

บรรณานุกรม

- กรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2553. “การบริหารงานชุดโครงการนโยบายและแผน
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.tourism.go.th/2010/th/articles/view.php?ItemID=1557> (18 มกราคม 2554).
- คุณทลี เวชสาร. 2543. การพยากรณ์การขาย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิรภัทรา โรจนประพรรณ. 2546. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางไปต่างประเทศของ
คนไทย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จัตตารัพร กลางสวัสดิ์. 2551. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวประเทศจีนหลังการ
แข่งขันโอลิมปิกปักกิ่งเกมส์ 2008. พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ฉลองศรี พิมพ์ลพวงศ์. 2550. การวางแผน และการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ทักษิณา คุณารักษ์. 2545. การตลาดและการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยว. เชียงใหม่:
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชนกฤต สังข์เฉย. 2550. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ. กรุงเทพฯ: คณะวิทยาการ
จัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- นที บุญพรหมณ์. 2546. “การวิเคราะห์พฤติกรรมของพฤติกรรมผู้บริโภค”. กรุงเทพฯ: ม.ป.พ.
(เอกสารอัดสำเนา).
- นิคม จารุมณี. 2535. การท่องเที่ยวอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: แพร์พิทยา.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2548. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: เพรส
แอนด์ ไคไซน์.
- บุษบา สุธีธร และ ภัสวดี นิติเกษตรสุนทร. 2542. เจตนคติและความประทับใจของชาวต่างชาติที่
ได้มาเยี่ยมประเทศไทย. รายงานการวิจัยสาขาวิชานิติศาสตร์. นนทบุรี:
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ปณิศา ลัญชานนท์. 2548. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ชรรรมสาร.
- ผู้จัดการออนไลน์. 2554. “เปิดคลิปภาพจำลอง รถหัวกระสุนจีน-ลาว ลอดอุโมงค์ตัดผ่านขุนเขา”.
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.siamsouth.com/smf/index.php?topic=20813.0>
(27 มกราคม 2554).
- พรอมา หาระบุตร. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของ
นักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาประเทศสิงคโปร์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- รัชชา กุลวานิชไชยนันท์. 2535. ความพึงพอใจของผู้ประกันตนต่อบริการทางการแพทย์ ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ประกันตนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. กรุงเทพฯ: สำนักงานประกันสังคม.
- ราชบัณฑิตยสถาน. 2526. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน 2525. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์.
- วัชรเวकिन จิรวรรชายุกุล. 2553. “ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://tourismindustrydpu004kench.blogspot.com/2010/09/my-lecture-9.html> (12 กันยายน 2553).
- ศิริ ฮามสุโพธิ์. 2543. ประชากรกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต. กรุงเทพฯ: โอ.เอส.พรีนติ้ง เฮ้าส์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานนท์ และ อดิศักดิ์ ปัทวณิช. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: Dimon in business world.
- _____. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- สุมนี พีรกิจ. 2549. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุภัทรา คำพะแย. 2551. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทนำเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- สำนักงานสถิติจังหวัดสกลนคร. 2554. “จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสกลนคร”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.ynf.gov.cn/canton_model2/newsview.aspx?id=931675 (9 มกราคม 2554).
- เสรี วัชรีไพจิตร. 2534. จุดหักเหของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ชนวนให้เกิดขบวนการนิเวศวิทยาทางการเมือง. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร.
- อรณี บุญมีนิมิตร. 2540. พฤติกรรมการซื้อสินค้าที่ระลึกของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- Hud man, Lloyd E. 1980. **Tourism, a shrinking World**. Ohio: Grid publishing, Inc.
- Kotler, Phillip. 2000. **Marketing Management: Analysis, Planning Implementation, and Control**. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Mcintosh, R.W. 1977. **Tourism: Practice Philosophies**. Ohio: Grid, Inc.

The Government of Xishuangbanna Dai Autonomous Prefecture. 2010. “งานแถลงข่าว R3A”.
[Online]. Available <http://www.xsbn.gov.cn/zwgk/ShowArticle.asp?ArticleID=11630>
(17 September 2010).

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม



**แบบสอบถามเรื่อง การตัดสินใจในการเลือกใช้บริการการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย
ที่จังหวัดสิบสองปันนา สาธารณรัฐประชาชนจีน**

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท น.ส. Dao Li รหัสประจำตัว 5206401025 สาขาวิชาการการจัดการทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อศึกษาถึงกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการท่องเที่ยว และปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ รวมถึงปัญหาของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวยังจังหวัดสิบสองปันนา สาธารณรัฐประชาชนจีน ทั้งนี้ ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาจากท่าน และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

คำชี้แจง: กรุณาใส่เครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน (เลือกตอบเป็นข้อเดียว)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1 เพศ

