



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved



ภาค ผนวก ก.

- ชุดที่ 1. แบบสัมภาษณ์ ผู้ประกอบการสินค้าประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย
- ชุดที่ 2. แบบสัมภาษณ์ คณะกรรมการคัดสรรฯ ระดับประเทศ
- ชุดที่ 3. แบบสัมภาษณ์ ความพึงพอใจของผู้ซื้อสินค้า

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

แบบสัมภาษณ์การค้นคว้าแบบอิสระ ชุดที่ 1

เรื่อง ปัจจัยความสำเร็จของสินค้าประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย

โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดพะเยา

วันที่ให้สัมภาษณ์ เวลา น. ผู้ให้สัมภาษณ์ ตำแหน่ง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจชุมชน

1. ชื่อกลุ่ม
2. สถานที่ตั้ง
3. จำนวนสมาชิก
4. ระยะเวลาดำเนินงาน
5. ผลิตภัณฑ์ที่ทางกลุ่มผลิต
6. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรร 4-5 ดาว ระดับประเทศ
7. ประธานกลุ่ม ประวัติส่วนตัว และความเป็นมาของกลุ่ม
8. ยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน
9. ยอดขายเทียบกับปีที่ผ่านมา
10. มีหน่วยงานรัฐบาลหรือเอกชนใดบ้างที่ให้การสนับสนุน และช่วยเหลือในด้านใดบ้าง
11. ได้รับการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนหรือไม่ เมื่อใด

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน

2.1 ด้านการบริหารจัดการ

1. มีการวางแผนการบริหารจัดการหรือไม่ อย่างไรบ้าง
2. มีการจัดองค์กรหรือไม่
3. รูปแบบการจัดการองค์กรมีการแบ่งฝ่ายงานไว้อย่างชัดเจนหรือไม่ มีฝ่ายใดบ้าง
4. รูปแบบการสั่งการในการบริหารงานเป็นอย่างไร
5. การพิจารณาค่าตอบแทนของสมาชิก และการจ่ายค่าตอบแทน
6. หลักการในการเป็นผู้นำของประธานกลุ่ม
7. การจูงใจสมาชิกในการทำงาน
8. สมาชิกมีข้อขัดแย้งกันหรือไม่ ถ้ามีท่านมีการจัดการกับความขัดแย้งนั้นอย่างไร
9. วิธีการควบคุมและติดตามการทำงานของสมาชิกเป็นอย่างไร
10. มีการพัฒนาบุคลากรในกลุ่มของท่านอย่างไรบ้าง (เช่น การฝึกอบรม ศึกษาน)

2.2 ด้านการตลาด

1. มีการวางแผนการการตลาดหรือไม่
2. ท่านมีการดำเนินงานด้านการตลาดอย่างไรบ้าง
3. ท่านคิดว่าปัจจัยสำคัญที่สุดที่ท่านใช้ในการแข่งขัน
4. กลุ่มลูกค้าคือใครบ้าง
5. วิธีการหาลูกค้า
6. แหล่งจำหน่ายสินค้า หรือช่องทางการจัดจำหน่าย
7. ลักษณะที่สำคัญเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม
8. การกำหนดราคาสินค้า กำหนดโดยวิธีใด
9. การส่งเสริมการตลาดมีอะไรบ้าง
10. คู่แข่งขันของกลุ่มมีใครบ้าง

2.3 ด้านการผลิต

1. วัตถุดิบที่ใช้ผลิตสินค้ามาจากแหล่งใดบ้าง
2. การจัดซื้อและจัดหาวัตถุดิบมีวิธีการอย่างไร
3. มีการวางแผนการผลิตหรือไม่ อย่างไร
4. เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเป็นอย่างไร
5. กำหนดปริมาณการผลิตแต่ละปีอย่างไรบ้าง
6. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเคยได้รับรางวัลจากการประกวด หรือมีเครื่องหมายรับรองใดบ้าง
7. วิธีการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้า

2.4 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

1. มีแผนกพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือไม่
2. วิธีการออกแบบลวดลายและสีสันทันของผลิตภัณฑ์เป็นอย่างไร
3. มีการนำความต้องการหรือข้อเสนอแนะของลูกค้ามาออกแบบ, ผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร
4. ท่านคิดว่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์มีความสำคัญหรือไม่ อย่างไร

2.5 ด้านการบริหารการเงิน

1. มีการวางแผนด้านการเงินหรือไม่
2. ท่านจัดหาเงินทุนเริ่มแรกอย่างไร

3. ท่านมีการจัดสรรเงินทุนหมุนเวียนหรือไม่อย่างไร
4. ท่านมีวิธีการบริหารการเงินอย่างไรบ้าง
5. กลุ่มของท่านมีการจัดตั้งเงินกองทุนให้สมาชิกกู้ยืมหรือไม่
6. มีการปันผลให้สมาชิกในแต่ละปีหรือไม่ อย่างไร
7. มีการบันทึกข้อมูลทางการเงิน หรือจัดทำรายงานทางการเงินหรือไม่ และมีผู้รับผิดชอบโดยตรงหรือไม่
8. มีหนี้สินค้างชำระหรือไม่

ส่วนที่ 3 ปัญหาในการดำเนินงานด้านต่างๆ

1. มีปัญหาด้านการบริหารจัดการหรือไม่ อะไรบ้าง
2. มีปัญหาด้านการตลาดหรือไม่ อะไรบ้าง
3. มีปัญหาด้านการผลิตหรือไม่ อะไรบ้าง
4. มีปัญหาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือไม่ อะไรบ้าง
5. มีปัญหาด้านการบริหารการเงินหรือไม่ อะไรบ้าง

ส่วนที่ 4 ปัจจัยความสำเร็จของสินค้าประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย

1. การที่สินค้าของกลุ่มได้รับการคัดสรรและได้รับรางวัล 4,5 ดาว ในระดับประเทศนั้น ท่านคิดอย่างไรเกี่ยวกับรางวัลดังกล่าว และมีผลอย่างไรกับกลุ่มบ้างหลังจากได้รับรางวัล
2. ท่านคิดว่าเพราะเหตุใดสินค้าของท่านจึงได้รับการคัดสรรระดับ 4,5 ดาวในระดับประเทศ
3. ท่านคิดว่ากลุ่มของท่านมีจุดอ่อนและจุดแข็งอย่างไรบ้าง
4. ในสถานการณ์ปัจจุบันและคาดการณ์ต่อไปอีก 2-3 ปี ท่านคิดว่ามีปัจจัยใดบ้างที่จะเป็นโอกาสที่ดี หรือเป็นอุปสรรคขัดขวางต่อกิจการของท่าน
5. ท่านคิดว่ากลุ่มของท่านประสบความสำเร็จตามที่ตั้งเป้าหมายไว้แล้วหรือยัง
6. ท่านคิดว่าปัจจัยใดต่อไปนี่ที่ส่งผลให้กลุ่มประสบความสำเร็จ (ให้เรียงลำดับจากสำคัญมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด)

ลำดับ

.....

