

บทคัดย่อ

176294

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยความสำเร็จของสินค้าประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ของโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดพะเยา โดยทำการศึกษาวิจัยกรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตสินค้าประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายในจังหวัดพะเยา ที่ได้รับการคัดสรร 4 และ 5 ดาว ในระดับประเทศ ประจำปี 2547 จำนวน 7 ราย ผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยสัมภาษณ์เชิงลึกและการสังเกต จากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา ผลการศึกษาวิจัยได้ดังนี้

กลุ่มผู้ประกอบการ 7 กรณีศึกษา โดยเป็นวิสาหกิจชุมชนทั้ง 7 ราย มีระยะเวลาดำเนินงานต่ำสุด 4 ปี และสูงสุด 20 ปี มีจำนวนสมาชิกต่ำสุด 10 คน และสูงสุด 91 คน ยอดจำหน่ายสินค้าต่อเดือนประมาณ 10,000 ถึง 100,000 บาท

ปัจจัยความสำเร็จของสินค้าประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายที่ได้รับการคัดสรรเป็นสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ 4 และ 5 ดาว ระดับประเทศ ในจังหวัดพะเยา ประกอบด้วย

ปัจจัยด้านคุณลักษณะของวิสาหกิจชุมชน พบว่าวิสาหกิจชุมชนทั้ง 7 ราย มีคุณลักษณะของการเป็นวิสาหกิจชุมชนครบทั้ง 7 ประการ ได้แก่ มีการรวมกลุ่มของสมาชิกในชุมชนเพื่อดำเนินการผลิตสินค้า โดยการผลิตมาจากกระบวนการและมีการใช้แรงงานของสมาชิกทั้งหมด การออกแบบริเริ่มสร้างสรรค์มาจากการระดมความคิดของสมาชิก ใช้ฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น คือการทอผ้าฝ้าย การทอผ้าไหม และผ้าปักกลดลายชาวเขา ผสมผสานกับองค์ความรู้ด้านบริหารจัดการ เชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยว วัฒนธรรม การออมทรัพย์ และการปกครองส่วนท้องถิ่น กรรมการและ

สมาชิก เกิดการเรียนรู้จากกระบวนการปรับปรุงพัฒนาการผลิต การตลาด และการจัดการการเงิน และทุกกลุ่มมีเป้าหมายในการพึ่งตนเองและชุมชน โดยการสร้างงาน สร้างรายได้ และร่วมรักษา วัฒนธรรมประเพณีของท้องถิ่น

ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ พบว่าวิสาหกิจชุมชนทุกกลุ่ม มีการวางแผนการดำเนินงานของกลุ่ม มีเป้าหมายมุ่งสร้างรายได้ให้กับสมาชิก มีการจัดโครงสร้างองค์กรตามหน้าที่ โดยแบ่งเป็น ฝ่ายต่างๆ มีวิธีการจูงใจสมาชิกด้วยรายได้จากการผลิตที่สม่ำเสมอเป็นเงินสด การควบคุม กำกับ โดยการออกกฎข้อบังคับและระเบียบให้กรรมการและสมาชิกถือปฏิบัติ

ปัจจัยด้านการตลาด พบว่าผลิตภัณฑ์ของทุกกลุ่มมีความโดดเด่นด้านการออกแบบ ลวดลาย เทคนิคการทอ และความประณีตสวยงาม ซึ่งสอดคล้องกับความพึงพอใจของลูกค้าที่พบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมากที่สุด มีการกำหนดราคาสินค้าจากต้นทุนวัตถุดิบ และค่าแรงงานการผลิต เป็นราคาระดับปานกลาง และพบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจด้านราคาอยู่ในระดับมาก

ปัจจัยด้านการผลิต พบว่าทุกกลุ่มมีการวางแผนการผลิตและจัดลำดับการผลิต วัตถุดิบส่วนใหญ่สั่งซื้อมาจากต่างจังหวัด ไม่มีปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ การสร้างโรงงานและจัดหาเครื่องมือส่วนใหญ่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐเป็นทุนให้เปล่า และเงินยืมไม่มีดอกเบี้ย มีการใช้แรงงานของสมาชิกทั้งหมด และมีกระบวนการควบคุมคุณภาพการผลิต

ปัจจัยด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พบว่าทุกกลุ่มมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการระดม แนวความคิดของสมาชิกและได้รับการอบรมพัฒนาความรู้จากภาครัฐ และมีการนำความคิดเห็นของลูกค้ามาประกอบการออกแบบและพัฒนา จนสามารถออกผลิตภัณฑ์ใหม่ทุกปี

