

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การกำหนดวาระสารในชุมชนออนไลน์ www.pantip.com กรณีศึกษา โต๊ะเฉลิมไทยและโต๊ะราชดำเนิน” ในครั้งนี้ เป็นการวิจัยทั้งเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยแบ่งการดำเนินการออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

1. การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)
2. การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview)

การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

ประชากร

1 กระทั่งของโต๊ะเฉลิมไทยและโต๊ะราชดำเนิน ภายในเว็บบอร์ดคาเฟ่ (Café) ของเว็บไซต์พันทิป (www.pantip.com) โดยทำการเก็บรวบรวมกระทั่งตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน – 15 ธันวาคม 2548 รวมระยะเวลาศึกษาทั้งหมด 6 เดือน

เว็บไซต์พันทิป หรือ “พันทิปดอทคอม สดุดยอดเว็บบอร์ดไทย เพื่อสังคมออนไลน์ คุณภาพ” ซึ่งมีที่อยู่อย่างเป็นทางการคือ <http://www.pantip.com> เว็บไซต์พันทิปจัดทำโดยบริษัท อินเทอร์เน็ต มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ปัจจุบันชุมชนออนไลน์แห่งนี้เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วและมีผู้เข้าใช้บริการจำนวนมากในแต่ละวัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของเว็บบอร์ด “คาเฟ่” (Café) สภากาแฟออนไลน์ หรือที่อยู่อย่างเป็นทางการคือ <http://www.pantip.com/cafe> ซึ่งกล่าวได้ว่าเป็นส่วนที่ได้รับความนิยมจากสมาชิกพันทิปมากที่สุด

เว็บบอร์ดคาเฟ่เป็นแหล่งรวบรวมประเด็นอภิปรายในเรื่องราวต่าง ๆ อย่างหลากหลาย โดยสมาชิกจะทำการติดต่อสื่อสารกันด้วยการโพสต์ (Post) กระทั่งลงในเว็บบอร์ดที่ตนเองสนใจ ซึ่งภายในเว็บบอร์ดคาเฟ่จะถูกจัดสรรออกเป็น “โต๊ะ” เพื่อแบ่งกลุ่มสมาชิกตามลักษณะความสนใจ (Interest) ปัจจุบันสภากาแฟออนไลน์แห่งนี้ ประกอบด้วยโต๊ะทั้งหมด 20 โต๊ะ ได้แก่ สยามสแควร์, เฉลิมไทย, จตุจักร, ชายคา, รัชดา, มานูญครอง, ศุภลาศัย, บลู แพลเน็ต, กล้อง, สวนลุมพินี, ไกลบ้าน, ห้องสมุด, ศาสนา, หัวอก, สีส้ม, สนิท, ราชดำเนิน, ไทรโง่ง, ไร่สังกัด และรวมมิตร (ข้อมูล ณ วันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2548)

ในปัจจุบันมีเว็บไซต์ของไทยหลายเว็บไซต์ที่เปิดให้บริการเว็บบอร์ด แต่สำหรับเว็บไซต์พันทิปนั้น กล่าวได้ว่ามีความแตกต่างจากเว็บไซต์อื่น ๆ ที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน เนื่องจากในแต่ละวันจะมีการโพสต์ข้อความผ่านกระทู้ตั้งและกระทู้ตอบเป็นจำนวนมาก การแสดงความคิดเห็นโต้ตอบกันของผู้ใช้งานจะมีความเข้มข้นและต่อเนื่อง นอกจากนี้ข้อมูลข่าวสารที่แปลกใหม่และยังไม่เคยปรากฏในสื่อกระแสหลักก็มักจะถูกนำมาเสนอผ่านกระทู้ในเว็บบอร์ดแห่งนี้ โดยเฉพาะในเว็บบอร์ดโต๊ะเฉลิมไทยและโต๊ะราชดำเนิน ในงานวิจัยครั้งนี้ ประชากร (Population) ของผู้วิจัย ก็คือกระทู้ที่ปรากฏในเว็บบอร์ดโต๊ะเฉลิมไทยและโต๊ะราชดำเนิน เนื่องจากบ่อยครั้งที่กระทู้ในเว็บบอร์ดโต๊ะดังกล่าวได้พัฒนาไปเป็นประเด็นที่อยู่ในความสนใจของสังคม รวมทั้งสื่อมวลชนกระแสหลัก จะสังเกตได้ว่าหลากหลายปรากฏการณ์ทางสังคม มีจุดเริ่มต้นมาจากการแสดงความคิดเห็นผ่านกระทู้ในเว็บบอร์ดแห่งนี้