.....

.....

.....

.....

ปัจจัย

ด้านการเงิน

ด้านการตลาด

กระบวนการบริหารจัดการภายในของกิจการหรือของกลุ่ม

การเรียนรู้ พัฒนา และการออกแบบสร้างสรรค์ปรับปรุง

ความสัมพันธ์ที่ดีกับทางราชการและหน่วยงานสนับสนุน

แบบสัมภาษณ์การค้นคว้าแบบอิสระ ชุดที่ 2

เรื่อง

ปัจจัยความสำเร็จของสินค้าประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย

โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดพะเยา

วันที่ให้สัมภาษณ์ เวลา น. ผู้ให้สัมภาษณ์

ตำแหน่ง.....

1. ชื่อ และประวัติการศึกษาและการทำงาน
2. องค์ประกอบของคณะกรรมการ
3. มีขั้นตอนในการคัดสรรสินค้าอย่างไร
4. หลักเกณฑ์การให้คะแนนสินค้าอย่างไร เหมือนหรือแตกต่างจากเกณฑ์ในระดับจังหวัด และระดับกลุ่มจังหวัดหรือไม่
5. หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดสรรสินค้าครั้งนี้มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร
6. กระบวนการให้คะแนนมีขั้นตอนอย่างไรบ้าง
7. ปัญหาที่พบในการคัดสรรสินค้าประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายครั้งนี้
8. ข้อเสนอแนะในการคัดสรรสินค้าครั้งต่อไป
9. ข้อเสนอแนะต่อผู้ผลิตสินค้าในการผลิตสินค้า

แบบสัมภาษณ์การค้นคว้าแบบอิสระ ชุดที่ 3

เรื่อง ปัจจัยความสำเร็จของสินค้าประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
ในจังหวัดพะเยา

วันที่ให้สัมภาษณ์ เวลา น. ผู้ให้สัมภาษณ์ ที่อยู่

- ในการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ท่านใช้ปัจจัยใดเป็นตัวตัดสินใจ (ตอบได้มากกว่า 1 ปัจจัย)
 - ความสะดวก สีสีน ราคา สีไม่ตก ความประณีต อื่นๆ ระบุ.....
- วัตถุประสงค์ของการซื้อครั้งนี้
 - ซื้อเพื่อใช้เอง ซื้อฝากผู้อื่น ซื้อไปจำหน่ายต่อ
- การซื้อครั้งนี้เป็นการซื้อ
 - ซื้อครั้งแรก ซื้อครั้งที่ 2 ซื้อตั้งแต่ 3 ครั้งขึ้นไป
- มูลเหตุจูงใจในการซื้อ (ตอบได้มากกว่าหนึ่งข้อ)
 - ความต้องการใช้
 - พึงพอใจในตัวสินค้า
 - ราคา
 - จากโฆษณา, ประสัมพันธ์, แจก, แคม
 - หาซื้อง่าย
- ความพึงพอใจในการซื้อครั้งนี้

ความพึงพอใจ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.1 ด้านผลิตภัณฑ์	5	4	3	2	1
5.2 ด้านราคา	5	4	3	2	1
5.3 ด้านช่องทางจำหน่าย	5	4	3	2	1
5.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด	5	4	3	2	1

- ข้อเสนอแนะต่อผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย

.....



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

**เกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย
(OTOP Product Champion)**

ปี 2547

1. บทนำ

ในปี 2546 คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.) โดย ฯพณฯ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) ประธานคณะกรรมการฯ ได้ กำหนดกรอบแนวคิดในการโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเรื่องสินค้า OTO Product Champion โดยจะคัดสรรจากสินค้าสุดยอดของจังหวัด ภาค และประเทศ รวมทั้ง มีการเชื่อมโยง มาตรฐานสินค้าจากระดับภูมิภาคสู่สากล (Local Links–Global Reaches)

กรอบในการคัดสรรสินค้าสุดยอดของจังหวัด กลุ่มจังหวัด และประเทศ คือ

1. สามารถส่งออกได้ (Exportable) โดยมีความแกร่งของตราสินค้า (Brand Equity)
2. ผลิตอย่างต่อเนื่องและคุณภาพคงเดิม (Continuous & Consistent)
3. ความมีมาตรฐาน (Standardization) โดยมีความคุณภาพ (Quality) และสร้างความพึงพอใจ แก่ลูกค้า (Satisfaction)
4. มีประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product)

ในปี พ.ศ. 2547 คณะอนุกรรมการบริหาร หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ได้กำหนดแนวทางการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย พ.ศ. 2547 โดยกำหนดคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ OTO ที่จะเข้าคัดสรรฯ จะต้องเป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และกลุ่มผู้ผลิตสินค้าวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ เชื่อมโยงกับชุมชน และเปิดโอกาสให้ผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการ ที่ส่งผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ ในปี พ.ศ. 2546 และไม่เคยส่งผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ ได้มีโอกาสเข้าสู่กระบวนการคัดสรรฯ ในปี พ.ศ. 2547 ด้วย โดยในช่วงระยะเวลาก่อนที่จะดำเนินการคัดสรรฯ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะได้รับการส่งเสริมให้มีการพัฒนาคุณภาพ เพื่อให้มีมาตรฐานขั้นต่ำ (Minimum Standard) ก่อนเข้ารับการคัดสรร

ประเภทผลิตภัณฑ์ที่คัดสรร (Product Classification) แบ่งออกเป็น 6 กลุ่มใหญ่ ดังนี้

1. ประเภทอาหาร หมายถึง ผลิตผลทางการเกษตรที่บริโภคสด เช่น พืชผัก ผลไม้ เป็นต้น และผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป ทั้งอาหารแปรรูปที่พร้อมบริโภค หรืออาหารแปรรูปกึ่งสำเร็จรูป รวมถึงอาหารแปรรูปที่ใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น น้ำพริก เป็นต้น
2. ประเภทเครื่องดื่ม หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เช่น สุราแช่ สุรากลั่น เป็นต้น และไม่มีแอลกอฮอล์ รวมถึงผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่พร้อมดื่ม ผลิตภัณฑ์ประเภทขง

ละลาย จึงผงสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์ประเภทขง เช่น น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร ชาใบหม่อน ชาจีน เป็นต้น

3. ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผ้าทอและผ้าถักจากเส้นใยธรรมชาติ หรือเส้นใยธรรมชาติผสมเส้นใยสังเคราะห์ เช่น ผ้าแพรวา ผ้าถักโครเชต์ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ประเภทเสื้อผ้าเครื่องประดับตกแต่งร่างกายจากวัสดุทุกประเภท เช่น ผ้าพันคอ หมวก กระเป๋า เข็มขัด สร้อยคอ ต่างหู รองเท้า เป็นต้น

4. ประเภทของใช้และของประดับตกแต่ง หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องเรือน เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องตกแต่งบ้าน เครื่องใช้สอยต่างๆ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจักสาน, ถักสาน ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้งาน เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ดอกไม้ประดิษฐ์ เป็นต้น

5. ประเภทศิลปะประติมากรรมและของที่ระลึก หมายถึง สิ่งประดิษฐ์ที่สะท้อนวิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมท้องถิ่น

6. ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หมายถึง ผลผลิตจากธรรมชาติที่ไม่ใช่การบริโภค เช่น เครื่องสำอางสมุนไพร สมุนไพร แชมพูสมุนไพร น้ำมันหอมระเหย เป็นต้น

ในกรณีที่มีปัญหา ไม่สามารถจัดอยู่ในประเภทใด ให้คำนึงถึงวัตถุประสงค์ หรือประโยชน์ในการใช้สอยเป็นหลัก

วัตถุประสงค์ การจัดทำคู่มือหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion) เพื่อใช้เป็นแนวทางเพื่อการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ในระดับอำเภอ/กิ่งอำเภอ/เขต กทม. จังหวัด /กทม.กลุ่มจังหวัด , ประเทศ โดยเกณฑ์การคัดสรรพิจารณาถึงความสามารถในการผลิต (Supply Side) การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการความต้องการของตลาด (Demand Side) คู่มือเล่มนี้เป็นการผสมผสานระหว่าง Supply Side และ Demand Side ซึ่งเป็นคู่มือสำหรับคณะกรรมการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในระดับอำเภอ/กิ่งอำเภอ /เขต กทม. จังหวัด / กทม. กลุ่มจังหวัด , ประเทศในการพิจารณาคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ต่อไป

หลักเกณฑ์การคัดสรร OTO Product Champion ที่จะกล่าวต่อไปนี้ใช้ในการ คัดเลือกสินค้า “ผู้ผลิต” ซึ่งได้แก่

1. กลุ่มผู้ผลิตชุมชน หมายถึง กลุ่มคนที่รวมกลุ่มกันทั้งที่จดทะเบียนอย่างเป็นทางการ และไม่มีจดทะเบียน ได้แก่ กลุ่ม ชมรม สมาคม สหกรณ์ มูลนิธิ โดยที่สมาชิกในกลุ่มมีการร่วมกันผลิต บริหารจัดการ และรับผลประโยชน์

2. กลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้แก่ วิสาหกิจที่มีจำนวนการจ้างงานมูลค่าสินทรัพย์ถาวร หรือทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว ตามจำนวนที่กำหนดในกฎกระทรวง

ซึ่งสินค้าของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ตามข้อ 1 และ 2 จะต้องมีคุณสมบัติ ผ่านเกณฑ์การพิจารณาที่กำหนดไว้

กรอบแนวคิดของหลักเกณฑ์คัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion) ปี พ.ศ. 2547 โดยการสร้างหลักเกณฑ์ทั่วไป (General Criteria) ที่สามารถใช้พิจารณาได้กับทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์และหลักเกณฑ์เฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Specific Criteria) ที่สามารถใช้พิจารณาได้กับทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ และหลักเกณฑ์เฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Specific Criteria) การพัฒนาเกณฑ์ได้จัดการประชุมร่วมกันของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีการทดลอง และการมีส่วนร่วมในการหาข้อมูล รายละเอียดในการจัดทำเกณฑ์ครั้งนี้ ซึ่งเป็นการทำงานในเชิงบูรณาการ ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

การคัดสรร OTO Product Champion ประกอบด้วย ปัจจัย ต่าง ๆ ทั้งในด้านหลักเกณฑ์ทั่วไป (General Criteria) และหลักเกณฑ์เฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Specific Criteria)

โดยในปี พ.ศ. 2547 กอ.นตผ. มีนโยบายจะเน้น “คุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์” โดยผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรร ต้องได้รับการรับรองมาตรฐาน ที่กำหนด เป็นสำคัญ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและเครื่องคั้น ต้องผ่านมาตรฐาน หรืออยู่ในกระบวนการพัฒนา เพื่อให้ได้มาตรฐาน

ดังนั้น จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์ทั่วไป (General Criteria) และหลักเกณฑ์เฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Specific Criteria) ใหม่ โดยกำหนดคะแนนรวมไว้ 100 คะแนน ได้แก่ ด้านหลักเกณฑ์การพิจารณาด้านการผลิต และความเข้มแข็งของชุมชน 40 คะแนน ด้านตัวผลิตภัณฑ์ 30 คะแนน และด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ 30 คะแนน ซึ่งจะนำมากำหนดระดับสินค้า (Product level) ออกเป็น 5 ระดับ ตามค่าคะแนน ดังนี้

1. ระดับ 5 ดาว  ได้คะแนนตั้งแต่ 90 คะแนนขึ้นไป เป็นสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน หรือมีศักยภาพในการส่งออก
2. ระดับ 4 ดาว  ได้คะแนนระหว่าง 80 – 89 คะแนน เป็นสินค้าที่มีศักยภาพ เป็นที่ยอมรับระดับประเทศ และสามารถพัฒนาสู่สากลได้
3. ระดับ 3 ดาว  ได้คะแนนระหว่าง 70 - 79 คะแนน เป็นสินค้าระดับกลาง ที่สามารถพัฒนาสู่ระดับ 4 ดาวได้
4. ระดับ 2 ดาว  ได้คะแนนระหว่าง 50 - 59 คะแนน เป็นสินค้าที่สามารถพัฒนาสู่ระดับ 3 ดาว มีการประเมินศักยภาพเป็นระยะ
5. ระดับ 1 ดาว  ได้คะแนนต่ำกว่า 50 คะแนน เป็นสินค้าที่ไม่สามารถพัฒนาสู่ระดับ 2 ดาวได้ เนื่องจากมีจุดอ่อนมาก และยากต่อการพัฒนา

คำอธิบายหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย
(OTOP Product Champion)

องค์ประกอบ เกณฑ์การคัดสรร ประกอบด้วย 4 ส่วน ได้แก่

ส่วน ก. ข้อมูลทั่วไป ประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ ดังนี้