ชาย

หญิง

1.2 อายุ

ต่ำกว่า 23 ปี

ระหว่าง 23 – 40 ปี

ระหว่าง 41 – 50 ปี

ระหว่าง 51 – 60 ปี

มากกว่า 60 ปี

1.3 สถานภาพการสมรส

โสด

สมรส

หย่า หรือ หม้าย

1.4 ระดับการศึกษา

- มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.
 อนุปริญญา หรือ ปวส ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี

1.5 อาชีพ

- พนักงานบริษัทเอกชน ข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ
 ธุรกิจส่วนตัว นักศึกษา / นักเรียน แม่บ้าน
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

1.6 รายได้ต่อเดือน

- ต่ำกว่า 10,000 บาท ระหว่าง 10,001 – 25,000 บาท
 ระหว่าง 25,001 – 50,000 บาท มากกว่า 50,000 บาท

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมเกี่ยวกับการมาท่องเที่ยวที่จังหวัดสิบสองปันนา

2.1 จุดมุ่งหมายที่ท่านมาท่องเที่ยวที่จังหวัดสิบสองปันนาในครั้งนี้

- เข้าร่วมประชุม/สัมมนา/ดูงาน เยี่ยมเยือนเพื่อนและญาติพี่น้อง
 ติดต่อ/เจรจาธุรกิจ เข้ารับรักษาโรคและรับการส่งเสริมสุขภาพ
 พักผ่อนหย่อนใจ เที่ยวชม สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์
 เข้าร่วมการแข่งขันกีฬา / การประกวดต่างๆ
 ศึกษาเรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่และวัฒนธรรมของชนชาติอื่น
 ทำบุญ เทียบวัด หรือเข้าร่วมพิธีทางศาสนา
 หน่วยงาน/บริษัท/สถาบัน พามาท่องเที่ยว

2.2 ท่านเคยมาท่องเที่ยวจังหวัดสิบสองปีนนานกี่ครั้ง

- ครั้งแรก 2-3 ครั้ง 4-5 ครั้ง มากกว่า 5 ขึ้นไป

2.3 ท่านซื้อบริการท่องเที่ยวจากที่ไหน

- ซื้อจากบริษัทท่องเที่ยวที่สิบสองปีนนาโดยตรง ซื้อจากอินเทอร์เน็ต
 ซื้อจากบริษัทตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย ซื้อจากคนรู้จักที่จัดนำเที่ยวเป็นกลุ่ม

2.4 ช่วงเวลาที่ท่านชอบเดินทางท่องเที่ยว

- วันหยุดติดต่อกหลายวัน ช่วงปิดภาคเรียน
 ทุกโอกาสตามความสะดวก อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2.5 ท่านคิดว่านอกจาก วัดหลวงเมืองลือ สวนป่าคงคิบ หมู่บ้านไทลื้อกาหลันป่า ถ้ำเมืองหยวน ควรมีแหล่งท่องเที่ยว หรือกิจการท่องเที่ยวในสิบสองปีนนาประเภทใดเพิ่มเติมอีก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ เช่น ภูเขา น้ำตก ป่า ธรรมชาติ
 แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และศาสนสถานี่ เช่น วัด พิพิธภัณฑ์ อุทยานประวัติศาสตร์ โบราณสถาน
 แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประเพณี เช่น หมู่บ้าน ชุมชน เทศกาลต่างๆ
 แหล่งท่องเที่ยวเพื่อสันทนาการ และบันเทิง เช่น สวนสัตว์ สวนสนุก ในดัลลั บาร์
 แหล่งท่องเที่ยวเพื่อดูแล และรักษาสุขภาพ เช่น โรงพยาบาล สปา และนวดแผนโบราณ
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการการท่องเที่ยว
ที่จังหวัดสโขงป็นนา

3.1 เหตุผลสำคัญที่ท่านใช้ประกอบในการตัดสินใจท่องเที่ยวที่สโขงป็นนา (ตอบได้หลายข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ | <input type="checkbox"/> ราคาของโปรแกรมท่องเที่ยว |
| <input type="checkbox"/> ช่วงเวลาท่องเที่ยว | <input type="checkbox"/> สถานที่พักแรม |
| <input type="checkbox"/> ความสะดวกสบายในการเดินทาง | <input type="checkbox"/> รสชาติของอาหาร เครื่องดื่ม |
| <input type="checkbox"/> สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น ห้องน้ำ | <input type="checkbox"/> สถานที่ช้อปปิ้ง |
| <input type="checkbox"/> กิจกรรมบันเทิง เช่น ไนท์คลับ บาร์ โชว์ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

3.2 ท่านได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัดสโขงป็นนาจากแหล่งใด

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> เพื่อนบ้าน/เพื่อนที่ทำงาน/คนรู้จักที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวจังหวัดสโขงป็นนา | |
| <input type="checkbox"/> บริษัทนำเที่ยว | <input type="checkbox"/> ญาติพี่น้อง/ครอบครัว |
| <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> แผ่นพับ หรือใบปลิว |
| <input type="checkbox"/> ป้ายโฆษณา | <input type="checkbox"/> สื่อ/สิ่งพิมพ์ /นิตยสาร
(โปรดระบุ)..... |