ปัจจัยด้านการบริหารการเงินพบว่ากลุ่มส่วนใหญ่มีการระดมทุนจากสมาชิก แหล่งเงินทุนส่วนใหญ่ได้มาจากการสนับสนุนจากภาครัฐ การกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และเงินทุนตัวเองตามลำดับ ทุกกลุ่มมีทรัพย์สินมากกว่าหนี้สิน มีการจัดสรรเงินทุนอย่างเพียงพอ ไม่มีสินค้าค้างชำระ ผลประกอบการสามปีที่ผ่านมามีกำไรทุกปี และปันผลให้สมาชิกในกลุ่มที่มีการระดมทุน ทุกกลุ่มมีการบันทึกบัญชีอย่างง่าย

นอกจากนี้ปัจจัยความสำเร็จที่มีผลต่อวิสาหกิจชุมชนคือการได้รับการสนับสนุนช่วยเหลือ จากส่วนราชการหลายหน่วยงานในการให้การอบรมพัฒนาความรู้ จัดสรรงบประมาณให้เปล่า ให้เงินยืมไม่มีดอกเบี้ย และจัดหาช่องทางการตลาดให้ โดยมีสถาบันการเงินของรัฐเป็นแหล่งสนับสนุนเงินทุน

ABSTRACT

176294

The objective of this independent study was to study the critical success factors found in the fabric and garment categories of products of One Tambon One Product (OTOP) in Phayao province. The study was conducted through 7 cases of the selected community enterprises whose products have been nationally promoted to the 5-star and 4-star in 2004. The researcher collected all data by conducting the in-depth interview and observing. Then, the data was descriptively analyzed and here were the results of the study.

All 7 case studies of manufacturer groups were the community enterprises who have operated their business for at least 4 years and at most 20 years. The lowest number of members in each group was 10, and the highest number of members was 91. In each month, the grand total sales were between 10,000 to 100,000 baht.

The critical success of factors the fabric and garment categories that helped promote the achievement for being the national 5-star and 4-star of Phayao OTOP products were mentioned as follows.

In terms of Community Entrepreneurial characteristics factor, it was found that all those 7 community enterprises completely held 7 characteristics as follows. Each group grouped members from the community in order to produce products and every member had a chance to participate throughout the production process. The designs and any kind of creativity were from the

brainstorm of members. In addition it was found the application of wisdom knowledge such as cotton weave, silk weave, and hill tribe designed embroidery merging with the managerial administrative knowledge. The groups also connected the tourist activities, cultures, saving and local government together. Then, it was found out that both committees and members learned together from the improving and developing production process, marketing, and financial management. Lastly, it was found every group set the same goal in reaching for the self and community reliance by creating jobs, incomes, and maintaining the local traditions and cultures.

In terms of administrative management factor, it was found that all community enterprises set the operating plan, and the goal focusing on the gain of income for members, and also formed the structure of organization in accordance with the different responsibilities. They, then, divided the members into different sectors. In addition, it was found member's inducements in the form of consistent and cash compensation from the production. The control and the supervision were also found through the rules and regulations announced for committee and members to act on.

In terms of marketing factor, it was found that the products were outstanding, in particular, in parts of design, patterns, weaving techniques, and meticulous beauty, which highly agreed with the customer's satisfaction. It was found the customers scored for the highest level of satisfaction towards these products. The price setting was calculated from the production cost, raw material cost, and wages, so the price for a product was set in moderate price. This made the customer score for high level of satisfaction towards the price of product.

In terms of production factor, it was found that every group set the operating plan and production arrangement. Most raw materials were ordered from other provinces, and there was no problem in lacking of those materials. To establish factories and to find tools were mostly supported by the government sectors. The government sectors would allow the free-capital fund, as well as the loaning money without interest. In addition, throughout the production process, all members were subjected to participate and it was found the quality controlling process as well.

In terms of product development factor, it was found that the development in every group came from the brainstorm of members, together with the benefits from knowledge development trainings provided by the government sectors. Moreover, the suggestions from customers were

applied for the coming design and development; consequently, there were new products produced every year.

In terms of financial management, it was found that most of them collected shares from members, and the key capital funds were from the government support, the loaning money from financial institutes, and self-fund, in orderly. Every group had more assets than debts. According to have well fund-allotment. Furthermore, the results of operation provided some profits and distributed the shares to members who carried shares in the groups.

Beside all those factors affecting the achievement of community enterprises, there are also supporting activities from government agencies including knowledge development training, funds allocation, free interest loan, market channel provision under public financial institution support.