- 1) ชื่อกลุ่ม จำนวนสมาชิกกลุ่ม ประเภทผลิตภัณฑ์ ชื่อหัวหน้ากลุ่ม สถานที่ตั้ง และการติดต่อกลุ่ม
- 2) สถานะของกลุ่ม

ส่วน ข. หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านการผลิตและความเข้มแข็งของชุมชน
3 ด้าน ประกอบด้วย

- 1) ด้านการผลิต ประกอบด้วย ปัจจัยด้านต่าง ๆ ดังนี้
 - 1.1 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ หมายถึง ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ที่ได้มาจากพื้นที่ในจังหวัดนั้น ต่อปริมาณวัตถุดิบทั้งหมดที่ใช้ในการผลิต
 - 1.2 การขยายแรงงาน หมายถึง จำนวนแรงงาน หรือเครื่องจักร อุปกรณ์ หรือผลผลิตที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี
 - 1.3 การรักษาสีงแวดล้อมในกระบวนการผลิต หมายถึง กระบวนการผลิตสินค้ามีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพียงใด และมีระบบในการแก้ไขผลกระทบของสิ่งแวดล้อมหรือไม่
 - 1.4 สักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย หมายถึง เมื่อลูกค้าสั่งซื้อสินค้าเป็นจำนวนมากและหลายครั้ง สามารถผลิตสินค้าได้คุณภาพเหมือนเดิมหรือไม่ เพียงใด
- 2) ด้านการตลาด ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้
 - 1.1 แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า หมายถึง แหล่งจำหน่ายที่นำสินค้าไปขาย
 - 1.2 รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้าเทียบกับปีที่ผ่านมา หมายถึง ปริมาณรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในรอบ 12 เดือนนี้ เทียบกับปริมาณการจำหน่ายในรอบ 12 เดือนที่แล้ว

- 1.3 ความต่อเนื่องของตลาด หมายถึง การมีลูกค้าเก่าหรือลูกค้าใหม่อย่างเดียวหรือทั้งสองอย่าง และการสั่งซื้อ เป็นอย่างไร
- 1.4 ช่องทางการจำหน่าย หมายถึง วิธีการที่ผู้ผลิตจำหน่ายสินค้า เช่น จำหน่ายเองผ่านคนกลาง ทั้งในและต่างประเทศ
- 3) ความเข้มแข็งของชุมชน ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้
 - 3.1 ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม หมายถึง จำนวนปี นับจากการที่กลุ่มเริ่มทำธุรกิจ หรือเริ่มผลิตสินค้าเพื่อจำหน่าย ไม่นับรวมการผลิตเพื่อใช้เอง หรือเมื่อเริ่มรวมกลุ่มแต่ยังไม่มีการผลิต
 - 3.2 ที่มาของแหล่งทุน หมายถึง ที่มาของเงินทุนดำเนินงาน ได้มาจากการระดมหุ้นจากสมาชิก หรือการกู้ยืม จากแหล่ง ต่างๆ
 - 3.3 การบริหารจัดการองค์กร/กลุ่ม หมายถึง การบริหารจัดการ กลุ่มที่มีระเบียบ โครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน มีกฎระเบียบปฏิบัติของกลุ่มที่ชัดเจน ทั้งที่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร หรือข้อตกลงร่วมกัน รวมทั้งกลุ่มที่จดทะเบียนอย่างเป็นทางการ และรวมตัวกันเองโดยธรรมชาติ
 - 3.4 ระบบการบันทึกบัญชี หมายถึง การบันทึกบัญชีเมื่อมีรายรับ – รายจ่ายของกลุ่มเกิดขึ้น

ส่วน ค. หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านตัวผลิตภัณฑ์ 2 ด้าน ประกอบด้วย

- 1) ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้
 - 1.1 ที่มาของรูปแบบ สี สัน ขนาด ส่วนประกอบ ของผลิตภัณฑ์ หมายถึง ลักษณะและที่มาของรูปแบบ และสี สันของผลิตภัณฑ์ที่ได้มาโดยวิธีการใด
 - 1.2 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในรอบ 1 ปี หมายถึง รูปแบบของผลิตภัณฑ์ ที่ผลิตได้มีการพัฒนาอย่างไร จากใคร
 - 1.3 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ หมายถึง การเปลี่ยนแปลงรูปแบบบรรจุภัณฑ์
 - 1.4 รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ หมายถึง ลักษณะของบรรจุภัณฑ์ที่ใช้บรรจุผลิตภัณฑ์นั้น ๆ
- 2) ด้านเรื่องราวหรือตำนานของผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ ดังนี้

2.1 เรื่องราวของตัวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) หมายถึง ประวัติความเป็นมาของตัวผลิตภัณฑ์ เช่นวัตถุดิบ วิธีการผลิต หรือภูมิปัญญาที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์นั้น ๆ

2.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น / เอกลักษณ์ของท้องถิ่น หมายถึงมีการนำความรู้ ทักษะ ความสามารถ ในการผลิตที่สืบสานมาจากบรรพบุรุษในท้องถิ่นนั้น ๆ มาใช้ในการผลิตมากน้อยเพียงใด

ส่วน ง. หลักเกณฑ์การพิจารณาตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์

ประเภทอาหาร

1. กรณีอาหารบริโภคสด
2. กรณีอาหารแปรรูป

ประเภทเครื่องดื่มน้ำ

1. เครื่องดื่มน้ำที่มีแอลกอฮอล์
2. เครื่องดื่มน้ำที่ไม่มีแอลกอฮอล์

ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย

1. กรณีผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานรองรับ
2. กรณีผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่มีมาตรฐานรองรับ

ประเภทของใช้ และเครื่องประดับตกแต่ง

1. กรณีผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานรองรับ
2. กรณีผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่มีมาตรฐานรองรับ

ประเภทศิลปะประติมากรรม และของที่ระลึก

1. กรณีผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานรองรับ
2. กรณีผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่มีมาตรฐานรองรับ

ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

1. กรณีผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานรองรับ
2. กรณีผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่มีมาตรฐานรองรับ

เกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

(OTOP Product Champion)

ปี พ.ศ. 2547

ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย

คำชี้แจง

1. เกณฑ์การคัดสรร ประกอบด้วย 4 ส่วน ได้แก่

ส่วน ก ข้อมูลทั่วไป 2 ข้อ (ไม่มีคะแนน)

ส่วน ข หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านการผลิต และความเข้มแข็งของชุมชน

12 ข้อ 40 คะแนน

1. ด้านการผลิต 4 ข้อ (16 คะแนน)

2. ด้านการตลาด 4 ข้อ (12 คะแนน)

3. ด้านความเข้มแข็งของชุมชน (12 คะแนน)

ส่วน ค หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านตัวผลิตภัณฑ์ (6 ข้อ 30 คะแนน)

1. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4 ข้อ (20 คะแนน)

2. ด้านเรื่องราวหรือตำนานของผลิตภัณฑ์ 2 ข้อ (10 คะแนน)

ส่วน ง หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (1 ข้อ 30 คะแนน)

1. กรณีผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานรองรับ 1 ข้อ (30 คะแนน)

2. กรณีผลิตภัณฑ์ยังไม่มีมาตรฐานรองรับ 1 ข้อ (30 คะแนน)

2. ให้ขีดเครื่องหมาย ถูก (/) ในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับข้อเท็จจริง

ส่วน ก ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อกลุ่ม ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ..... เลขที่ลงทะเบียนกลุ่ม.....