3.3 คนที่มีผลต่อการตัดสินใจของท่านมากที่สุดในการเลือกการท่องเที่ยวที่จังหวัดสโขงป็นนา

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ตนเอง | <input type="checkbox"/> เพื่อน/คนรู้จัก |
| <input type="checkbox"/> ญาติพี่น้อง/ครอบครัว | <input type="checkbox"/> พนักงานขายของบริษัทนำเที่ยว |
| <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต เช่น facebook webborad website (โปรดระบุแหล่ง)..... | |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

ส่วนที่ 4 ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวที่จังหวัดสิบสองปันนามาก น้อยเพียงใด

ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อนักท่องเที่ยว	ระดับความสำคัญของปัจจัย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.1 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือการให้บริการ					
4.1.1 วัฒนธรรมและวิถีชีวิตคนในท้องถิ่นของสิบสองปันนา					
4.1.2 มีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย					
4.1.3 รสชาติ ความหลากหลายและความสะอาดของอาหารและเครื่องดื่ม					
4.1.4 สถานที่ช้อปปิ้ง/ความหลากหลายของสินค้าที่ระลึก					
4.1.5 การให้ข้อมูลในสถานที่ท่องเที่ยว					
4.1.6 บริการยานพาหนะในการเดินทางมีสภาพที่ดี และปลอดภัย					
4.1.7 สิ่งอำนวยความสะดวก ของสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ (เช่น ห้องน้ำ และ ตู้เอทีเอ็ม ธนาคาร โทรศัพท์สาธารณะ)					
4.1.8 บริการของสถานที่พักรวม					
4.1.9 การดูแลรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยว					
4.1.10 มีโปรแกรมท่องเที่ยวหลากหลายให้เลือก					
4.1.11 อื่นๆ (โปรดระบุ)					
4.2 ปัจจัยด้านราคา					
4.2.1 ราคาเหมาะสม					
4.2.2 มีหลายระดับราคาให้เลือก					
4.2.3 มีราคาส่วนลดตามฤดูกาล					
4.2.4 อื่นๆ (โปรดระบุ)					
4.3.1 การโฆษณาผ่านทางสื่อ เช่น สิ่งพิมพ์, วิทยุ, โทรทัศน์					
4.3.2 จัดทำข้อมูลท่องเที่ยวบนอินเทอร์เน็ต					

ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อนักท่องเที่ยว	ระดับความสำคัญของปัจจัย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.3.3 การขายโดยพนักงานขาย					
4.3 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.3.4 จัดรายการส่งเสริมในบางโอกาส (สะสมแต้ม การชิงโชค)					
4.3.5 อื่นๆ (โปรดระบุ)					
4.4 ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
4.4.1 ชื่อโปรแกรมท่องเที่ยวผ่านตัวแทนที่ประเทศไทย					
4.4.2 ชื่อโปรแกรมท่องเที่ยวโดยติดต่อทางโทรศัพท์					
4.4.3 ชื่อโปรแกรมท่องเที่ยวโดยติดต่อทางอินเทอร์เน็ต					
4.4.4 อื่นๆ (โปรดระบุ)					
4.5 ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ					
4.5.1 ให้บริการรวดเร็วระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว					
4.5.2 ให้บริการที่สะดวก ที่ด่านตรวจคนเข้าเมือง					
4.5.3 ให้บริการตรงเวลา ครบถ้วนตามโปรแกรม					
4.5.4 บริการเสริมต่างๆ เช่น รับส่งสนามบินและที่พัก เป็นต้น					
4.5.5 สามารถชำระผ่านบัตรเครดิต					
4.5.6 อื่นๆ (โปรดระบุ)					
4.6. ปัจจัยบุคคลผู้ให้บริการ และมัคคุเทศก์					
4.6.1 บุคลิกภาพดี อธิบายดี มีมนุษยสัมพันธ์					
4.6.2 สุภาพ มีมารยาท จริงใจ					
4.6.3 รู้ข้อมูลให้คำแนะนำที่ดี					
4.6.4 มีบุคลากรเพียงพอในการให้บริการ					
4.6.5 มีความรับผิดชอบและเต็มใจให้บริการอย่างเสมอภาคกัน					
4.6.6 สามารถแก้ปัญหาเฉพาะด้าน					

ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อนักท่องเที่ยว	ระดับความสำคัญของปัจจัย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.6.7 อื่นๆ (โปรดระบุ)					
4.7 ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ					
4.7.1 มีบรรยากาศและความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว					
4.7.2 มีป้ายและให้ข้อมูลท่องเที่ยวอย่างชัดเจน					
4.7.3 สถานที่ที่มีความสะอาด มีที่ทิ้งขยะ และมีการรักษาสิ่งแวดล้อมของสถานที่ท่องเที่ยว					
4.7.4 ความเหมาะสมและ สวยงามของเครื่องแต่งกายของผู้ให้บริการ					
4.7.5 อื่นๆ (โปรดระบุ)					

