

## สารบัญ

|                                                    | หน้า   |
|----------------------------------------------------|--------|
| บทคัดย่อ .....                                     | (1)    |
| กิตติกรรมประกาศ .....                              | (4)    |
| สารบัญภาพประกอบ .....                              | (7)    |
| <br>บทที่                                          |        |
| 1. บทนำ .....                                      | 1      |
| ความเป็นมาและความสำคัญของสภาพปัญหา .....           | 1      |
| ปัญหานำวิจัย .....                                 | 11     |
| วัตถุประสงค์การวิจัย .....                         | 11     |
| ขอบเขตการวิจัย .....                               | 12     |
| นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย .....                   | 12     |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....                    | 13     |
| <br>2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ..... | <br>14 |
| ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการตลาด .....               | 14     |
| แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดค้าปลีก .....                | 27     |
| ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาด .....     | 29     |
| ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์ .....        | 61     |
| แนวคิดเกี่ยวกับสื่อโฆษณา ณ จุดขาย .....            | 71     |
| แนวคิดด้านการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ .....            | 81     |
| ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค .....     | 98     |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....                        | 106    |

|                                                                                                                                                 |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3. ระเบียบวิธีวิจัย .....                                                                                                                       | 108 |
| วิธีการศึกษา .....                                                                                                                              | 108 |
| กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....                                                                                                              | 109 |
| วิธีการเก็บข้อมูล .....                                                                                                                         | 110 |
| การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ .....                                                                                                             | 110 |
| การวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลข้อมูล .....                                                                                                         | 111 |
| 4. ผลการวิจัย .....                                                                                                                             | 112 |
| ส่วนที่ 1 พัฒนาการของศูนย์การค้า สยามเซ็นเตอร์ สยามดิสคัฟเวอรีเซ็นเตอร์<br>และสยามพารากอน .....                                                 | 112 |
| ส่วนที่ 2 การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ของศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์<br>สยามดิสคัฟเวอรีเซ็นเตอร์ และ สยามพารากอน .....                              | 114 |
| ส่วนที่ 3 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดและรูปแบบของการสื่อสารการตลาดของ<br>ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์ สยามดิสคัฟเวอรีเซ็นเตอร์<br>และสยามพารากอน ..... | 124 |
| ส่วนที่ 4 การประเมิน ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการสื่อสารการตลาด ..                                                                           | 137 |
| ส่วนที่ 5 แนวโน้มการสื่อสารการตลาด ของธุรกิจศูนย์การค้าในอนาคต .....                                                                            | 139 |
| 5. การอภิปรายผลการศึกษา .....                                                                                                                   | 141 |
| สรุปผลการศึกษา .....                                                                                                                            | 141 |
| ส่วนที่ 1 ความเป็นมาและพัฒนากาของสยามเซ็นเตอร์ สยามดิสคัฟเวอรี<br>เซ็นเตอร์ และสยามพารากอน .....                                                | 142 |
| ส่วนที่ 2 การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ของศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์<br>สยามดิสคัฟเวอรีเซ็นเตอร์ และ สยามพารากอน .....                              | 143 |

|                      |                                                                                                                                       |     |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ส่วนที่ 3            | กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดและรูปแบบของการสื่อสารการตลาด<br>ของศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์ สยามดิสคัฟเวอร์เซ็นเตอร์ และ<br>สยามพารากอน..... | 144 |
| ส่วนที่ 4            | การประเมิน ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการสื่อสาร<br>การตลาด.....                                                                     | 151 |
| ส่วนที่ 5            | แนวโน้มการสื่อสารการตลาด ของธุรกิจศูนย์การค้าในอนาคต<br>อภิปรายผล.....                                                                | 151 |
| ส่วนที่ 1            | อภิปรายผลจากพัฒนาการของศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์<br>สยามดิสคัฟเวอร์เซ็นเตอร์ และสยามพารากอน .....                                      | 151 |
| ส่วนที่ 2            | อภิปรายผลจากการวางกลยุทธ์การตลาด ศูนย์การค้าสยาม<br>เซ็นเตอร์ สยามดิสคัฟเวอร์เซ็นเตอร์ และสยามพารากอน.....                            | 155 |
| ส่วนที่ 3            | การอภิปรายกลยุทธ์สื่อสารการตลาดของศูนย์การค้าสยาม<br>เซ็นเตอร์ สยามดิสคัฟเวอร์เซ็นเตอร์ และสยามพารากอน.....                           | 164 |
| ส่วนที่ 4            | การประเมินประสิทธิผลของการสื่อสารการตลาด.....                                                                                         | 171 |
| ส่วนที่ 5            | แนวโน้มการสื่อสารการตลาด ของธุรกิจศูนย์การค้าในอนาคต<br>ข้อเสนอแนะสำหรับศึกษาวิจัยในอนาคต.....                                        | 172 |
|                      | การนำผลวิจัยไปประยุกต์.....                                                                                                           | 172 |
| บรรณานุกรม .....     |                                                                                                                                       | 176 |
| ประวัติการศึกษา..... |                                                                                                                                       | 182 |