

กลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารการตลาดของศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์
สยามดิสคัฟเวอรีเซ็นเตอร์และสยามพารากอน

Marketing Strategies and Intergrated Marketing Communication Strategies of
Siam Center, Siam Discovery Center and Siam Paragon Shopping Center

โดย

เดือนเด่น นูเรมรัมย์

Miss Duenden Nuremrum

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2549

ISBN 974-9732-66-9

อภินันท์นาถ