ส่วนที่ 5 ปัญหาและแนวทางแก้ไข ในการท่องเที่ยวที่จังหวัดสิบสองปันนา สาธารณรัฐ ประชาชนจีน

ปัญหา	แนวทางแก้ไข

ข้อเสนอแนะอื่นๆ สำหรับการให้บริการการท่องเที่ยวที่จังหวัดสิบสองปันนา

1. ด้านผลิตภัณฑ์

2. ด้านราคา

3. ด้านการส่งเสริมการตลาด

4. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

“ ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือค่ะ ”



ภาคผนวก ข

โปรแกรมท่องเที่ยวที่จังหวัดสิบสองปันนา



云南天达国际旅行社有限公司

YUNANTIANINTERNAYIONALTRAVER SERVICE CO.LTD

LICENCE: L-YN-GJ00040

เที่ยวสิบสองปันนา---ทางด่วนR3a

โปรแกรมไปรถกลับรถ3คืน4วันไกด์เริ่มต้นรับที่ เชียง ใหม่ และส่งที่เชียงใหม่

เส้นทางใหม่ไปเชียงรุ่งสิบสองปันนา

ผ่านชมวิถีชีวิตชาวลาว รำลึกอดีตเมืองไทย 50 ปีก่อ

โปรแกรมใหม่สิบสองปันนาไปไว้พระที่วัดหลวงเมืองลือเที่ยวเทวโลกถ้ำควายขาวและล่องเรือเร็วvip

สัมผัสบรรยากาศธรรมชาติแม่น้ำล้านช้าง-แม่น้ำโขง

3 คืน 4 วันไปรถกลับรถ

เมืองเชียงรุ่ง หรือเมืองสิบสองปันนา เมืองแห่งนกยูง ประเทศจีน ประเทศเพื่อนบ้านที่มีความเกี่ยวข้องกับไทยมาช้านาน อารยธรรม-เชื้อชาติ ที่ใกล้เคียงกันอย่างแทบจะแยกออกจากกันไม่ได้ หากท่านเป็นผู้หนึ่งที่ต้องการย้อนอดีตวิถีชีวิตชื่นชมกับวัฒนธรรม ประเพณีดั้งเดิมของพี่น้องชาวไทยใหญ่-ไทยลื้อ ซึ่งเป็นต้นกำเนิด ไทยลื้อแถบภาคเหนือของไทย จึงนำไปสัมผัสยัง

วันแรก เชียงใหม่- เชียงของ - ห้วยทราย - แขวงบ่อแก้ว - ห้วยทราย - หลวงน้ำทา-บ่อเต็น-บ่อหาน
(ชายแดนจีน)

02:00 น. คณะพร้อมกัน ออกเดินทางจากเชียงใหม่

07.30 น. กินข้าวต้องร้อนๆแล้วคณะพร้อมกัน ณ จุดนัดหมาย อ.เชียงของ บริเวณท่าเรือ บิ๊ก โดยมีเจ้าหน้าที่ของบริษัท เราคอยอำนวยความสะดวกแก่ท่าน แล้วผ่านการตรวจสอบเอกสารที่ด่านตรวจคนเข้าเมืองเชียงของ แล้วนั่งเรือข้ามแม่น้ำโขงสู่ด่านห้วยทราย สปป.ลาว ประมาณ 5 นาที

นำท่านขึ้นรถปรับอากาศลาว ตามเส้นทางหมายเลข R3a ซึ่งเป็นถนนที่รัฐบาลจีพพยายามผลักดันให้เป็นเส้นทาง Logistics ในการลำเลียงสินค้าจีนสู่ประเทศไทย ลาว พม่า เวียดนาม โดยทางรัฐบาลลาวได้รับการสนับสนุนเงินจากธนาคารพัฒนาแห่งเอเชีย (ADB) ปัจจุบันได้สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว เปิดใช้เมื่อเดือนมีนาคม 2551 ที่ผ่าน ผ่านเมืองสำคัญคือ เมืองเวียงจันทน์ สภาพเส้นทางในช่วงนี้ เป็นทางราบสลับกับขึ้นเขาเป็นบางช่วง ผ่านชมทิวทัศน์สองข้างทาง ท่านจะได้สัมผัสกับธรรมชาติของป่าอันอุดมสมบูรณ์ เขียวขจี ลัดเลาะไปตามไหล่เขา และวิถีชีวิตความเป็นอยู่แบบพื้นบ้านของชาวลาว ซึ่งย้อนอดีตของเมืองไทยเมื่อหลายสิบปีก่อน

13.00 น. รับประทานอาหารเที่ยง ณ เมืองหลวงน้ำทา แล้วเดินทาง สู่สามแยกนาเดย แล ไปยังด่านชายแดนลาวที่บ้านบ่อเต็น

