

การศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยธาตุพนม มหาวิทยาลัยนครพนม

The study the behavior of student's internet usage in That Phanom College, Nakhon Phanom University

มณีวรรณ บรรลุศิลป์¹

Maneewan Bunlulsilp¹

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยธาตุพนม มหาวิทยาลัยนครพนม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือนักศึกษา จำนวน 280 คน เลือกมาโดยวิธีเจาะจง และเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้นมา ส่วนสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างถึงพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยธาตุพนม มหาวิทยาลัยนครพนม พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 42.90 ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ถึง 5-6 วันต่อสัปดาห์จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 43.20 ระยะเวลาส่วนใหญ่ที่เข้าใช้เฉลี่ย 5-6 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 42.10 ใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลา 10.01 น. – 12.00 น. จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 43.60 เสียค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 301-500 บาทต่อเดือน จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 49.60 เลือกใช้ภาษาไทยในการเข้าใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 76.80 ใช้เว็บไซต์ Google. ในการสืบค้นข้อมูล จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 77.50 วัตถุประสงค์ที่เข้าใช้งานอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เพื่อความบันเทิงจำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 39.60 ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาในลักษณะการศึกษาค้นคว้าความรู้เกี่ยวกับงานที่ได้รับมอบหมาย จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 60.70 ใช้ในการแชทกับเพื่อนและคนอื่นๆ ผ่านเว็บหรือแอปพลิเคชันต่างๆ จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 45.70 ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงทางด้านการฟังเพลง ฟังวิทยุออนไลน์ ดูหนัง ดูรายการย้อนหลัง จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 41.10 ได้ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อธุรกิจการค้าในการชำระเงินในการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 34.60 และปัญหาที่พบส่วนใหญ่เป็นปัญหาด้านความล่าช้าของข้อมูล จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 48.90

คำสำคัญ: พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต, นักศึกษา

Abstract

The purpose of this research was to study the behavior of student's internet usage in That Phanom College, Nakhon Phanom University. The sample group of this study was 280 students, they were purposive sampling. The tool of the research was questionnaires developed by the researcher. Used statistic for information analysis was percentage.

The result of analyzing this group of sample upon the behavior of internet usage was found that majority of students used internet at home, 120 people (42.90), majority of internet usages were 5-6 days per a week, 120 people (43.20%), the most of times the sample accessed internet were 5-6 hours per a day, 118 people (42.10%), the duration of internet usage was between 10.01 am. - 12.00 am., 122 people (43.60%), disbursement was averagely 301-500 baht per a month, 139 people (49.60%), and majority of samples selected Thai language for accessing internet, 215 (76.80%), they accessed Google website.

There were 217 people (77.50%) for information search through internet. Majority of the objective for internet usage was entertainment, 111 people (39.60%). Internet usage for education in aspect of assignment was

¹ อาจารย์ วิทยาลัยธาตุพนม มหาวิทยาลัยนครพนม

¹ Instructor of That Phanom College, Nakhon Phanom University E-mail : noy_111@hotmail.com



170 people (60.70%), internet usage for chatting with friends and other people through websites or applications was 128 people (45.70%), internet usage for entertainment in part of music listening, online radio, online movie, and rerun program was 115 people (41.10%), and internet usage for business or commerce in part of goods order through internet was 97 people (34.60%). The most of problem found was a delay of information, 137 people (48.90%).

