

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพประกอบ.....	(11)

บทที่

1. บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 ขอบเขตของการวิจัย.....	4
1.4 ระเบียบวิธีวิจัย.....	5
1.5 ข้อจำกัดหรืออุปสรรคในการวิจัย.....	6
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
2. กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี.....	7
2.1.1 ทฤษฎีการศึกษาความเป็นไปได้	7
2.1.2 การศึกษาความเป็นไปได้ทางเทคนิค.....	8
2.1.2.1 พัฒนาการของเทคโนโลยีในโทรศัพท์พื้นฐาน.....	9
2.1.2.2 พัฒนาการของเทคโนโลยีในโทรศัพท์เคลื่อนที่.....	10
2.1.2.3 เทคโนโลยีการเชื่อมต่อแบบไร้สาย.....	12
2.1.2.4 เทคโนโลยีการเชื่อมต่อแบบมีสาย.....	16
2.1.2.5 เทคโนโลยีการรับส่งข้อมูลแบบแพร่กระจาย	21
2.1.2.6 เทคโนโลยีการรับส่งข้อมูลแบบตามความประสงค์	23

2.1.2.7	เทคโนโลยีในการแพร่สัญญาณภาพที่ใช้ในการให้บริการ โทรศัพท์ระบบบอกรับสมาชิก	25
2.1.3	ทฤษฎีทางด้านการตลาดสำหรับวางกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ	27
2.1.3.1	Five Forces Model of Competition	28
2.1.3.2	SWOT Analysis.....	30
2.1.4	การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน	31
2.1.5	การศึกษาความเป็นไปได้ทางการบริหาร	31
2.2	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	32
2.2.1	งานวิจัยเฉพาะกรณีเรื่อง การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อบริการ A-GPS ในระบบ CDMA	32
2.2.2	งานวิจัยเฉพาะกรณีเรื่อง แผนธุรกิจการให้บริการเครือข่ายส่วนตัว เสมือน (VPN) ผ่านเทคโนโลยีโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G ระบบ W- CDMA.....	33
2.2.3	งานวิจัยเฉพาะกรณีเรื่อง แผนธุรกิจเกมส์ออนไลน์บน โทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านเทคโนโลยี 3G	34
2.2.4	งานวิจัยเฉพาะกรณีเรื่อง แบบจำลองของต้นทุนในการให้บริการ Broadband โดยใช้เทคโนโลยี ADSL ในประเทศไทย	35
3.	ระเบียบวิธีวิจัย	37
3.1	กรอบระเบียบวิธีดำเนินงานวิจัย.....	37
3.2	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	38
3.2.1	ข้อมูลปฐมภูมิ	38
3.2.2	ข้อมูลทุติยภูมิ	39
3.3	การเก็บรวบรวมข้อมูล	40
3.3.1	ข้อมูลปฐมภูมิ	40
3.3.2	ข้อมูลทุติยภูมิ	40

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	40
3.4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านเทคนิค	41
3.4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาด	41
3.4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเงิน.....	41
3.4.4 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการบริหาร.....	43
3.5 สรุปผลการวิจัย.....	43
4. รูปแบบธุรกิจ.....	44
4.1 รูปแบบธุรกิจในการทำ Quadruple Play	44
4.1.1 รูปแบบธุรกิจในการทำ Quadruple Play ในต่างประเทศ.....	44
4.1.1.1 รูปแบบธุรกิจที่ 1	44
4.1.1.2 รูปแบบธุรกิจที่ 2	46
4.1.1.3 รูปแบบธุรกิจที่ 3.....	48
4.1.1.4 รูปแบบธุรกิจที่ 4.....	50
4.1.1.5 รูปแบบธุรกิจที่ 5.....	52
4.1.1.6 รูปแบบธุรกิจที่ 6.....	54
4.1.2 การกำหนดรูปแบบธุรกิจที่เหมาะสมในประเทศไทย.....	56
5. การศึกษาความเป็นไปได้ของเทคโนโลยี Quadruple Play ในประเทศไทย	59
5.1 การศึกษาความเป็นไปได้ทางเทคนิค.....	60
5.2 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด.....	63
5.2.1 การวิเคราะห์สถานะตลาด.....	64
5.2.1.1 วิเคราะห์ตลาดการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่.....	64
5.2.1.2 วิเคราะห์ตลาดการให้บริการอินเทอร์เน็ต	67
5.2.1.3 วิเคราะห์ตลาดการให้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับเป็นสมาชิก	71

5.2.1.4	วิเคราะห์ธุรกิจบริการ Quadruple Play โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis	73
5.2.1.5	วิเคราะห์สภาวะตลาด โดยใช้เครื่องมือ Five Force Mode	75
5.2.2	การพยากรณ์ความต้องการของตลาด	77
5.2.2.1	ตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่	77
5.2.2.2	ตลาดการให้บริการอินเทอร์เน็ต	79
5.2.2.3	ตลาดการให้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับเป็นสมาชิก	80
5.2.3	การประมาณการยอดขายสินค้า	81
5.2.4	การสรุปผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการตลาด	86
5.3	การศึกษาคือความเป็นไปได้ทางการเงิน	87
5.3.1	แผนการลงทุน.....	87
5.3.1.1	Subscriber Module.....	88
5.3.1.2	Revenue Module	93
5.3.1.3	CAPEX Module	95
5.3.1.4	OPEX Module.....	99
5.3.1.5	Accounting Module	100
5.4	การศึกษาคือความเป็นไปได้ทางการบริหาร.....	109
5.4.1	ข้อมูลของบริษัท True Corporation Public Company Limited....	109
5.4.2	บทสัมภาษณ์ คุณวันวรรค์ งามวงศ์วาน.....	111
5.4.3	สรุปการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการบริหาร	115
6.	การศึกษาคือความเป็นไปได้ในการให้บริการ Quadruple Play ในประเทศไทย.....	116
6.1	วัตถุประสงค์ของการวิจัย	116
6.1.1	รูปแบบธุรกิจการให้บริการ Quadruple Play.....	117
6.1.2	การศึกษาคือความเป็นไปได้ทางเทคนิค.....	118
6.1.3	การศึกษาคือความเป็นไปได้ทางการตลาด.....	118
6.1.4	การศึกษาคือความเป็นไปได้ทางการเงิน	119

6.1.4.1	Worst Case	119
6.1.4.2	Moderate Case	119
6.1.4.3	Best Case	119
6.1.5	การศึกษาความเป็นไปได้ทางการบริหาร	120
6.2	ข้อเสนอแนะ	121
6.3	อุปสรรคในการวิจัย	121
6.4	ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยต่อเนื่อง	121
ภาคผนวก		
ก.	อภิธานศัพท์	124
ข.	แบบสอบถาม	134
บรรณานุกรม		137
ประวัติการศึกษา		140