

บรรณานุกรม

หนังสือ

ฅมอง-มารี ดร. ดิสรพ์ชั้น: จึกแนวคืด สู้ชั้นเชิงธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: แ็นเน็คซ์ พับลิกเคชั่น, 2545.

เดวิด เอฟ. ดาเลสซานโดร. สงครามตราสินค้า. แปลโดย นาถกมล บุญรอดพานิช, 2545.

นิวัต วงศ์พรหมปรีดา. โฆษณาอย่างไรชนะใจผู้ซื้อ. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเดอะ เสิร์ช เซอร์ จำกัด, 2536.

ประดิษฐ์ ครุวัฒนา. ไวน์: ศาสตร์และศิลป์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546.

พนา ทองมีอาคม. "การใช้ภาษาเพื่อการโฆษณา." ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการสร้างสรรค์ และผลิตสิ่งโฆษณา. หน่วยที่ 1-8 กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาราช, 2531.

พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช. แรงจูงใจกับการโฆษณา. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

วิทวัส ชัยปาณี และคณะ. สร้างแบรนด์. กรุงเทพมหานคร: บริษัททีปโป่ง พอยท์ จำกัด, 2546.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอส. เอ็ม. เซอร์คิตเพรส, 2537.

สมาคมโฆษณารัฐกิจแห่งประเทศไทย. ครบเครื่องเรื่องกฎหมายโฆษณา. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ซีเอ็ด ยูเคชั่น จำกัด (มหาชน), 2545.

เสรี วงษ์มณฑา. การโฆษณาเชิงปฏิบัติ (ได้จริง?). กรุงเทพมหานคร: บริษัท A.N. การพิมพ์, 2540.

_____. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: บริษัทธีระฟิล์ม และ ไซเท็กซ์, 2542.

แสงไทย คำภูไทย. ชุมทองเหล้าไทย ไวน์ผลไม้. กรุงเทพมหานคร: อินฟอร์มีเดีย บุ๊คส์, 2545.

อวยพร พานิช. "การใช้ภาษาเพื่อการโฆษณา." ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการสร้างสรรค์และผลิตสิ่งโฆษณา. หน่วยที่ 1-8 กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

บทความ

เดือนเพ็ญ ลิ้มศรีตระกูล. "Standard Whisky Revolution." Marketeer 47 (มกราคม 2547):76.

เดือนเพ็ญ ลิ้มศรีตระกูล และคณะ. "Beer War ในยุค Premier League Marketing." Marketeer 55 (กันยายน 2547):58-59, 62, 64, 66, 68, 74, 76.

ทีมข่าวการตลาด. "ธุรกิจเบียร์ขยับพื้นที่รับฤดูไทยเงิน." มติชนรายวัน (23 กันยายน 2547):19.

ทีมข่าวการตลาด. "บัลลังก์ไทน์ทำชนจ่อหน้า เรดหันจับตลาดวัยโจ๋." กรุงเทพธุรกิจ (26 เมษายน 2547):39.

ทีมข่าวการตลาด. "เบียร์ช้างจัดทัพใหม่รับแผนเข้าตลาดหุ้น." กรุงเทพธุรกิจ (21 เมษายน 2547):21.

"บัลลังก์ไทน์ส์ อัปเดตคคอสัก ได้ระดับสู่ Standard." BrandAge 5 (มกราคม 2547):62.

"บาคาร์ดีเกาะคนรุ่นใหม่ กดกระแสตลาดวิสกี." BrandAge 4 (สิงหาคม 2546):62.

“เบียร์” พัด “เบียร์” เปิดศึกชิง 8 หมื่นล้าน.” Boss 13 (กันยายน 2547):108, 110.

สมบุญ รุจิขจร. “เบียร์สิงห์ The Strong Brand.” BrandAge 5 (มกราคม 2547):68.

วิทยานิพนธ์

กำจร หลุยยะพงศ์. “การวิเคราะห์เนื้อหาการนำเสนอภาพของความเป็นชายในโฆษณาเบียร์สิงห์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ณรงค์ศักดิ์ อัสวสกุลไกร. “การวิเคราะห์เนื้อหาภาพยนตร์โฆษณาสุราทางโทรทัศน์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ณัฐพงษ์ หริรักษาทักษ์. “การศึกษาวิเคราะห์การใช้ภาพอุปมาอุปไมยในงานโฆษณาสิ่งพิมพ์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ธนชัย วิทยาคุณสกุลชัย. “การวิเคราะห์ “เซ็กซ์ แอฟฟิล” ในภาพโฆษณาทางนิตยสาร” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ปานจักษ์ ทองปาน. “ภาพลักษณ์ของผู้สูงอายุในงานโฆษณาทางโทรทัศน์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

ปาริชาติ ศรีคชา. “การรับรู้ภาพลักษณ์เบียร์ลิโอ เปรียบเทียบกับเบียร์ช้างของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

เมธา คงเมือง. "การเปิดรับสื่อ ทศนคติ และพฤติกรรมที่ตอบสนองต่อภาพลักษณ์เบียร์ตราสิงห์ของผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2543.

