

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญภาพประกอบ.....	(9)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
1.3 แนวคิดทฤษฎีที่ใช้เป็นพื้นฐานในการวิจัย.....	4
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	4
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย.....	5
1.6 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิจัย.....	6
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
1.8 ข้อตกลงเบื้องต้น.....	6
2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
2.1 วิจารณ์.....	9
2.2 ความหมายบ่งชี้เป็นนัย.....	12
2.3 ทฤษฎีภาษาสุขภาพ.....	18
2.4 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างอารมณ์ขันกับ ภาษาศาสตร์.....	22

2.4.1 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างอารมณ์ขันกับ การใช้ภาษาโดยทั่วไป.....	22
2.4.2 เอกสารและงานวิจัยเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างอารมณ์ขันกับ ความสุภาพ.....	24
3. วิธีดำเนินการวิจัย.....	36
3.1 การคัดเลือกข้อมูล.....	36
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	37
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	39
3.4 กรอบการวิเคราะห์ข้อมูล.....	39
3.4.1 กรอบการวิเคราะห์ข้อมูลในหัวข้อวัฒนธรรม.....	39
3.4.2 กรอบการวิเคราะห์ข้อมูลในหัวข้อความหมายบ่งชี้เป็นนัย.....	43
3.4.3 กรอบการวิเคราะห์ข้อมูลในหัวข้อความสัมพันธ์ระหว่างอารมณ์ขันกับ ความสุภาพ.....	44
4. วัฒนธรรมที่ใช้เพื่อสื่ออารมณ์ขัน.....	45
4.1 วัฒนธรรมไ้อวด.....	45
4.2 วัฒนธรรมดูถูก.....	48
4.2.1 การพูดดูถูกอย่างชัดเจน.....	48
4.2.2 การกล่าวถึงความล้มเหลวในอดีต.....	51
4.3 วัฒนธรรมตำหนิ.....	51
4.3.1 การพูดตำหนิอย่างชัดเจน.....	52
4.3.2 การใช้คำถามเชิงวาทศิลป์.....	53
4.4 วัฒนธรรมข่มขู่.....	55
4.4.1 การพูดข่มขู่อย่างชัดเจน.....	56
4.4.2 การสั่งห้าม.....	59
4.4.3 การอ้างถึงบุคคลหรือสิ่งที่มีอำนาจ.....	61

4.4.4 การใช้คำถามเชิงวาทศิลป์.....	62
4.5 วัจนกรรมเข้าหยา.....	64
4.5.1 การพูดเข้าหยาอย่างชัดแจ้ง.....	65
4.5.2 การพูดให้ตกอยู่ในสถานการณ์ที่ยากลำบาก.....	66
4.5.3 การพูดเกี้ยวพาราสี.....	67
4.5.4 การใช้คำพูดเชิงเปรียบเทียบ.....	69
4.6 วัจนกรรมเสียดสี.....	70
4.6.1 การพูดเสียดสีอย่างชัดแจ้ง.....	71
4.6.2 การพูดประชดประชัน.....	73
4.6.3 การพูดกระทบ.....	80
4.6.4 การพูดล้อเลียนในเชิงขบขัน.....	82
4.6.5 การให้สมญานามแง่ลบ.....	85
4.6.6 การใช้คำพูดเชิงเปรียบเทียบ.....	86
4.6.7 การใช้คำถามเชิงวาทศิลป์.....	88
5. การใช้ความหมายบ่งชี้เป็นนัยเพื่อสื่ออารมณ์ขัน.....	90
5.1 ความหมายบ่งชี้เป็นนัยสนทนา.....	91
5.1.1 การกระทำผิดต่อคติ.....	91
5.1.2 การฝ่าฝืนคติ.....	93
5.2 ความหมายบ่งชี้เป็นนัยแบบแผน.....	102
6. ความสัมพันธ์ระหว่างอารมณ์ขันกับความสุภาพ.....	104
6.1 อารมณ์ขันกับความสุภาพ.....	105
6.1.1 อารมณ์ขันเป็นกลวิธีแสดงความสุภาพเชิงบวก.....	106
6.1.2 อารมณ์ขันเป็นการบรรเทาการคุกคามหน้า.....	108
6.2 อารมณ์ขันกับความไม่สุภาพ.....	110
6.2.1 อารมณ์ขันทำให้ผู้พูดเสียหน้า.....	111

6.2.2 อารมณ์ขันทำให้ผู้ฟังเสียหน้า.....	114
6.3 อารมณ์ขันกับอำนาจ.....	119
6.3.1 อารมณ์ขันเป็นเครื่องมือในการแสดงอำนาจ.....	120
6.3.2 อารมณ์ขันเป็นเครื่องมือในการทำหายอำนาจ.....	122
7. สรุปและอภิปรายผลการวิจัย.....	124
7.1 วัจนกรรมที่ใช้เพื่อล้ออารมณ์ขัน.....	124
7.2 การใช้ความหมายปองชี้เป็นนัยเพื่อล้ออารมณ์ขัน.....	127
7.3 ความสัมพันธ์ระหว่างอารมณ์ขันกับความสุภาพ.....	128
7.4 ข้อเสนอแนะ.....	130
บรรณานุกรม.....	132
ประวัติการศึกษา.....	140