทำงาน ด้านตำแหน่ง ด้านความสัมพันธ์กับบุคคลในแผนกอื่น ด้านการบังคับบัญชา ด้านความสัมพันธ์กับผู้บังคับบัญชา ด้านสภาพการทำงานตามลำดับ และปัจจัยที่ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านค่าตอบแทน

สำหรับปัจจัยที่เป็นตัวกระตุ้นในการทำงานผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญในระดับมาก 3 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านความรับผิดชอบในหน้าที่การงาน ด้านผลสำเร็จในการทำงาน ด้านลักษณะของงานที่ทำ ตามลำดับ และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการได้รับการยอมรับ ยกย่อง และชมเชยจากผู้อื่น ด้านความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และด้านโอกาสในการเจริญเติบโตในหน้าที่การงาน ตามลำดับ

ปัจจัยที่เป็นเหตุให้เกิดความท้อถอยในการทำงานมากที่สุด คือ ผลตอบแทนที่ได้รับไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่ายในครอบครัว และปัญหาในการปฏิบัติงานที่พบมากที่สุด คือ ไม่มีการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบให้ชัดเจนทำให้ขาดการประสานงาน

The objective of this study. “The Motivating Factors Influencing Employees at CMD Wooden Products Co. Ltd.” was to study the motivating factors influencing employees at CMD Wooden Products Co. Ltd. The data was collected from questionnaires distributed to 130 staffs of CMD Wooden Products Co., Ltd. in Amphoe Hangdong, ChiangMai province. The respondents had to give ranking to the importance of motivation for work , according to Herzberg’s Two-Factor Theory. The data was analyzed by descriptive statistics and presented data’s frequency, percentage and means.

The majority of the respondents were female of 20 – 30 years old, married, with primary school education. Their salary/wage were 3,001 – 6,000 baht a month, They had been working at CMD Wooden Product Co., Ltd. for more than 10 years, holding the position of worker.

The respondents ranked the importance of the overall Maintenance or Hygiene Factors and Motivational Factors or Motivators at high level. Each element of the factors were ranked by average at high level in the following order: Personal Life, Interpersonal Relations with Peers, Company Policy and Administration, Job Security, relational with people in other section, Supervision Interpersonal Relations with Supervisor, Working Conditions respectively, and in medium level in Compensation.

The respondents ranked the importance of the overall Motivational Factors or Motivators at high level. Each element of the factors were ranked by average at high level in the following order: Responsibility, Achievement and Work Itself respectively; in the medium level in the following order: Recognition, Advancement and Possibility of Growth respectively.

The working problem found highest effect of Motivational Factors was that income earning was less than the amount of household expenses. The working problem lacked clarify in job specification and responsibility.