16.30 น. เดินทางถึงเมืองบ่อเต็นชายแดนลาว – จีน หลังผ่านพิธีเข้าจีนแล้วเดินทางตเมืองหล้าซึ่งเป็น 1 อำเภอในจังหวัดสิบสองปีนนา

17.30 น. ถึงบ่อหานแล้วเข้าพักโรงแรมบ่อหาน ระดับ3ดาวรับประทานอาหารค่ำ ณ ภัตตาคาร อิสสระพักผ่อนตามอัธยาศัย ราตรีสวัสดิ์

วันที่ สอง เมืองหล้า-ตลาดเช้าไทลื้อเมืองหล้า-สวนป่าอรัญญา --เทวโลกเมืองหยวง-ถ้ำควายชาว-หมู่บ้านไทลื้อ เมืองยวง -เชียงรุ่ง-วัดหลวงเมืองลื้อ-การแสดงโชว์ พารานาตี

07.30 น. อรุณสวัสดิ์ รับประทานอาหารเช้า แล้วอิสระตามอัธยาศัยซื้อปั้งตลาดเช้าไทลื้อ จากนั้นขับรถไปเมืองหยวง ดินแดนมหัศจรรย์สวนอุทยานในสิบสองปีนนาแห่งเขดป่าร้อนชื้น นำท่านชม สวนป่าอรัญญา (SKYTREE) ซึ่งเป็นสวนป่าที่มีแนวทางเดิน อยู่บนกิ่งไม้ เราสามารถเดินไปมาโดยมีแนวสะพานเชือก เป็นตัวเชื่อมทาง และมีการแสดงของชนเผ่าต่างๆ จากนั้น นำท่านล่องเรือ เชื่อนว่านเทียน (แม่น้ำ Nanla) ซึ่งเป็นแม่น้ำที่อยู่ในสวนป่าอรัญญา ซึ่งเป็นเขื่อนที่ใหญ่ที่สุดในสิบสองปีนนา

12.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน ณ ภัตตาคาร

ดินแดนมหัศจรรย์ เมืองหยวน คือ สวนอุทยานแห่งชาติสิบสองปันนา แห่งเขตป่าร้อนชื้น เป็นบริษัทจำกัดที่ก่อตั้งโดยความร่วมมือระหว่างบริษัทสิบสองปันนาพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กับเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาธรรมชาติ แห่งสิบสองปันนา

เมืองหยวนตั้งอยู่ในวงอุทยานแห่งชาติ ทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือของเมืองจี้ ฉฉู่ ลัดติจู่ด21องศา59.6ลิปดา และลองจูด101องศา54.2ลิปดา720เมตร สูงจากระดับน้ำทะเล เมืองหยวนอยู่ห่างจากจิงหอง100กิโลเมตร ห่างจากเมืองจี้ฉู่30กิโลเมตร มีพื้นที่30ตารางกิโลเมตร การรักษาธรรมชาติในเมืองจี้ฉู่ของภูเขาหินปูนขาว และถ้ำถ้ำต่าง ๆ ในป่า ทำให้ระบบนิเวศยังคงสมบูรณ์และเป็นแหล่งอนุบาลของสัตว์ป่าสายพันธุ์ต่างๆ หินปูนขาวทำให้เกิดบริเวณหินปูนที่มีลำธาร และถ้าได้ดินอย่างหนาแน่น มีพื้นที่ทางธรรมชาติมากมายที่ได้รับการพัฒนา เช่น ถ้ำหินงอกหินย้อยลำธารสายเล็กที่อยู่ใต้พื้นดิน หินขรุขระ หินแหลม ถ้ำขนาดใหญ่และสภาพแวดล้อมแบบป่าร้อนชื้นเหล่านี้ถูกรวมเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน คือ เมืองหยวน

เมืองหยวนประกอบด้วยถ้ำมากกว่า24ถ้ำ1ในที่ยาวที่สุดยาว10กิโลเมตร กลุ่มทุนกำลังมีการพัฒนา ได้นำเงินลงทุนปีปัจจุบันนำมาพัฒนาจุดแรก ถ้ำหมายเลขBaojiaoCattleDongเรียกได้อีกอย่างว่าGodCattle และBisonCaveแต่ปัจจุบันเราตั้งชื่อใหม่ว่า ถ้ำซึ่งมีความยาวรวมเท่ากับ3360 เมตร ประกอบด้วยถ้ำหินงอกหินย้อย นอกจากนี้ยังมีลำธารใต้ดิน มีอัตราการไหลของน้ำ80-100ลิตร/วินาที ถ้ำค่อนข้างเปิดโล่งและโอ้โง่ ช่วงกว้างสุดของถ้ำมีความกว้าง20เมตร และมีความสูง88เมตร และความสูงโดยเฉลี่ย ของถ้ำอยู่ในช่วง1-15เมตร นอกเหนือจากธรรมชาติที่สวยงาม มีภูเขา แม่น้ำโขดหิน ซึ่งอยู่ในป่าเขตร้อนชื้น

