

ผนวก ข

รูปแบบพาดหัวโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

1. พาดหัวแบบข่าว
 - ใหม่ สเปย์รียัล
 - Bigger now! ใหญ่กว่าเดิม 30!
 - โฉมใหม่ คลับเฮาส์ 160.-
2. พาดหัวแบบคำถามและกระตุ้นความอยากรู้
 - แฟชั่น ?
 - ธรรมชาติ ?
 - ร้อยทั้งร้อยเหมือนกันหมด
 - เรื่องสำคัญควรทำก่อน
3. พาดหัวแบบคำสั่งหรือขี้น่า
 - เขียนชื่อคุณอย่าลืมใส่ชื่อเพื่อน
 - ไม่ชื่อนอนไม่หลับ ลด 30 บ.
 - ลุ้นให้สนุกกับเบียร์ช้าง
4. พาดหัวแบบเล่นคำ
 - ชนได้ ชนดี
 - โชคกระบะ คารวะคนมาดเข้ม
 - คู่หู...คู่รักดื่ม
5. พาดหัวแบบคำขวัญ
 - เมืองไทยของเรา เบียร์ไทยของเรา
 - เข้มในเกมส์
 - Platinum Identity
 - เอกลักษณ์แห่งแพลทินัม
6. พาดหัวแบบใช้ชื่อ
 - Mittweida
 - อาซาเบียร์
 - Chang Draught

7. พาดหัวแบบกล่าวถึงพยานบุคคล
 - "เงิน 1 ล้านบาทจากสิงห์ ทำให้ความฝัน
ที่จะมีธุรกิจของตัวเองเป็นจริงครับ"
 - "เงิน 1 ล้านบาทนี้ ผมจะใช้เป็น
ทุนการศึกษาให้กับลูกๆ ครับ"
8. พาดหัวแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมาย
 - ร้อนสยบได้ด้วยเย็น...แบบหัวใจสิงห์
 - This is Chivas life
 - ถูกใจคอเหล้าตัวจริง
9. พาดหัวแบบเร้าอารมณ์
 - ล้านแรก...โกิ้ลแค่เอ้อม
 - คิดถึง!