ภาพที่ 3.1

หน้าแรกของเว็บไซต์พันทิป (www.pantip.com)

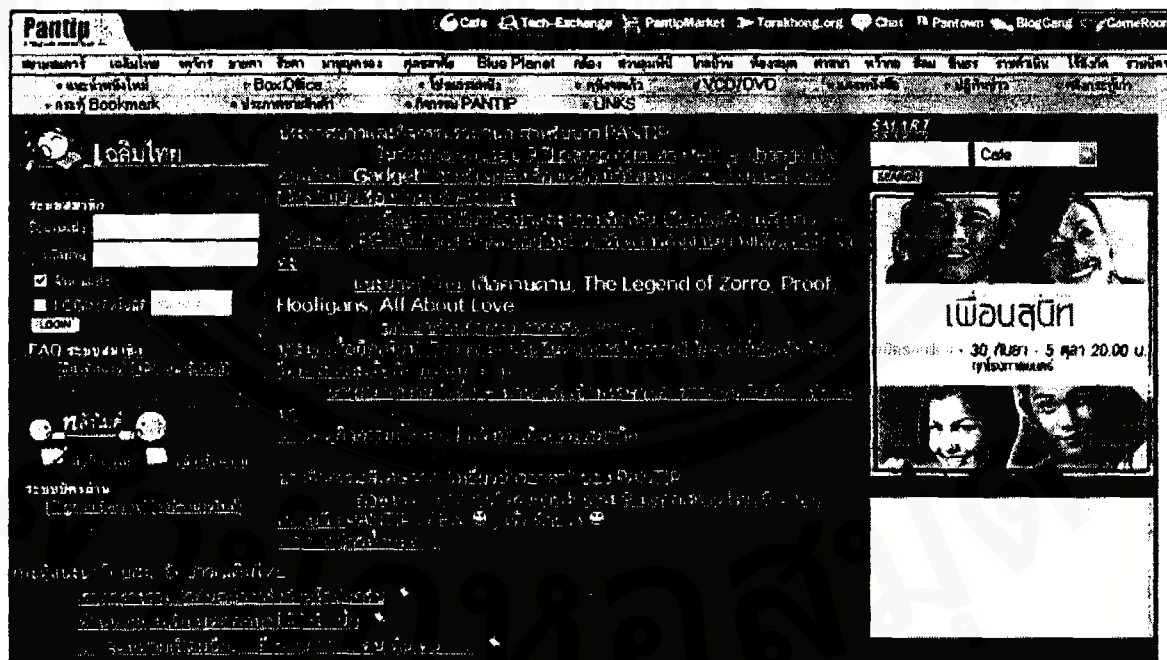


กลุ่มตัวอย่าง

1. กระทั่งแนะนำในหน้าแรกของโต๊ะเฉลิมไทยและโต๊ะราชดำเนิน ภายในเว็บบอร์ดคาเฟ่ (Café) ของเว็บไซต์พันทิปหรือ www.pantip.com ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) ซึ่งเป็นการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) ทำการคัดเลือกเฉพาะกระทั่งแนะนำโดยสมาชิก ซึ่งมีการนำเสนอจำนวนทั้งสิ้น 3 กระทั่งต่อวัน และอยู่จัดวางไว้ในตำแหน่งบนสุดของกระทั่งตั้งทั้งหมดในหน้าแรกของเว็บบอร์ดแต่ละโต๊ะ กระทั่งแนะนำโดยจะมีสัญลักษณ์รูป  เพื่อแสดงให้สมาชิกและผู้ใช้งานทั่วไปได้ทราบว่ากระทั่งดังกล่าวได้รับความสนใจจากสมาชิกมากที่สุด หรืออีกนัยหนึ่งก็คือกระทั่งดังกล่าวถูกกำหนดให้เป็นกระทั่งแนะนำที่สมาชิกตลอดจนผู้ใช้งานเว็บบอร์ดทั่วไป ควรต้องให้ความสนใจและคลิกเข้าไปอ่านเนื้อหาในกระทั่ง