วิลาวัณย์ ฤดีศานต์. "การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ : นัยยะทางสังคมและวัฒนธรรม." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

เอกสารอื่น ๆ

ไตรวิทย์ พิทักษ์บุญเขต. "การส่งเสริมสังคมในงานโฆษณา." สารนิพนธ์บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

ธีรดา เจียรไพโรจน์. "ภาพและข้อความโฆษณาในโฆษณาสิ่งพิมพ์สินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทวิสกี้และเบียร์." สารนิพนธ์บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

นพพร วาสุเทพรังสรรค์. "การศึกษาโครงสร้างตลาดและกลยุทธ์การแข่งขันในอุตสาหกรรมเบียร์ของไทย." คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

นวลทิพย์ เพิ่มเกษร. "ลักษณะภาษาโฆษณาที่ใช้ในหนังสือพิมพ์ไทย." รายงานวิจัย เสริมหลักสูตร คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

ศุภธิดา จีรวิชา. "การสร้างคุณค่าให้ตราสินค้าด้วย IMC: กรณีศึกษา "ไทเบียร์." สารนิพนธ์บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

อโนทยา พานเจริญชัยโรจน์. "การวิเคราะห์การออกแบบร่างและจัดทำต้นฉบับ." สารนิพนธ์บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

Books

Andsager, J. L., Austin, E. W., and Pinkleton, B. E. "Questioning the Value of Realism: Young Adults' Processing of Messages in Alcohol-Related Public Service Announcements and Advertising." Journal of Communication 51 (March 2001):121-124.

Arens, William F. Contemporary Advertising. 6th ed. USA.: Irwin, 1996.

Belch, George E. and Belch, Michael A. Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective. 6th ed. New York: McGraw-Hill Companies, Inc., 2004.

Berelson, Bernard. Content Analysis in Communication Research. Glencoe, Illinois: Free Press,1952.

Bovee, Courtland L. and others. Advertising Excellence. New York: McGraw-Hill, Inc., 1995.

Budd, Richard W., Thorp, Robert K. and Donohew, Lewis. Content Analysis of Communication. New York: Macmillan, 1967.

Furnham, A., Ingle H., Gunter B. and McClelland A. "A Content Analysis of Alcohol Portrayal and Drinking in British Television Soap Operas." Health Education Research, 12 (1997):519-529.

Tellis, Gerard J. Effective Advertising : Understanding when, how and why advertising works. Thousand Oaks, California: Sage Publications, Inc., 2004.

Wells, W.D., Burnett, J. and Moriarty, S. Advertising principles and practice, 3rd ed.
Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, Inc, 1995.

Wells, W.D., Burnett, J. and Moriarty, S. Advertising principles and practice, 6th ed.
Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education, Inc, 2003.

ข้อมูลจาก เวิลด์ ไวด์ เว็บ

"ช่างปรับภาพลักษณ์เข้าตลาดหุ้น ดันอาชาเล่นสงครามเบียร์ราคาถูก."

<<http://www.manager.co.th/Home/ViewNews.aspx?NewsID=9470000024431>>. 19 กรกฎาคม 2547.

"ชีวาลุ่ม 100 ล้าน ปรับลุคสู่คนรุ่นใหม่ หวังดึงแชร์เพิ่ม!" <<http://www.thannews.th.com/detailNews.php?id=M1719023&issue=>>. 2547.

"มาสเตอร์เบลนด์-คราวน์ ตีกันลูกค้า Switching Brand."

<http://www.brandagemag.com/issue/edn_detail.asp?id=776>.

"สิงห์กระอัก เลือดย่ำ ไทเกอร์รุกตลาดเจาะฐานสิงห์."

<<http://www.manager.co.th/Home/ViewNews.aspx?NewsID=9470000020691>>. 12 กรกฎาคม 2547.

"เสือ ทำ สิงห์ ชดฟองเบียร์ราคาต่ำดึงคอทองแดงตลาดสดแดนดาร์ตะวันออก."

<<http://www.manager.co.th/business/viewnews.aspx?newsID=9470000018257>>. 6 กรกฎาคม 2547.

"อัดแคมเปญใหม่วรินทร์ทิพย์ คาวาเลียร์รุกทั้ง3แบรนด์สู่ราส่งผ่าชิงโชค."

<<http://www.thannews.th.com/detailNews.php?id=M2419021&issue=>>.
8 สิงหาคม - 11 สิงหาคม 2547.

Geuens, M. and P. De Pelsmacker. "Feelings Evoked by Warm, Erotic, Humorous or Non-Emotional Print Advertisements for Alcoholic Beverages."

<<http://www.amsreview.org/articles/geuens01-1998.pdf>>. 1998.

Walker Sherry Jo. "Gender ideology and drinking norms : Content Analysis of Alcohol Advertisements in selected magazines, 1973 to 1988."

<<http://www.lib.umi.com/dissertations/fullcit/9319245>>. 2003.