Keywords: Behavior in Internet Usage, Student

บทนำ

เทคโนโลยีนับว่ามีบทบาทที่สำคัญยิ่งต่อการพัฒนาการสื่อสาร ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีใหม่ ได้นำมนุษย์เราไปสู่ยุคแห่งการติดต่อสื่อสารทั่วโลก ซึ่งเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันนี้ ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันแทบทั้งสิ้น การสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์ ซึ่งเป็นยุคที่เทคโนโลยีทางการสื่อสารได้ถูกนำมาใช้อย่างแพร่หลาย มีจุดเริ่มต้นที่สำคัญมาจากการพัฒนาระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งให้การสื่อสารระหว่างบุคคล หน่วยงานและองค์กรต่างๆ ในโลกถูกเชื่อมโยงผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อาจกล่าวได้ว่าอินเทอร์เน็ตเป็นนวัตกรรมสื่อสารที่เติบโตและได้รับความนิยมอย่างรวดเร็วมากในปัจจุบัน อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายขนาดใหญ่ที่มีการเชื่อมต่อระหว่างเครือข่ายหลายๆ เครือข่ายทั่วโลก ผู้ใช้เครือข่ายนี้สามารถสื่อสารถึงกันได้ในหลายๆ ทาง ผลการสำรวจประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปประมาณ 62.6 ล้านคน พบว่ามีผู้ใช้คอมพิวเตอร์ 21.8 ล้านคน (ร้อยละ 34.9) ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 24.6 ล้านคน (ร้อยละ 39.3) และผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ 49.6 ล้านคน (ร้อยละ 79.3) เมื่อพิจารณาแนวโน้มการใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปในช่วงระยะเวลา 5 ปี ระหว่างปี 2554-2558 พบว่าผู้ใช้คอมพิวเตอร์มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 32.0 (จำนวน 19.9 ล้านคน) เป็นร้อยละ 34.9 (จำนวน 21.8 ล้านคน) ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 23.7 (จำนวน 14.8 ล้านคน) เป็นร้อยละ 39.3 (จำนวน 24.6 ล้านคน) ผู้ใช้โทรศัพท์มือถือเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 66.4 (จำนวน 41.4 ล้านคน) เป็นร้อยละ 79.3 (จำนวน 49.6 ล้านคน) และกลุ่มอายุ 15-24 ปี มีสัดส่วนการใช้อินเทอร์เน็ตที่สูงที่สุด ร้อยละ 78.8 รองลงมาคือกลุ่มอายุ 25-34 ปี ร้อยละ 60.1 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2558)

ผู้วิจัยจึงเห็นสมควรที่จะศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยราชทูตพนม มหวิทยาลัยนครพนม เพื่อนำข้อมูลที่ได้ศึกษามาใช้เป็นแนวทางในการเฝ้าระวังพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพ และเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนา ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้เพียงพอต่อความต้องการของนักศึกษาต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยราชทูตพนม มหวิทยาลัยนครพนม

กรอบแนวคิดในการทำวิจัย

ตัวแปรอิสระ

- เพศ
- อายุ
- ระดับการศึกษา
- สาขาวิชาที่กำลังศึกษา

ตัวแปรตาม

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

วิธีการดำเนินงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ มุ่งศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยราชทูตพนม มหวิทยาลัยนครพนม ประชากรที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 939 คน ได้กลุ่มตัวอย่างคือนักศึกษา จำนวน 280 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

การเก็บรวบรวมข้อมูล ในการจัดทำวิจัยครั้งนี้ ทำการวิจัยเชิงสำรวจ เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยราชทูตพนม มหวิทยาลัยนครพนม โดยแบ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลออกเป็น 2 ลักษณะ คือ

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ ซึ่งได้รับข้อมูลจากการเก็บรวบรวมแบบสอบถามของนักศึกษาวิทยาลัยราชทูตพนม มหวิทยาลัยนครพนม เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ ได้จากผู้จัดทำวิจัยศึกษาค้นคว้าจากตำราที่เกี่ยวข้อง กับการทำวิจัยตลอดจนเอกสารเผยแพร่ และข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตเพื่อศึกษาถึงทฤษฎีแนวคิด และหลักการทางวิชาการ



การวิเคราะห์ข้อมูล คือ ข้อมูลที่ได้รับกลับมาทั้งหมด ถูกนำไปวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมชุดค่าสถิติสำเร็จรูปด้วยคอมพิวเตอร์ ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย

ผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยราชทูตพนม มหาวิทยาลัยนครพนม จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 280 คน ผลการศึกษาวิจัยพบว่า

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของประชากรและกลุ่มตัวอย่างพบว่า

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา สาขาวิชา

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	216	77.10
หญิง	64	22.90
อายุ		
ต่ำกว่า 18 ปี	130	46.40
18 - 20 ปี	135	48.20
21 ปีขึ้นไป	15	5.40
ระดับการศึกษา		
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)	95	33.90
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)	174	62.10
ปริญญาตรี	11	4.00
สาขาวิชา		
ช่างยนต์	81	29.00
ช่างไฟฟ้า	38	13.60
ช่างอิเล็กทรอนิกส์	50	17.80
การบัญชี	50	17.80
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	50	17.80
เทคโนโลยีพลังงาน	11	4.00
รวม	280	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 77.10 และเพศหญิง จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 22.90 อายุอยู่ระหว่าง 18-20 ปี จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 48.20 รองลงมาเป็นอายุต่ำกว่า 18 ปี จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 46.40 และ อายุ 21 ปีขึ้นไป จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 5.40 กำลังศึกษาอยู่ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 62.10 รองลงมาเป็นระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 33.90 และระดับปริญญาตรี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ

4.00 สาขาวิชาช่างยนต์ จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 29.00 รองลงมาเป็นสาขาวิชา ช่างอิเล็กทรอนิกส์ สาขาวิชาการบัญชี สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวนสาขาละ 50 คน คิดเป็นร้อยละ 17.90 สาขาช่างไฟฟ้า 38 คน คิดเป็นร้อยละ 13.60 และสาขาเทคโนโลยีพลังงานจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวិทยาลัยราชทูตพนม มหาวิทยาลัยนครพนม



ตารางที่ 2 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามสถานที่ที่ทานใช้อินเทอร์เน็ต

สถานที่ที่ทานใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
บ้าน	120	42.90
ร้านอินเทอร์เน็ต	72	25.70
ภายในวิทยาลัยฯ	88	31.40
รวม	280	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 42.90 รองลงมาคือภายในวิทยาลัยฯ จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 31.40 และ ร้านอินเทอร์เน็ต จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 25.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามการเข้าใช้อินเทอร์เน็ต

จำนวนการเข้าใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
1 - 2 วันต่อสัปดาห์	9	3.20
3 - 4 วันต่อสัปดาห์	23	8.20
5 - 6 วันต่อสัปดาห์	121	43.20
ทุกวัน	102	36.40
นานๆ ครั้ง	25	8.90
รวม	280	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เข้าใช้อินเทอร์เน็ต 5-6 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 43.20 รองลงมาการเข้าใช้อินเทอร์เน็ตทุกวัน จำนวน 102 คิดเป็นร้อยละ 36.40 การเข้าใช้อินเทอร์เน็ตนานๆ ครั้ง จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 8.90 3-4 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 8.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามระยะเวลาที่เข้าใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยเป็นชั่วโมง

ระยะเวลาที่เข้าใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
1 - 2 ชั่วโมง	29	10.40
3 - 4 ชั่วโมง	48	17.10
5 - 6 ชั่วโมง	118	42.10
7 ชั่วโมงขึ้นไป	85	30.40
รวม	280	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ย 5-6 ชั่วโมง/วัน จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 42.10 รองลงมาเป็น 7 ชั่วโมงขึ้นไป จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 30.40 3-4 ชั่วโมง/วัน จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 17.10 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามช่วงเวลาที่เข้าใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ

ช่วงเวลาที่เข้าใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
08.00 - 10.00 น.	1	0.40
10.01 - 12.00 น.	122	43.60
12.01 - 14.00 น.	46	16.40
14.01 - 16.00 น.	24	8.60
16.01 - 18.00 น.	29	10.40
18.01 น. เป็นต้นไป	58	20.70
รวม	280	100.00

จากตารางที่ 4.9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลา 10.01-12.00 น. มากที่สุด จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 43.60 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 18.01 เป็นต้นไป จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 20.70 ช่วงเวลา 12.01-14.00 น. จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 16.40 ตามลำดับ



ตารางที่ 6 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการ เข้าใช้อินเทอร์เน็ต

ค่าใช้จ่ายในการเข้าใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
100-300	47	16.80
301-500	139	49.60
500 บาทขึ้นไป	4	3.60
ไม่เสียค่าใช้จ่าย	90	30.00
รวม	280	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เสียค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อเดือน 301-500 บาท มากที่สุด จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 49.60 รองลงมาเป็น ไม่เสียค่าใช้จ่าย จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 เสียค่าใช้จ่าย 100-300 บาท จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 16.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภาษาที่เลือกใช้ในงาน

ภาษาที่เลือกใช้งาน	จำนวน	ร้อยละ
ภาษาไทย	215	76.80
ภาษาอังกฤษ	44	15.70
ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	21	7.50
รวม	280	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกใช้ภาษาไทยในการใช้อินเทอร์เน็ต มากที่สุด จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 76.80 รองลงมาเป็น ภาษาอังกฤษ จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 15.70 และทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเว็บไซต์ที่เลือกสืบค้นข้อมูล

เว็บไซต์ที่เลือกสืบค้นข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
www.google.co.th	217	77.50
www.yahoo.com	44	15.70
www.sanook.com	19	6.80
รวม	280	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกใช้เว็บไซต์ www.google.co.th มากที่สุด จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 77.50 รองลงมาเป็นเว็บไซต์ www.yahoo.com จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 15.70 และเว็บไซต์ www.sanook.com จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 6.80,ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่เข้าใช้งานอินเทอร์เน็ต

วัตถุประสงค์ที่เข้าใช้งานอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อการศึกษา	77	27.50
เพื่อการติดต่อสื่อสาร	80	28.60
เพื่อความบันเทิง	111	39.60
เพื่อธุรกิจการค้า	12	4.30
รวม	280	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงมากที่สุด จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 39.60 รองลงมาเป็นเพื่อการติดต่อสื่อสาร จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 28.60 เพื่อการศึกษา จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 27.50 ตามลำดับ



