

กลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์
ประเภทวิสกี้และเบียร์ในสื่อหนังสือพิมพ์
Creative Strategies of Liquor Advertising in Newspapers

โดย

คมสัน วิเศษธร

Mr. Komsan Visetthorn

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2549

ISBN 974-9727-66-5