จำนวนสมาชิกกลุ่ม.....คน ชื่อผลิตภัณฑ์.....

ชื่อหัวหน้า/ผู้แทนกลุ่ม.....

ที่อยู่.....ตำบล.....อำเภอ.....

จังหวัด.....โทรศัพท์.....

โทรสาร.....E-mail.....

2. สถานะของกลุ่ม

กลุ่มผู้ผลิตชุมชน

SMEs

ส่วน ข หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านผลิตและความเข้มแข็งของชุมชน 3 ประเด็น

ประเด็นที่ 1 ด้านการผลิต (16 คะแนน)

- 1.1 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ (5 คะแนน)
- ใช้วัตถุดิบภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ 80 1 คะแนน
 - ใช้วัตถุดิบภายในประเทศร้อยละ 80 ขึ้นไป 3 คะแนน
 - ใช้วัตถุดิบในประเทศทั้งหมด 5 คะแนน
- 1.2 การขยายแรงงาน (3 คะแนน)
- ไม่มีการขยายแรงงาน 1 คะแนน
 - มีการขยายแรงงานน้อยกว่า 20 % 2 คะแนน
 - มีการขยายแรงงานมากกว่า 20 % 3 คะแนน
- 1.3 การรักษาสິงแวดล้อมในกระบวนการผลิต (5 คะแนน)
- ไม่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 1 คะแนน
 - การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข 3 คะแนน
 - การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 5 คะแนน
- 1.4 ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย (3 คะแนน)
- ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพเดิม 1 คะแนน
 - สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม 2 คะแนน
 - สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพเดิม 3 คะแนน

ประเด็นที่ 2 ด้านการตลาด (12 คะแนน)

- 2.1 แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า (3 คะแนน)
- ตลาดภายในจังหวัด 1 คะแนน
 - ตลาดระหว่างจังหวัด 2 คะแนน
 - ตลาดต่างประเทศ 3 คะแนน
- 2.2 รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา (3 คะแนน)
- เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 25 1 คะแนน
 - เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 – 50 2 คะแนน
 - เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ขึ้นไป 3 คะแนน

2.3 ความต่อเนื่องของตลาด (3 คะแนน)

- มีเฉพาะลูกค้าใหม่ 1 คะแนน
- มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ 2 คะแนน
- มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ 3 คะแนน

2.4 ช่องทางการจัดจำหน่าย (3 คะแนน)

- จำหน่ายเองในประเทศ 1 คะแนน
- จำหน่ายผ่านตัวแทนการค้าทั้งในและต่างประเทศ 2 คะแนน
- จำหน่ายเองทั้งในและต่างประเทศ 3 คะแนน

ประเด็นที่ 3 ด้านความเข้มแข็งของชุมชน (12 คะแนน)

3.1 ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม (ตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจ) (3 คะแนน)

- น้อยกว่า 3 ปี 1 คะแนน
- 3 - 5 ปี 2 คะแนน
- 5 ปีขึ้นไป 3 คะแนน

3.2 ที่มาของแหล่งเงินทุนหลัก (3 คะแนน)

- จากการกู้ยืมมากกว่าหุ้นสมาชิก 1 คะแนน
- จากหุ้นสมาชิกมากกว่ากู้ยืม 2 คะแนน
- ระดมหุ้นจากสมาชิกอย่างเดียว 3 คะแนน

3.3 การบริหารจัดการองค์กร / กลุ่ม (3 คะแนน)

- ไม่มีการรวมกลุ่ม ต่างคนต่างผลิต 1 คะแนน
- มีผู้นำกลุ่มแต่ไม่มีการกำหนดระเบียบปฏิบัติของกลุ่ม 2 คะแนน
- มีผู้นำกลุ่ม มีระเบียบปฏิบัติและโครงสร้างการบริหารกลุ่ม 3 คะแนน

3.4 ระบบการบันทึกบัญชี (3 คะแนน)

- ไม่มีการบันทึกบัญชี หรือบันทึกเมื่อนึกได้ 1 คะแนน
- มีการบันทึกบัญชีอย่างง่าย ๆ ไม่เป็นระบบ 2 คะแนน
- มีการบันทึกบัญชีตามระบบบัญชี 3 คะแนน

ส่วน ค หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านตัวผลิตภัณฑ์ 2 ประเด็น

ประเด็นที่ 1 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (20 คะแนน)

- 1.1 ที่มาของรูปแบบ สี สัน ขนาด ส่วนประกอบ ของผลิตภัณฑ์ (5 คะแนน)
- เป็นการออกแบบและสร้างสรรค์ใหม่ทั้งหมด 1 คะแนน
 - เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม 3 คะแนน
 - เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิม และมีการพัฒนาสร้างสรรค์ 5 คะแนน
- 1.2 การพัฒนารูปแบบ สี สัน ของผลิตภัณฑ์ (5 คะแนน)
- ไม่มีการพัฒนาต่อเนื่อง 1 คะแนน
 - มีการพัฒนาต่อเนื่องโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น 3 คะแนน
 - มีการพัฒนาต่อเนื่องด้วยตนเองใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น 5 คะแนน
- 1.3 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในรอบ 1 ปี (5 คะแนน)
- พัฒนาจากผู้ผลิตอื่นเล็กน้อย 1 คะแนน
 - พัฒนาจากแนวคิดของกลุ่ม 3 คะแนน
 - พัฒนาตามข้อเสนอแนะของลูกค้า 5 คะแนน
- 1.4 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (5 คะแนน)
- เป็นแบบดั้งเดิม 1 คะแนน
 - มีการพัฒนาไม่สม่ำเสมอ 3 คะแนน
 - มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ 5 คะแนน

ประเด็นที่ 2 ด้านเรื่องราวหรือตำนานของผลิตภัณฑ์ (5 คะแนน)