ตารางที่ 10 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาในลักษณะใด

ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
การศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับงานที่ได้รับมอบหมาย	170	60.70
การศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมในเนื้อหาวิชาเกี่ยวกับสิ่งที่สนใจ	78	27.90
ดาวน์โหลดแฟ้มข้อมูลทางการศึกษาหรือการวิจัย	20	7.10
ใช้บริการห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ / ห้องสมุดออนไลน์	12	4.30
รวม	280	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาทางด้านการศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับงานที่ได้รับมอบหมายมากที่สุด จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 60.70 รองลงมาเป็นการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมในเนื้อหาวิชาเกี่ยวกับสิ่งที่สนใจ จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 27.90 ดาวน์โหลดแฟ้มข้อมูลทางการศึกษาหรือการวิจัย จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 7.10 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการติดต่อสื่อสาร

การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการติดต่อสื่อสาร	จำนวน	ร้อยละ
ใช้ในการติดต่อกับอาจารย์และมหาวิทยาลัย	35	12.50
แชทกับเพื่อนและคนอื่นๆ ผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ	128	45.70
ใช้อีเมลในการรับ / ส่งข้อมูลกับผู้อื่น	98	35.00
อ่านกระทู้ / ตั้งกระทู้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นบนเว็บไซต์	19	6.80
รวม	280	100.00

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการติดต่อสื่อสารผ่านการแชทกับเพื่อนและคนอื่นๆ ผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการมากที่สุด จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 45.70 รองลงมาเป็นใช้อีเมลในการรับ / ส่งข้อมูลกับผู้อื่น จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00 ใช้ในการติดต่อกับอาจารย์และมหาวิทยาลัย จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิง

การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิง	จำนวน	ร้อยละ
อ่านข่าวสารประจำวัน หรือข่าวย้อนหลัง	109	38.90
ฟังเพลง ฟังวิทยุ ดูหนัง ดูทีวี	115	41.10
เล่นเกมออนไลน์ และทำนายดวงชะตา	19	6.80
เข้าเว็บไซต์แฟนคลับของดารา นักร้องที่ชื่นชอบ	11	3.90
ดาวน์โหลด โปรแกรม เพลง หนังสือวีดีโอ	26	9.30
รวม	280	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อฟังเพลง ฟังวิทยุ ดูหนัง ดูทีวี มากที่สุด จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 41.10 รองลงมาเป็นอ่านข่าวสารประจำวัน หรือข่าวย้อนหลัง จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 38.90 ดาวน์โหลด โปรแกรม เพลง หนังสือ และวีดีโอ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 9.30 เล่นเกม ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อธุรกิจการค้า

การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อธุรกิจการค้า	จำนวน	ร้อยละ
ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบอาชีพทางธุรกิจ	20	7.10
ค้นหาข้อมูลสินค้าจากเว็บไซต์ที่ให้บริการ	90	32.10
ซื้อ - ขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต	73	26.10
ชำระเงินในการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต	97	34.60
รวม	280	100.00

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อธุรกิจการค้าทางการเงินในการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุด จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 34.60 รองลงมาเป็นค้นหาข้อมูลสินค้าจากเว็บไซต์ที่ให้บริการ จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 32.10 ซื้อ - ขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 26.10 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามปัญหาที่พบในการเข้าใช้
อินเทอร์เน็ต

ปัญหาที่พบในการเข้าใช้ อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
ปัญหาเกี่ยวกับไวรัส	57	20.40
ปัญหาด้านความล่าช้าของข้อมูล	137	48.90
ปัญหาด้านการเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ตขัดข้องบ่อย	28	10.00
ปัญหาด้านทักษะพื้นฐานในการ สืบค้นข้อมูล	25	8.90
ปัญหาด้านการใช้ภาษาอังกฤษ ในการเข้าถึงข้อมูลและการติดต่อ สื่อสาร	33	11.80
รวม	280	100.00

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่
พบปัญหาในการเข้าใช้อินเทอร์เน็ตในเรื่องปัญหาด้านความ
ล่าช้าของข้อมูล มากที่สุด จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ
48.90 รองลงมาเป็นปัญหาเกี่ยวกับไวรัส จำนวน 57 คน คิด
เป็นร้อยละ 20.40 ปัญหาด้านการใช้ภาษาอังกฤษในการเข้า
ถึงข้อมูลและการติดต่อสื่อสาร จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ
11.80 ตามลำดับ

