

การศึกษาเรื่อง “กลวิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์” มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ เพื่อศึกษาและวิเคราะห์วิธีการในการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งศึกษาโครงสร้างทางความหมาย และศึกษาความหมายของชื่อบัญชีผู้ใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยเก็บข้อมูลจากการใช้แบบสอบถาม เป็นการสอบถามโดยตรง และการสอบถามทางอินเทอร์เน็ต

จากผลการศึกษาพบว่า มีวิธีการในการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ คือ วิธีการทางความหมาย ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 6 วงความหมาย ได้แก่ วิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์วงความหมายชื่อ วิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์วงความหมายสิ่งมีชีวิต วิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์วงความหมายสิ่งไม่มีชีวิต วิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์วงความหมายอาการของสรรพสิ่ง วิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์วงความหมายลักษณะของสรรพสิ่ง และวิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์วงความหมายสภาพภูมิศาสตร์ โดยวิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ที่พบมากที่สุด คือ วิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์วงความหมายชื่อ และวิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ที่พบน้อยที่สุด คือ วิธีการตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์วงความหมายสภาพภูมิศาสตร์

จากผลการศึกษาพบว่า ชื่อบัญชีผู้ใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ มีโครงสร้างทางความหมาย 2 โครงสร้าง ได้แก่ โครงสร้างแบบเดี่ยว และโครงสร้างแบบประสม โดยโครงสร้างของชื่อบัญชีผู้ใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นโครงสร้างแบบเดี่ยว มีจำนวนมากกว่าโครงสร้างของชื่อบัญชีผู้ใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นโครงสร้างแบบประสม

The strategies of naming electronic mail or e-mail accounts are studied in this thesis. It investigates the strategies of naming e-mail, the structure and the meaning of e-mail accounts by analyzing data collected via questionnaire and the Internet.

The results of this study indicate that all e-mail users use the strategy of meaning in e-mail accounts naming. The strategy of meaning can be divided into six semantic domains: the naming-based strategy, the existence-based strategy, the non-existence-based strategy, the action-based strategy, the appearance-based strategy, and the geographically-based strategy. Among the strategies, the most often used is the naming-based strategy, and the least often used is the geographically-based strategy.

Additionally, there are two types of structures of e-mail account names: single structure and compound structure. Among the types of structures, the mostly used is the single structure.