อุทยานแห่งนี้ในขณะเดียวกันรีสอร์ทเชิงอนุรักษ์แห่งนี้ก็จะเป็นที่ท่องเที่ยวที่ขอดีเยี่ยมของนักท่องเที่ยวมากมาย ปัจจุบันที่แห่งนี้ได้รับการอนุมัติให้เป็นวนอุทยานเขตป่าร้อนชื้นแห่งชาติ นี่จึงเป็นที่มาของคำว่าดินแดนมหัศจรรย์ซึ่งจัดอันดับได้เป็นที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวโหวตให้ว่าเป็นระดับ5ดาวและเป็นที่ยังคงใจอย่างมากเสร็จแล้วพาพาชม “หมู่บ้านไทลื้อเมืองหยวน” ที่อุดมไปด้วยผักผลไม้ เป็นหมู่บ้านไทลื้อธรรมชาติที่เก่าแก่ของพี่น้องไทยปันนา (ไทลื้อ)

แล้วนำคณะเดินทางต่อวัดหลวงเมืองลื้อและไปทำบุญในวัด วัดหลวงเมืองลื้อสิบสองปันนา ซึ่งบริษัทพัฒนาการท่องเที่ยวหยวนหัว จำกัด สิบสองปันนา ยูนิทอน ได้ทุ่มเงินลงทุนเองถึง 350 ล้านหยวน เพื่อสร้างวัดนิกายหินยานหรือเถรวาท และพระพุทธรูปขนาดใหญ่ที่สุดในแถบนี้ มาตั้งแต่ปี 2548 สืบเนื่องจากตระหนักว่าศาสนาพุทธนิกายเถรวาทมีประวัติอันยาวนานในสิบสองปันนาพอๆ กับในแถบเอเชียอาคเนย์ เช่น ไทย ลาว กัมพูชา พม่าสถานที่แห่งนี้นอกจากจะเป็นที่แสดงวัฒนธรรมทางด้านศาสนาและวัฒนธรรมพื้นเมืองที่ตกทอดมาช้านานแล้ว ยังจะเป็นที่ตั้งของวิทยาลัย

ศาสนาพุทธสิบสองปีนนา เพื่อใช้เป็นทีศึกษาวิจัยศาสนาพุทธนิกายเถรวาท และ ท้ายสุด จะเป็น ศูนย์กลางแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมศาสนาพุทธนิกายเถรวาท อีกทั้งยังเป็นสถานที่ชาว ไต หรือไทลื้อใน แถบเอเชียอาคเนย์ได้สืบค้นเรื่องราวบรรพบุรุษของตัวเอง

18.00น. รับประทานอาหารณ.ภัตตาคาร เชียงรุ่ง

19.00น. ดูการแสดงโชว์ พารานาตี การแสดงโชว์ที่อลังการที่สุดในมณฑลยูนนาน แล้วช้อปปิ้งที่ถนน คนเดินแล้วพักที่โรงแรมtiancheng hotel ระดับ 3 ดาว

วันที่สาม สวนป่าดงดิบ - สวนม่านทิง -ถนนคนเดิน

8:00น. รับประทานอาหารเช้า ณ.โรงแรม หลังอาหารกลางวัน เดินทางสู่ “สวนป่าดงดิบ” ซึ่งเป็นป่าที่อุดมสมบูรณ์ด้วย พืชพันธุ์นานาชนิด นำท่านชมการแสดงสัตว์แสนรู้ มากมาย ท่านสามารถสัมผัสกับธรรมชาติของสัตว์ต่างๆ อาทิ เสือ หมี ลิง สุนัข ฯลฯและการแสดงพื้นเมืองของชาวเขาเผ่าต่าง ๆ และสาดน้ำกันเพื่อเป็นสิริมงคล ชมหมู่บ้านเก่าแก่ของเผ่าไอนี (อีโก้) เย้า ฯลฯ และการสาธิตพิธีแต่งงาน ของเผ่าอี