สรุปผลและอภิปรายผลการวิจัย

ผลการศึกษาวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็น
เพศชาย จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 77.10 ซึ่งอยู่ในช่วง
อายุระหว่าง 18-20 ปี จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 48.20
กำลังศึกษาอยู่ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 62.10 ศึกษาอยู่ สาขาวิชา
ช่างยนต์ จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 29.00

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างถึงพฤติกรรม
การใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยราชภัฏนครพนม มหาวิทยาลัย
นครพนม พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน
ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ถึง 5-6 วันต่อสัปดาห์ ระยะเวลา
ส่วนใหญ่ที่ใช้เฉลี่ย 5-6 ชั่วโมงต่อวัน ใช้อินเทอร์เน็ตใน
ช่วงเวลา 10.01 น. – 12.00 น. เสียค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 301-500

บาทต่อเดือน เลือกใช้ภาษาไทยในการเข้าใช้อินเทอร์เน็ต
จำนวน 215 คน ใช้เว็บไซต์ Google. ในการสืบค้นข้อมูล
วัตถุประสงค์ที่เข้าใช้งานอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เพื่อความ
บันเทิง ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาในลักษณะการ
ศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับงานที่ได้รับมอบหมาย ใช้ในการ
แชทกับเพื่อนและคนอื่นๆ ผ่านเว็บหรือแอปพลิเคชันต่างๆ
ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงทางด้านการฟังเพลง ฟัง
วิทยุออนไลน์ ดูหนัง ดูรายการย้อนหลัง ได้ใช้อินเทอร์เน็ต
เพื่อธุรกิจการค้าในการชำระเงินในการสั่งซื้อสินค้าผ่าน
ทางอินเทอร์เน็ต และปัญหาที่พบส่วนใหญ่เป็นปัญหาด้าน
ความล่าช้าของข้อมูล ซึ่งมีความสอดคล้องกับงานวิจัย เพร
ชรวง เอี่ยมสกุล (2556) พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของ
นักศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตรดิตถ์ ปีการศึกษา 2555
ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิง เพื่อการศึกษาทาง
ด้านการศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับงานที่ได้รับมอบหมายมาก
ที่สุด และ เจณิภา คงอิม (2552) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง
พฤติกรรมการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของเยาวชน ส่วนใหญ่
ใช้เพื่อความบันเทิง

ข้อเสนอแนะ

1. อาจารย์ควรชี้แนะให้นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ต
ในด้านการศึกษาหาความรู้เป็นหลัก เช่น ค้นคว้าหาข้อมูล
เพื่อทำรายงาน การบ้านให้มากที่สุด เพราะอินเทอร์เน็ตเป็น
ศูนย์กลางของแหล่งข้อมูลข่าวสาร

2. สถานศึกษาควรมีการสนับสนุนและพัฒนาหลักสูตร
การเรียนการสอนเกี่ยวกับระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและการ
ใช้บริการบนอินเทอร์เน็ต เพื่อให้นักศึกษาได้ใช้อินเทอร์เน็ต
ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาพฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตของ
นักศึกษาวิทยาลัยราชภัฏนครพนม มหาวิทยาลัยนครพนม ในครั้งนี้
สำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์ของคณะผู้เชี่ยวชาญ ที่ให้
คำปรึกษา ตรวจ แก้ไข ปรับปรุง และผู้บริหาร วิทยาลัย
ราชภัฏนครพนม มหาวิทยาลัยนครพนม ที่ได้ให้ความช่วยเหลือ
สนับสนุนในการทำวิจัย ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง



เอกสารอ้างอิง

- เจณิภา คงอิม. (2552). พฤติกรรมการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของเยาวชน. วิทยาลัยราชพฤกษ์, นนทบุรี.
- ณัฐชดา มงคลชาติ. (2550). การศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตที่เกิดผลกระทบของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไป. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี). กรุงเทพฯ.
- บุษรา ประกอบธรรม. (2552). พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา การติดต่อสื่อสารและความบันเทิง ที่มีผลต่อช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. มหาวิทยาลัยกรุงเทพฯ.
- ประมะ สตะเวทิน. (2539). การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- เพชรรุ่ง เอี่ยมสกุล. (2556). พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตรดิตถ์ ปีการศึกษา 2555. (วิจัยบริหารสถาบัน, วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตรดิตถ์). อุตรดิตถ์.
- ภาณุวัฒน์ กองราช. (2554). การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นในประเทศไทย: กรณีศึกษา Facebook. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์). กรุงเทพฯ.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. สัมภาษณ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2558. กรุงเทพฯ.
- Rogers, & Shoemaker, F.1917. *Communication and Innovation: Across Culture Approach*. New York: The free Press.