- 2.1 เรื่องราวของตัวผลิตภัณฑ์ (5 คะแนน)
- ไม่มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ 1 คะแนน
 - มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ 3 คะแนน
 - มีเรื่องราวพร้อมทั้งวิธีการนำเสนอ มีเอกสาร หรือคำอธิบายประกอบกับตัวผลิตภัณฑ์ 5 คะแนน
- 2.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น / เอกสิทธิ์ของท้องถิ่น (5 คะแนน)
- นำมาจากที่อื่น ไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม 1 คะแนน
 - นำมาจากที่อื่นและพัฒนาเพิ่มเติม 3 คะแนน
 - เป็นของท้องถิ่น และพัฒนาเพิ่มขึ้น 5 คะแนน

ส่วน ง หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (30 คะแนน)

“กรณีผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานรองรับ” (30 คะแนน)

- | | |
|--|----------|
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐาน (มผช.) | 10 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> แข็งแรง ทนทาน เหมาะสมกับการใช้งาน | 5 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สวยงาม ประณีต ทันสมัย | 5 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ปลอดภัยต่อผู้ใช้ | 5 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ดูแลรักษาง่าย / ไม่หัดตัว / สีไม่ตก | 5 คะแนน |

“กรณีผลิตภัณฑ์ยังไม่มีมาตรฐานรองรับ” (30 คะแนน)

- | | |
|--|----------|
| <input type="checkbox"/> ได้รับรางวัลระดับประเทศ | 10 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> แข็งแรง ทนทาน เหมาะสมกับการใช้งาน | 5 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สวยงาม ประณีต ทันสมัย | 5 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ปลอดภัยต่อผู้ใช้ | 5 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ดูแลรักษาง่าย / ไม่หัดตัว / สีไม่ตก | 5 คะแนน |

คำอธิบายการรอกรหัสใบสมัคร

รหัสใบสมัคร ประกอบด้วย 12 หลัก โดยมีรูปแบบดังนี้

PPAAXXXYYNN

PP	คือ รหัสจังหวัด
AA	คือ รหัสอำเภอในจังหวัดนั้น
XXXX	คือ รหัสลำดับของผู้ผลิตในแต่ละอำเภอ โดยเลขจะเรียงตามลำดับของผู้ผลิตที่มาสมัครเข้าคัดสรร
YY	คือ เลข 2 ตัวสุดท้ายของปี พ.ศ. ที่สมัครเข้าคัดสรร
NN	คือ รหัสที่สร้างขึ้นสำหรับแต่ละผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตเดียวที่ยื่นสมัครในปีนั้น

ตัวอย่าง 120600014701 หมายถึง ผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตที่มีรหัส 12060001

(12 = จังหวัดนนทบุรี 06 = อำเภอปากเกร็ด 0001 = ผู้ผลิตรายที่หนึ่ง) ที่ยื่นใบสมัครในปี 2547

- หมายเหตุ
1. ระบบไม่นำมาประเภทของผู้ผลิตมาใช้ (ผู้ผลิตชุมชน, SMEs) เนื่องจากถ้าในอนาคตมีการเปลี่ยนแปลงการแบ่งประเภท จะทำให้ไม่สามารถทำงานประมวลผลแบบต่อเนื่องในปีต่อ ๆ ไปได้
 2. ระบบไม่นำประเภทผลิตภัณฑ์มาใช้ในการสร้างรหัสด้วยเหตุผลเดียวกันกับข้อ 1
 3. รหัสของกรุงเทพฯ และเขตในกรุงเทพฯ ไม่มีมาตรฐาน จึงใช้รหัสตามที่กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดขึ้น (กรุงเทพฯ ใช้รหัสจังหวัดเป็น 99)
 4. รหัสปีที่กำหนดให้กับผลิตภัณฑ์ เป็นรหัสลงทะเบียนของผลิตภัณฑ์ ถ้าผู้ใช้งานส่งผลิตภัณฑ์เดิมในปีถัดไป ให้ใช้รหัสของผลิตภัณฑ์เดิม ไม่ต้องสร้างใหม่

สำหรับผู้ผลิตชุมชน (สี่ฟ้า)

รหัสใบสมัคร

ใบสมัครการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2547

(OTOP Product Champion)

อำเภอ/กิ่งอำเภอ/เขต กทม. จังหวัด..... กลุ่มจังหวัด.....

1. ชื่อกลุ่มผู้ผลิตชุมชน..... ตั้งอยู่เลขที่..... หมู่ที่..... ถนน.....

ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด..... โทรศัพท์.....

โทรสาร..... E-mail.....

2. ชื่อประธาน/หัวหน้ากลุ่ม (นาย/นาง/นางสาว)..... อายุ..... ปี ที่อยู่เลขที่.....

หมู่ที่..... ถนน..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....

..... โทรศัพท์ / โทรสาร.....

3. ชื่อผลิตภัณฑ์หลัก.....

4. ประเภทผลิตภัณฑ์ อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้และของประดับตกแต่ง ศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

5. ผ่านการลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOPI ปี 2547 หรือไม่

 ผ่าน ไม่ผ่าน

6. ผ่านโครงการให้ความรู้คำแนะนำปรึกษาเพื่อยกระดับขีดความสามารถและทักษะของผู้ประกอบการ OTOPI

ปี 2547 (Smart OTOPI) หรือไม่

ผ่านการฝึกอบรม Smart OTOPI (ระบุวัน/เดือน/ปี ที่อบรม.....)

รอกการฝึกอบรมตามโครงการ Smart OTOPI (ระบุวัน/เดือน/ปี ที่อบรม.....)

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..... ผู้สมัคร

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

7. กำรับรองของเจ้าหน้าที่ การตรวจสอบความถูกต้องของเอกสาร

 ผ่านการลงทะเบียน ผ่านการอบรม Smart OTOPI รอกการอบรม Smart OTOPI และจะส่งหลักฐานผ่านการอบรมฯ ในภายหลัง

(ลงชื่อ).....เจ้าหน้าที่รับสมัคร

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

8. การพิจารณาอนุมัติ อนุมัติ ไม่อนุมัติ เพราะ.....

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติ

(.....)

ตำแหน่ง.....

เลขานุการคณะกรรมการ นตผ.อำเภอ/กิ่งอำเภอ/เขต กทม.

สำหรับผู้ประกอบการ (สีเขียวอ่อน)

รหัสใบสมัคร

ใบสมัครการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2547

(OTOP Product Champion)

อำเภอ/กิ่งอำเภอ/เขต กทม. จังหวัด.....กลุ่มจังหวัด.....

1. ชื่อผู้ประกอบการ..... ตั้งอยู่ที่..... หมู่ที่.....
 ถนน.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....
 โทรศัพท์..... โทรสาร..... E-mail.....