12.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน ณ ภัตตาคารออกเดินไปชมสวนม่านทิง เป็นสวนพรรณไม้ป่าชื้นเขตร้อน ภายในสวนมีหมู่บ้านสาธิตของชาวไต ชาวฮาหนี หรือชาวอาข่า ชาวจีนนัว ซึ่งเป็นชาวเขาชนกลุ่มน้อยที่ 56 ที่ทางรัฐบาลจีนให้การรับรองเผ่าล่าสุด และยังมีการแสดงของชาวสิบสองปีนนา ทั้งระบำนกยูงของชาวไทลื้อและการร้องรำทำเพลงของเผ่าต่างๆที่จัดเป็น โชว์รอบๆ ความจริงพืชพรรณ ไม้ในป่าชื้นเขตร้อนของสิบสองปีนนาอาจจะสร้างความตื่นตาตื่นใจให้กับคนจีนจากมณฑลอื่นๆ ที่มีความหนาวเย็น และสภาพอากาศค่อนข้างแห้งแล้งได้เป็นอย่างดี ประกอบกับวัฒนธรรมการแต่งกายของชาวไทลื้อ สิบสองปีนนาในอดีตที่สวยงามและละลานตา และประเพณีสงกรานต์อัน โดดงดั่ง นักท่องเที่ยวชาวจีนจากเมืองอื่นเดินทางเข้ามายังเมืองเชียงรุ่งสิบสองปีนนาปีละกว่าล้านคนซึ่งมากกว่าจำนวน ประชากรในเมืองเชียงรุ่งซะอีก แต่สำหรับคนไทยที่อยู่กับป่าชื้นเขตร้อนที่อุดมสมบูรณ์กว่าอาจจะดูเป็นสิ่งธรรมดาไปแล้ว

ด้านหลังสวนบ้านถิ่นเป็นที่ตั้งของวัดป่าเจ

ค่ำ รับประทานอาหารค่ำ ณ ภัตตาคาร ช้อปปิ้งที่ถนนคนเดินแล้วพักที่โรงแรม tiancheng hotel ระดับ3ดาว

วันที่ ๕ เชียงรุ่ง -เมืองหล้า -บ่อหาน - บ่อเต็น – หลวงน้ำทา – ห้วยทราย – เชียงของ -เชียงใหม่

07.00 น. อรุณสวัสดิ์ รับประทานอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรมแล้วเตรียมออกเดินทางต่อสู่ด่าน บ่อหาน ชายแดน จีน ลาว ผ่านพิธีการเข้า ออก เมืองแล้วเดินทางมุ่งตรงสู่เมืองหลวงน้ำทา

12:00น. เดินทางถึงเมืองหลวงน้ำทา รับประทานอาหารกลางวัน แล้วออกเดินทางต่อสู่เมืองห้วยทราย

17.00น. คณะเดินทางถึงเมืองห้วยทรายนำท่านผ่านพิธีการศุลกากรแล้วนำท่านข้าม โขงสู่ง ฝั้ง ไทยแล้ว เดินทางถึงเชียงของ

18:00น. รับประทานอาหารเช้า

23:00 น. คณะ เดินทางถึงเชียงใหม่โดยสวัสดิภาพ

ราคา 10,900 บาท (10 คน)

ราคา 9,900 บาท (18 คนขึ้นไป)

อัตรานี้รวม :

- รถปรับอากาศลาว จีน ตลอดการเดินทาง
- ไกด์ท้องถิ่นลาว จีน
- ค่ารถก๊อปเทวสวนบ้านทิง
- ค่าธรรมเนียมเข้าชมสถานที่ต่างๆ
- ค่าแสดมปี วี ไอ พี ไทย ลาว
- ค่าบริการในการผ่านด่านไทย – ลาว , ค่าเรือข้ามฝาก , ค่ารถขนกระ
- ค่าประกันอุบัติเหตุการเดินทาง(Personal Accident)วงเงินท่านละ1,000,000 บาท
- วีซ่าจีนหน้าด่าน
- การแสดงโชว์ พารานาสี

อัตรานี้ไม่รวม :

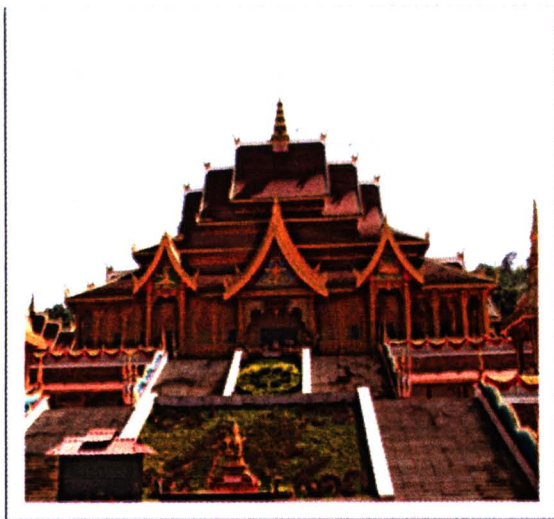
- ค่าใช้จ่ายส่วนตัว,
- ทิปไกด์ท้องถิ่นและคนขับเป็นน้ำใจ(ท่านละ300บาท)