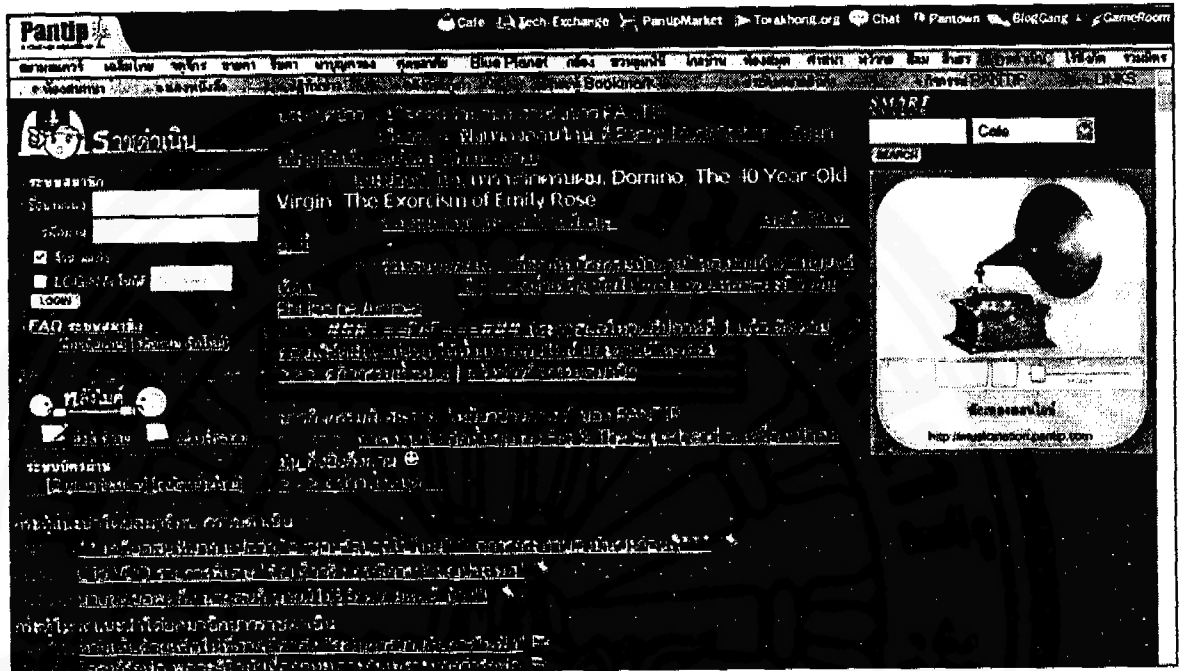
ภาพที่ 3.3

หน้าแรกและส่วนของกระทั่งแนะนำของเว็บบอร์ดโต๊ะเฉลิมไทย



ภาพที่ 3.4

หน้าแรกและส่วนของกระทู้แนะนำของเว็บบอร์ดโต๊ะราชดำเนิน



สำหรับการสุ่มตัวอย่างจำนวนกระทู้แนะนำที่ผู้วิจัยนำมาศึกษา ผู้วิจัยใช้วิธีเก็บตัวอย่างกระทู้แนะนำโดยสุ่มจากทั้งหมด 3 กระทู้ต่อวัน สับเปลี่ยนหมุนเวียนกันในเว็บบอร์ดแต่ละโต๊ะ กล่าวคือเริ่มต้นเก็บตัวอย่างกระทู้แนะนำจากเว็บบอร์ดโต๊ะเฉลิมไทยก่อนในวันที่ 15 มิถุนายน 2548 ตามด้วยการเก็บกระทู้แนะนำจากเว็บบอร์ดโต๊ะราชดำเนินในวันที่ 16 มิถุนายน 2548 และการเก็บตัวอย่างกระทู้แนะนำจะหมุนเวียนกลับมาที่เว็บบอร์ดโต๊ะเฉลิมไทยอีกครั้งในวันที่ 17 มิถุนายน 2548 ซึ่งผู้วิจัยจะใช้วิธีการเก็บตัวอย่างในลักษณะดังกล่าวไปจนถึงวันที่ 15 ธันวาคม 2548 รวมระยะเวลาในการเก็บตัวอย่างทั้งสิ้น 6 เดือน

การเก็บตัวอย่างกระทู้จากเว็บบอร์ดโต๊ะเฉลิมไทย

เดือนมิถุนายน : วันที่ 15, 17, 19, 21, 23, 25, 27, 29

เดือนกรกฎาคม : วันที่ 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13, 15, 17, 19, 21, 23, 25, 27, 29, 31

เดือนสิงหาคม : วันที่ 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18, 20, 22, 24, 26, 28, 30