2. ชื่อเจ้าของกิจการ (นาย/นาง/นางสาว)..... อายุ.....ปี
 ที่อยู่เลขที่..... หมู่ที่..... ถนน.....ตำบล.....อำเภอ.....
 จังหวัด..... โทรศัพท์ / โทรสาร.....

3. ชื่อผลิตภัณฑ์หลัก.....

4. ประเภทผลิตภัณฑ์ อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย
 ของใช้และของประดับตกแต่ง ศิลปะประติมากรรมและของที่ระลึก สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

5. ผ่านการลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOPT ปี 2547 หรือไม่

 ผ่าน ไม่ผ่าน

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....ผู้สมัคร

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

6. คำรับรองของเจ้าหน้าที่

การตรวจสอบความถูกต้องของเอกสาร

 ผ่านการลงทะเบียน

(ลงชื่อ).....เจ้าหน้าที่รับสมัคร

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

7. การพิจารณาอนุมัติ

 อนุมัติ ไม่อนุมัติ เพราะ.....

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติ

(.....)

ตำแหน่ง.....

เลขานุการคณะกรรมการ นตผ. อำเภอ/กิ่งอำเภอ/เขต กทม.

แบบข้อมูลประกอบผลิตภัณฑ์

1. ชื่อผลิตภัณฑ์.....
2. ประวัติความเป็นมา
.....
.....
.....
3. กระบวนการ/ขั้นตอนการผลิต
.....
.....
.....
4. จุดเด่นของผลิตภัณฑ์
.....
.....
.....
5. ปริมาณการผลิตและราคา
.....
.....
.....
6. สถานที่จำหน่าย
.....
.....
7. สนใจและสั่งซื้อหรือขอข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
.....
.....
.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก ค.

รายชื่อคณะกรรมการคัดสรรฯ ประเภทผ้า และเครื่องแต่งกาย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

รายชื่อคณะกรรมการดำเนินงานการคัดสรรฯ ระดับประเทศ ประจำปี 2547

ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง / หน่วยงาน	ทำหน้าที่
1	นายวิม รุ่งกรุด	รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	ประธานกรรมการ
2	นายบรรพต เตกะจรินทร์	ผู้อำนวยการส่วนอุตสาหกรรมสิ่งทอ สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ผู้เชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมสิ่งทอ	กรรมการ
3	นายชาคริต เซวานะโรจนารุจิ	EXECUTIVE DIRECTOR สถาบันตักสิลาแพชั่น	กรรมการ
4	ผศ.ชวลีพร วัชรานันท์	ผู้เชี่ยวชาญด้าน TEXTILE DESIGN / PACKAGE DESIGN อดีตหัวหน้า ภาควิชาศิลปะอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง ด้าน PRODUCT DESIGN มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรจน์	กรรมการ
5	นายกसानต์ สีวะบวร	INDUSTRIAL DESIGNER ที่ปรึกษา สมาคมนักออกแบบผลิตภัณฑ์แห่ง ประเทศไทย เจ้าของผู้จัดการ INDUSTRIAL DESIGN NETWORK Co.,Ltd.	กรรมการ
6	นางสุปรียา สุธรรมธารีกุล	หัวหน้าสาขาวิชาแฟชั่นดีไซน์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต	กรรมการ

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง / หน่วยงาน	ทำหน้าที่
7	นางกมลเนตร ไกรตระกูล	ที่ปรึกษาโครงการ Prism Award. สมาคมเคหะสิ่งทอแห่งประเทศไทย ที่ ปรึกษาโครงการ Silk Avenue	กรรมการ
8	นางรติยา จันทรเทียร	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด SATIN TEXTILE CO.,LTD (PASAYA BRAND)	กรรมการ
9	ผศ.จันทร์จรัส ศรีศิริ	หัวหน้าภาควิชาเทคโนโลยีการบรรจุ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน	กรรมการ
10	นายสมชัย โตเจริญ	ผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบอัญมณี เจ้าของโรงเรียนออกแบบอัญมณีศาสตร์	กรรมการ
11	นายสมเกียรติ พิเศษฐ์พันธ์	ผู้เชี่ยวชาญด้าน FASHION TECHNOLOGY/ TEXTILE , FASHION DESIGN, TEXTILE MANAGEMENT	กรรมการ
12	นางสาวบรรรัตน์ คมเวช	อาจารย์TEXTILE DESIGN ภาควิชา ศิลปศาสตร์ประยุกต์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ถ.หน้าพระลาน เขตพระนคร 10200	กรรมการ
13	นางกรพินธุ์ ฤทธิบุตร	ผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	กรรมการ
14	นางเพียงฤดี ธีรวิชัยวงศ์	นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ 7ว. สำนักพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก กรมส่งเสริมการส่งออก	กรรมการ
15	นางพีรยา สระมาลา	หัวหน้าภาควิชาออกแบบสิ่งทอ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ	กรรมการ

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง / หน่วยงาน	ทำหน้าที่
16	นางสาวอังสนา วรสถิตย์	พิธีกรรายการสด สถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก ช่อง 5 ผู้เชี่ยวชาญด้าน ออกแบบแฟชั่น	กรรมการ
17	นายสงคราม เสนาธรรม	ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผ้าทอมือ	กรรมการ
18	นายสนั่น บุญลา	ผู้เชี่ยวชาญคุณภาพผ้าทอไทย	กรรมการ
19	นางสาวเพ็ญวิภา อุ่นศิริ	ผู้เชี่ยวชาญด้านผ้าทอมือ แฟชั่นและ เคหะสิ่งทอ	กรรมการ
20	นายวิจารณ์ โกชนกุล	วิศวกร 7ว. ส่วนอุตสาหกรรมสิ่งทอ สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	กรรมการ
21	นางสาวนฤมล ศิริทรงธรรม	นักวิทยาศาสตร์ 7ว. ผู้เชี่ยวชาญด้าน คุณภาพ เทคโนโลยีสะอาด ส่วนอุตสาหกรรมสิ่งทอ สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	กรรมการ
22	นายโดม ถนอมบุรณ	วิศวกร 7ว. ผู้เชี่ยวชาญด้านเสื้อผ้า สำเร็จรูป ส่วนอุตสาหกรรมสิ่งทอ สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	กรรมการ
23	นายปฏิภาณ สายอรุณ	นายช่างเทคนิคอุตสาหกรรม 6 ผู้เชี่ยวชาญด้านคุณภาพเส้นไหม ส่วนอุตสาหกรรมสิ่งทอ สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	กรรมการ

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง / หน่วยงาน	ทำหน้าที่
24	นางเพียงจิตต์ มาประจง	นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ 8ว. กลุ่มงานออกแบบสิ่งทอ ส่วนอุตสาหกรรมสิ่งทอ สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	เลขานุการ กรรมการ
25	นางสาวอำนวยการ ศิริพงษ์ไพบูลย์	เจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์ 7ว. คณะทำงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่ง ผลิตภัณฑ์ (OTOP) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	ผู้ช่วยเลขานุการ กรรมการ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก ง.