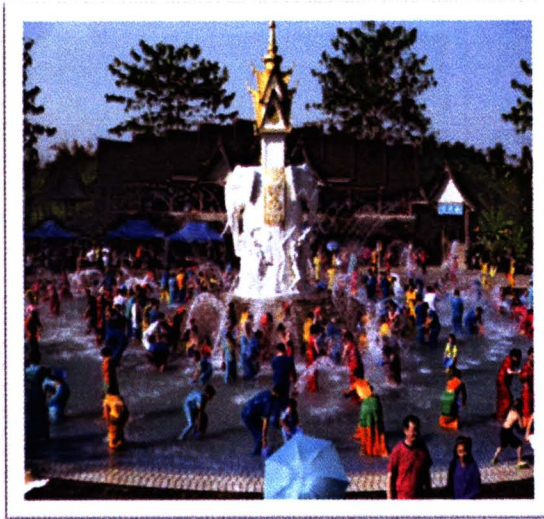
ภาพผนวก 1 แผนที่เส้นทาง R 3 A



ภาพผนวก 2 แผนที่ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน



ภาพผนวก 3 วัดหลวงเมืองลื้อ



ภาพผนวก 4 หมู่บ้านไทลื้ออกาหั่นป่า



ภาพผนวก 5 Huo fa Hotel



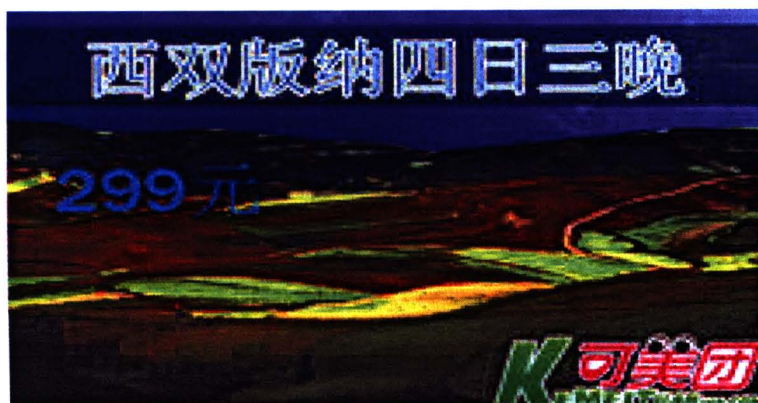
ภาพผนวก 6 อาหารพื้นเมืองที่จังหวัดสิบสองปันนา



ภาพผนวก 7 คนเฝ้าไถลื้อ



ภาพผนวก 8 Twenty Sixth Meeting of the GMS
Tourism Working GroupS



ภาพผนวก 9 Promotion 4 days



ภาพผนวก 10 มัคคุเทศก์



ภาพผนวก 11 บริษัทท่องเที่ยว tiancheng

รายชื่อโรงแรมในจังหวัดสิบสองปันนา ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ระดับ 3 – 5 ดาว

ชื่อโรงแรม	เบอร์โทรศัพท์	ระดับ (ดาว)
Ganlanba Spa & Resort Hotel	0691-2155188	5
XishuangBanna GoldenzoneHotel	0691-2150888	5
Xishuangbanna Dai Garden Hotel	0691-2166999	4
Sightseeing Hotel Xishuangbanna Yunnan Jinghong	0691-2144888	4
King Landa hotel in Xishuangbanna	0691-2129999	4
Huofa Hotel Xishuangbanna	0691-2166888	4
Golden Banna Hotel Xishuangbanna	0691-2136666	3
Crown Hotel Jinghong	0691-2199888	3
Jinfeng Hotel Xishuangbanna	0691-2193888	3
Sky City Hotel Xishuangbanna Yunnan	0691-2156888	3
Yongxing Hotel Xishuangbanna	0691-2128066	3

รายชื่อบริษัทนำเที่ยวในจังหวัดสิบสองปีนนา ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

ชื่อบริษัทนำเที่ยว	เบอร์โทรศัพท์
Xi shuang ban na Tian Ma International travel agency CO., LTD.	0691-8987800
Xi shuang ban na Overseas travel CO., LTD	0691-2153729
Xi shaung ban na Tian Da International travel service CO., LTD.	0691-2131058
Xi shaung ban na Ren Da International travel service CO., LTD.	0691-2135708
Xi shaung Jin Kong Que International travel service CO., LTD.	0691—2124850
Jing Hong International travel service CO., LTD.	0691-8988612
Transit Holiday International travel service CO., LTD.	0691-2129996
Xi shuang ban na China International travel service CO., LTD.	0691-2144617
Xi shuang ban na China Youth International travel service CO., LTD.	0691-6664042
Xi shaung ban na Tian Cheng International travel service CO., LTD.	0691-2147100
Xi shuang ban na Transportation travel service CO., LTD.	0691-6667815
Xi shuang ban na, Mekong River International travel service CO., LTD.	0691-6648126

ภาคผนวก ก

ประวัติผู้วิจัย

ประวัติผู้วิจัย



ชื่อ-นามสกุล

Miss Dao Li

เกิดเมื่อ

28 กรกฎาคม 2528

ที่อยู่ปัจจุบัน

Meng Hai Xi Shuang Ban Na Yun Nan China 666209

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2552 ปริญญาตรี สาขาการเป็นผู้ประกอบการ
มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น
จังหวัดเชียงใหม่