เดือนกันยายน : วันที่ 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13, 15, 17, 19, 21, 23, 25, 27, 29

เดือนตุลาคม : วันที่ 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13, 15, 17, 19, 21, 23, 25, 27, 29, 31

เดือนพฤศจิกายน : วันที่ 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18, 20, 22, 24, 26, 28, 30

เดือนธันวาคม : วันที่ 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14

การเก็บตัวอย่างจากเว็บบอร์ดโต้ะราชดำเนิน

เดือนมิถุนายน : วันที่ 16, 18, 20, 22, 24, 26, 28, 30

เดือนกรกฎาคม : วันที่ 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18, 20, 22, 24, 26, 28, 30

เดือนสิงหาคม : วันที่ 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13, 15, 17, 19, 21, 23, 25, 27, 29, 31

เดือนกันยายน : วันที่ 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18, 20, 22, 24, 26, 28, 30

เดือนตุลาคม : วันที่ 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18, 20, 22, 24, 26, 28, 30

เดือนพฤศจิกายน : วันที่ 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13, 15, 17, 19, 21, 23, 25, 27, 29

เดือนธันวาคม : วันที่ 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13, 15

2. หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม (Popular Newspapers) ผู้วิจัยได้ใช้วิธีคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) ซึ่งเป็นการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกศึกษาหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยประเภทประชานิยมทั้งหมด 2 ฉบับ คือหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยมและมียอดจำหน่ายสูง จากการสำรวจของบริษัท เอ ซี นิelsen (AC Nielson Thailand) พบว่าหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเป็นหนังสือพิมพ์ซึ่งมียอดผู้อ่านสูงสุด (9,500,000 คน) และอันดับรองลงมาคือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (6,536,000 คน) ซึ่งหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้อ่านในทุกระดับชั้น เน้นการนำเสนอข่าวสารทั่วไปครอบคลุมทุกประเภท โดยเฉพาะอย่างยิ่งข่าวสารประเภทประชานิยม อันได้แก่ ข่าวอาชญากรรม ข่าวอุบัติเหตุ ข่าวบันเทิง และข่าวแปลก ๆ ที่ดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน เป็นต้น

กลุ่มตัวอย่างประเภทหนังสือพิมพ์ไทยรายวันนี้ ผู้วิจัยจะเลือกศึกษาเฉพาะข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและเดลินิวส์ ซึ่งประกอบไปด้วยภาพข่าว พาดหัวข่าว เนื้อหาของข่าว และสรุปข่าว โดยผู้วิจัยจะทำการเก็บตัวอย่างข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและเดลินิวส์ในกรอบเข้าเป็นประจำทุกวัน เริ่มตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน – 15 ธันวาคม 2548 รวมระยะเวลาศึกษาทั้งสิ้น 6 เดือน ทั้งนี้เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างข่าวหน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและเดลินิวส์กับกระทู้แนะนำในเว็บบอร์ดโต้ะเฉลิมไทยและโต้ะราชดำเนิน

เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

งานวิจัยครั้งนี้เป็นการวิเคราะห์เนื้อหาของกระทู้แนะนำในเว็บบอร์ดโต้ะเฉลิมไทยและโต้ะราชดำเนิน รวมทั้งเป็นการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างกระทู้แนะนำดังกล่าวกับข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและเดลินิวส์ ผู้วิจัยจึงใช้แบบตารางบันทึกเก็บข้อมูล (Coding Sheet) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยจำแนกเกณฑ์ในการบันทึกข้อมูลดังนี้

ภาพที่ 3.5
แบบสำรวจความสัมพันธ์ระหว่างกระตุ้แนะนำ
โต๊ะ..... กับหนังสือพิมพ์รายวัน

วันที่	ลำดับที่	หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ				หนังสือพิมพ์เดลินิวส์			
		ภาพ	พาดหัว	เนื้อหา	สรุป	ภาพ	พาดหัว	เนื้อหา	สรุป
	1.								
	2.								
	3.								
	1.								
	2.								
	3.								
	1.								
	2.								
	3.								
	1.								
	2.								
	3.								
	1.								
	2.								
	3.								
	1.								
	2.								
	3.								
	1.								
	2.								
	3.								
	1.								
	2.								
	3.								

