

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

วิทยานิพนธ์

ของ

นายคมสัน วิเศษธร

เรื่อง

กลยุทธ์การสร้างสรรคิโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ประเภทวิสกี้และเบียร์
ในสื่อหนังสือพิมพ์

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)

เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2548

ประธานกรรมการวิทยานิพนธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์แอนนา จุมพลเสถียร)

กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช)

กรรมการวิทยานิพนธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัลยกร วรกุลฐานันท์)

กรรมการวิทยานิพนธ์

(นายธราวุฒิ สืบเชื้อ)

คณบดี

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธัญญา เสงี่ยม)