รูปสินค้าที่ได้รับการคัดสรรฯ 4-5 ดาว 10 ผลิตภัณฑ์

จากผู้ประกอบการ 7 ราย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

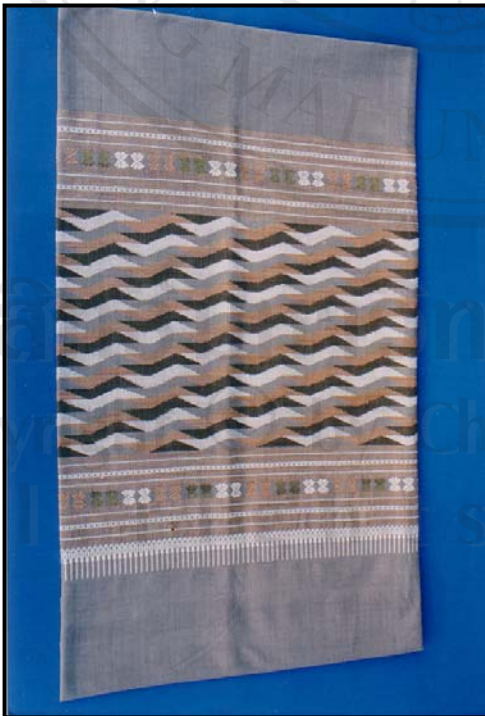
Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved



ชื่อผลิตภัณฑ์ : ผ้าทอไทลื้อ

ชื่อผู้ผลิต : กลุ่มทอผ้าไทลื้อบ้านทุ่งมอก



ชื่อผลิตภัณฑ์ : ผ้าทอไทลื้อ

ชื่อผู้ผลิต : กลุ่มทอผ้าไทลื้อบ้านสันปูเลย

ลิขสิทธิ์
Copyright
All rights reserved

Chiang Mai University
reserved



ชื่อผลิตภัณฑ์ : ผ้าคลุมเตียง

ชื่อผู้ผลิต : กลุ่มทอผ้าไทลื้อบ้านสันปูเลย



ชื่อผลิตภัณฑ์ : ผ้าคลุมไหล่ไหม ลายหัวมุก

ชื่อผู้ผลิต : กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านวังขอนแดง



ชื่อผลิตภัณฑ์ : เสื้อลำเรือรูป
(ผ้าฝ้ายเขียนเทียนลายโบราณ)
ชื่อผู้ผลิต : กลุ่มผลิตภัณฑ์ชาวเขาแปรรูป



ชื่อผลิตภัณฑ์ : กางเกงป้าย
ชื่อผู้ผลิต : กลุ่มผลิตภัณฑ์ชาวเขาแปรรูป



ชื่อผลิตภัณฑ์ : เสื้อผ้าสำเร็จรูป (ผ้านากาหรือผ้ากะเหรี่ยง)

ชื่อผู้ผลิต : กลุ่มผลิตภัณฑ์ชาวเขาแปรรูป



ชื่อผลิตภัณฑ์ : เสื้อผ้าฝ้ายแปรรูป

ชื่อผู้ผลิต : กลุ่มตัดเย็บสหกรณ์สตรีแม่ใจ



ชื่อผลิตภัณฑ์ : เสื้อ กระโปรง หมวก กระเป๋า
(ชุดเส้นใยถักชง)
ชื่อผู้ผลิต : กลุ่มผ้าถักโครเชต์นิตติ้ง



ชื่อผลิตภัณฑ์ : ผ้าคลุมไหล่ลายแมงมุม
ชื่อผู้ผลิต : กลุ่มถักโครเชต์บ้านชาตฤๅชาง



ภาคผนวก จ

รูปภาพการสัมภาษณ์และการเก็บข้อมูลการศึกษา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved



รูปสัมภาษณ์ กรณีศึกษาที่ 1 กลุ่มทอผ้าไทลื้อบ้านทุ่งมอก



รูปโรงงานทอผ้า กลุ่มทอผ้าไทลื้อบ้านทุ่งมอก



รูปสัมภาษณ์ กรณีศึกษาที่ 2 กลุ่มทอผ้าไทลื้อบ้านต้นปูเลย



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © Chiang Mai University
All rights reserved



รูปสัมภาษณ์ กรณีศึกษาที่ 3 กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านวังขอนแดง



ลิขสิทธิ์
Copyright
All

by
ty
d



รูปสัมภาษณ์ กรณีศึกษาที่ 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ชาวเขาแปรรูป



ลิขสิทธิ์ محفوظة
Copyright © 2016
All rights reserved
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
Vajiravithayalai University



รูปสัมภาษณ์ กรณีศึกษาที่ 5 กลุ่มตัดเย็บสหกรณ์สตรีแม่ใจ



ลิขสิทธิ์
Copyright
All rights reserved

สงวน
Copyright
All rights reserved



รูปสัมภาษณ์ กรณีศึกษาที่ 6 กลุ่มผ้าถักโครเชต์นิตติ้ง





รูปสัมภาษณ์ กรณีศึกษาที่ 7 กลุ่มอัครโครเซตบ้านธาตุภูซาง



ลิขสิทธิ์
Copyright
All

by C

University
and

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายไพฑูรย์ กิระบัน
วัน เดือน ปี	10 กันยายน 2506
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2523 สำเร็จการศึกษา มัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนแม่สายประสิทธิ์ศาสตร์ จังหวัดเชียงราย พ.ศ. 2525 สำเร็จการศึกษา มัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนสามัคคีวิทยาคม จังหวัดเชียงราย พ.ศ. 2529 สำเร็จการศึกษา ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2531 – 2532 ผู้จัดการสวนน้ำดอกไม้ บริษัท นายเลิศ จำกัด พ.ศ. 2532 – 2539 พนักงานสินเชื่อ ธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์การเกษตร สาขาเชียงคำ, สาขาจุน จังหวัดพะเยา พ.ศ. 2539 – 2541 หัวหน้าหน่วยอำเภอ ธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์การเกษตร สาขาดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา พ.ศ. 2541- 2546 พนักงานสินเชื่อ 9 สำนักงานธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตรจังหวัดพะเยา พ.ศ. 2546 – ปัจจุบัน ผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร สาขาปง จังหวัดพะเยา