หน่วยที่ใช้ในการศึกษา

1. หน่วยในการวิเคราะห์ (Unit of Analysis) พิจารณาจากการวิเคราะห์ถึงประเภทเนื้อหา รูปแบบการสื่อสารของกระทุ้แนะนำในเว็บบอร์ดโต้ะเฉลิมไทยและโต้ะราชดำเนิน รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างกระทุ้แนะนำในเว็บบอร์ดโต้ะดังกล่าวกับข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน

1.1 ประเภทเนื้อหา หมายถึง การจำแนกเนื้อหาในเว็บบอร์ดโต้ะเฉลิมไทยและโต้ะราชดำเนินออกเป็นประเภทหรือหมวดหมู่

ประเภทเนื้อหาของกระทุ้แนะนำจากเว็บบอร์ดโต้ะเฉลิมไทย จำแนกออกเป็น 13 ประเภท คือ

- เนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์และราชวงศ์
- เนื้อหาเกี่ยวกับบุคคลสาธารณะ ดารา และนักร้อง
- เนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสาร เหตุการณ์ปัจจุบัน และสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม
- เนื้อหาเกี่ยวกับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ เช่น รายการโทรทัศน์ และรายการวิทยุประเภทต่าง ๆ
- เนื้อหาเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ นิตยสาร นวนิยาย เรื่องสั้น ฯลฯ
- เนื้อหาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และเว็บไซต์ต่าง ๆ
- เนื้อหาเกี่ยวกับภาพยนตร์ ทั้งภาพยนตร์ไทย ภาพยนตร์ต่างประเทศ รวมทั้งภาพยนตร์ในรูปแบบวีซีดี (VCD) และดีวีดี (DVD)
- เนื้อหาเกี่ยวกับวงการดนตรี เพลง ค่ายเพลง มิวสิควิดีโอ คอนเสิร์ต รวมทั้งงานเพลงในรูปแบบวีซีดี (VCD) และดีวีดี (DVD)
- เนื้อหาเกี่ยวกับเกม หนังสือการ์ตูน การ์ตูนล้อเลียน และภาพการ์ตูนประกอบเนื้อเรื่อง
- เนื้อหาเกี่ยวกับละครเวที
- เนื้อหาเกี่ยวกับวงการโฆษณา
- เนื้อหาเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม
- เนื้อหาเบ็ดเตล็ด (เนื้อหาของกระทุ้แนะนำซึ่งไม่ตรงตามประเภทที่จำแนกไว้ข้างต้น)

ประเภทเนื้อหาของกระทู้แนะนำจากเว็บบอร์ดใต้ราชดำเนิน จำแนกออกเป็น 8 ประเภท คือ

- เนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์และราชวงศ์
- เนื้อหาเกี่ยวกับการเมือง ระบอบการปกครอง รัฐบาล พรรคการเมืองและ
นักการเมือง
- เนื้อหาเกี่ยวกับกวีการเมือง เช่น โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการเมือง
- เนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ การเงิน และการคลัง
- เนื้อหาเกี่ยวกับสังคม
- เนื้อหาเกี่ยวกับกฎหมาย
- เนื้อหาเกี่ยวกับการต่างประเทศ
- เนื้อหาเบ็ดเตล็ด (เนื้อหาของกระทู้แนะนำซึ่งไม่ตรงตามประเภทที่จำแนกไว้ข้างต้น)

1.2 รูปแบบการสื่อสาร หมายถึง การจำแนกกระทู้แนะนำในเว็บบอร์ดใต้เฉลิมไทย และใต้ราชดำเนินตามรูปแบบการสื่อสาร โดยผู้วิจัยได้นำแนวคิดเรื่อง “การสื่อสารเพื่อนำไปสู่ความเข้าใจ” หรือ “Communication Action” ของฮาเบอร์มาส (Jürgen Habermas อ้างถึงใน เจตยา วรปัญญาสกุล, 2538, น. 18-20) มาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ โดยฮาเบอร์มาสได้ทำการจำแนก Communication Action ที่ผู้ส่งสารสามารถทำให้ผู้รับสารมีปฏิกิริยาเกิดขึ้นใน 3 ลักษณะ คือ

- การสื่อสารเพื่อบอกกล่าว (Cognitive Communication) เป็นการสื่อสารที่ผู้ส่งสารให้ข้อมูลข่าวสาร โดยมุ่งหวังให้ผู้รับสารเกิดความเข้าใจ ผู้ส่งสารจะมีบทบาทในการเป็นผู้เสนอความจริง (Truth) ในระดับภาวะวิสัย ไม่เอาตนเองเข้าไปเกี่ยวข้อง
- การสื่อสารเพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกัน (Interactive Communication) เป็นการสื่อสารที่ผู้ส่งสารคาดหวังปฏิกิริยาตอบกลับจากผู้รับสาร เพื่อนำไปสู่การสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน
- การสื่อสารเพื่อแสดงอารมณ์ ความรู้สึก (Expressive Communication) เป็นการสื่อสารที่ผู้ส่งสารตั้งใจหรือพยายามแสดงอารมณ์ ความรู้สึกภายในของตนออกมาให้ผู้รับสารได้รับรู้ การสื่อสารประเภทนี้จึงอยู่ในมิติที่ผู้ส่งสารได้พูดโน้มน้าวใจผู้รับสารให้เข้ามาอยู่โลกเดียวกับตน

1.3 ความสัมพันธ์ระหว่างกระทู้แนะนำในเว็บบอร์ดใต้เฉลิมไทยและใต้ราชดำเนินกับข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน โดยความสัมพันธ์ดังกล่าวจะพิจารณาตามรูปแบบการนำเสนอ ดังนี้

- ภาพข่าว หมายถึง รูปภาพซึ่งทำหน้าที่ในการอธิบายและสื่อความหมาย เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจถึงเรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยภาพข่าวมีจุดมุ่งหมายเพื่อเสนอข่าวโดยตรง (ภาพเป็นข่าว) และเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของข่าว (ภาพประกอบข่าว) ทั้งนี้จะมีคำอธิบายใต้ภาพประกอบ

- พาดหัวข่าว หมายถึง การสรุปประเด็นสำคัญของข่าวที่สำคัญที่สุดมาเขียนให้ได้ใจความอย่างสั้น ๆ และกระชับ พาดหัวข่าวจะอยู่ในหน้าแรกของหนังสือพิมพ์รายวัน ทำหน้าที่ดึงดูดให้ผู้อ่านสนใจในข่าวและบอกให้ผู้อ่านทราบถึงสาระสำคัญของข่าว พาดหัวข่าวจะมีทั้งพาดหัวข่าวหลักและพาดหัวข่าวรอง ทั้งนี้ขนาดของพาดหัวข่าวจะขึ้นอยู่กับความสำคัญของข่าวนั้น ๆ

- เนื้อหาข่าว หมายถึง ข่าวซึ่งเป็นส่วนเพิ่มเติมจากพาดหัวข่าว รวมทั้งข่าวโปรยซึ่งมีความสำคัญรองลงมาจากพาดหัวข่าว ทำหน้าที่รวบรวมประเด็นสำคัญในทุกประเด็นของข่าวเรื่องนั้น ๆ เพื่อให้ผู้อ่านได้ทราบว่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นเรื่องเกี่ยวกับอะไรหรือใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไร อย่างไร และทำไม ซึ่งก็คือเนื้อความโดยย่อของข่าวนั่นเอง

- สกิปข่าว หมายถึง การนำเสนอข่าวเจาะพิเศษในประเด็นใดประเด็นหนึ่ง โดยทั่วไปมักจะเป็นประเด็นข่าวที่หนังสือพิมพ์ฉบับใดฉบับหนึ่งได้มาแต่เพียงฉบับเดียว

2. หน่วยในการระบุจำนวน (Unit of Enumeration) ประกอบด้วย

2.1 การปรากฏ (Appearance) หมายถึง การวิเคราะห์เนื้อหาของกระทุ้แนะนำในเว็บบอร์ดโต๊ะเฉลิมไทยและโต๊ะราชดำเนิน ว่าปรากฏหรือไม่ปรากฏในข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน ทั้งนี้การวิเคราะห์จะพิจารณาตามรูปแบบการนำเสนอ

2.2 ความถี่ (Frequency) หมายถึง การนับจำนวนของปริมาณการนำเสนอ ประเภทเนื้อหา และรูปแบบการสื่อสารของกระทุ้แนะนำในเว็บบอร์ดโต๊ะเฉลิมไทยและโต๊ะราชดำเนิน

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ก็คือ แบบตารางบันทึกเก็บข้อมูล (Coding Sheet) ซึ่งผู้วิจัยได้นำมาใช้ในการวิเคราะห์ประเภทเนื้อหาของกระทุ้แนะนำภายในเว็บบอร์ดโต๊ะเฉลิมไทยและโต๊ะราชดำเนิน รวมทั้งใช้ในการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างเนื้อหาของกระทุ้แนะนำในเว็บบอร์ดโต๊ะดังกล่าว กับข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน สำหรับการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือนี้ ผู้วิจัยได้นำแบบตารางบันทึกเก็บข้อมูลไปให้ ดร. อนุชา ทิรคานนท์ อาจารย์ประจำคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทำการตรวจสอบความถูกต้อง ทั้งนี้เพื่อทำการปรับปรุงเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยก่อนนำไปเก็บข้อมูลจริง

2. บรรณาธิการข่าวและผู้สื่อข่าวของหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน จำนวน 3 ท่าน ได้แก่
 - 2.1 คุณประกิต หลิมสกุล หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
 - 2.2 คุณสุภารัตน์ ยอดศิริวิชัยกุล หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
 - 2.3 คุณทวีศักดิ์ บุตรตัน หนังสือพิมพ์มติชน

กลุ่มตัวอย่าง (Sample)

กลุ่มตัวอย่างสำหรับการสัมภาษณ์ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. ผู้ก่อตั้งและผู้ดูแลเว็บไซต์คาเฟ่ของ PANTIP.COM โดยคำถามในการสัมภาษณ์จะประกอบด้วยประเด็นดังต่อไปนี้
 - ความเป็นมาของเว็บไซต์ PANTIP.COM และเว็บไซต์คาเฟ่
 - การสื่อสารผ่านเว็บไซต์ในภาพรวม เช่น ความเป็นชุมชนเสมือนและพื้นที่สาธารณะ, วิธีการสมัครเข้าเป็นสมาชิกเว็บไซต์, การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นโดยการโพสต์ (Post) กระทู้ตั้งและกระทู้ตอบ, กฎ กติกา มารยาทในการแสดงความคิดเห็นผ่านกระทู้ในเว็บไซต์, ปัจจัยที่มีส่วนในการส่งเสริมความกล้าแสดงออกของผู้ใช้งานเว็บไซต์ รวมทั้งการดเว้นนำเสนอกระทู้ที่ไม่เหมาะสม เป็นต้น
 - ความเป็นมาและกระบวนการของการกำหนดวาระสารในเว็บไซต์ (กระบวนการสร้าง "กระทู้ตั้ง" ให้เป็น "กระทู้แนะนำโดยสมาชิก")
 - ความคิดเห็นต่อเว็บไซต์กับการแสดงความคิดเห็นของ "เสียงเงียบ" ในสังคม
 - ความคิดเห็นต่อเว็บไซต์ในฐานะของแหล่งข่าว
 - อิทธิพลของเว็บไซต์ที่มีต่อสื่อมวลชนกระแสหลักและสังคมปัจจุบัน
2. บรรณาธิการข่าวหรือผู้สื่อข่าวของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และหนังสือพิมพ์มติชน โดยคำถามในการสัมภาษณ์จะประกอบด้วยประเด็นดังต่อไปนี้
 - กระบวนการ/ขั้นตอนของการกำหนดวาระสารในหนังสือพิมพ์รายวัน (การคัดเลือกข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์รายวัน)
 - การเปิดรับและความคิดเห็นที่มีต่อเว็บไซต์
 - ความคิดเห็นต่อเว็บไซต์ในฐานะของแหล่งข่าว

- ความเป็นไปได้ในการคัดเลือกข่าวสารที่มีต้นกำเนิดจากเว็บบอร์ดเพื่อนำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวัน

- ประเภทข่าวสารจากเว็บบอร์ดที่สื่อหนังสือพิมพ์ให้ความสนใจ
- ความคิดเห็นต่อเว็บบอร์ดกับการแสดงความคิดเห็นของ "เสียงเงียบ" ในสังคม
- อิทธิพลของเว็บบอร์ดที่มีต่อสื่อมวลชนกระแสหลักและสังคมปัจจุบัน

วิธีการนำเสนอข้อมูล

สำหรับงานวิจัยครั้งนี้ ในส่วนของการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จะใช้การนำเสนอข้อมูลในรูปแบบของตาราง แผนภูมิ และอธิบายข้อมูลโดยใช้จำนวนและสถิติร้อยละ (Percentage) และในส่วนของการสัมภาษณ์นั้น ผู้วิจัยจะนำเสนอข้อมูลด้วยการพรรณนาเชิงวิเคราะห์ (Analytical Descriptive Research)