

การศึกษาเรื่อง ประสิทธิภาพของสื่อในการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวของสวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของสื่อชนิดต่างๆ ที่ใช้ในการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมสวนพฤกษศาสตร์ฯ รวบรวมความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสื่อชนิดต่างๆ อันจะเป็นแนวทางในการพัฒนาประสิทธิภาพสื่อต่อไป โดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว จำนวน 400 ราย และประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางมาตรฐานสถิติ

ผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 21-30 ปี เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษาระดับปริญญาตรี ในภาคเหนือ โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่ เดินทางมาโดยรถของสถาบันการศึกษา นักท่องเที่ยวจำนวนกว่าครึ่งไม่เคยมาสวนพฤกษศาสตร์ฯ มาก่อน ใช้เวลาเที่ยวชมสวนพฤกษศาสตร์ฯ 3-4 ชั่วโมง โดยมีความต้องการเห็นความสวยงาม ศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับชนิดพืช และทิวทัศน์ และถ้ามีโอกาสจะกลับมาเยี่ยมชมสวนพฤกษศาสตร์ฯ อีก

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ทราบข้อมูลของสวนพฤกษศาสตร์ฯ จากเพื่อนและญาติ สื่อที่ให้ความรู้และความเข้าใจแก่นักท่องเที่ยวมากที่สุดคือแผ่นป้ายพรรณไม้ นักท่องเที่ยวใช้บริการศูนย์บริการนักท่องเที่ยวในส่วนห้องสุขามากที่สุด และเห็นว่าการจัดนิทรรศการของสวนพฤกษศาสตร์ฯ มีความน่าสนใจมาก ส่วนแผ่นพับของสวนพฤกษศาสตร์ฯ ก็น่าเก็บรักษาไว้เป็นที่ระลึก และต้องการให้สวนพฤกษศาสตร์ฯ พัฒนาแผ่นป้ายพรรณไม้มากที่สุด และนักท่องเที่ยวได้รับความรู้และความเข้าใจด้านพืชเพิ่มมากขึ้นอย่างแท้จริงเมื่อได้รับทราบจากสื่อของสวนพฤกษศาสตร์ฯ

The study concerned on the efficiency of media to provide information for tourists at Queen Sirikit Botanic Garden, Chiang Mai Province. The main objectives are to study the efficiency of media used at the garden and gather opinions of tourists upon various types of media in order to improve the quality of the garden's media in future.

The results indicated that most of tourists are female, age between 21-30 years old, studying at bachelor degree level, and reside in northern area, especially from Chiang Mai Province. They normally came by buses as visual education and half of them have never came to the garden before. The time spent at the garden was 3-4 hours, and they expected to see the beautiful flowers, diversity of plant species, the beautiful landscape, and would like to come back next time.

Most of tourists got the garden information from their friends and cousins. The most useful and impressive media was the plant labeled sign. Tourists largely used the rest room at the Information Center and interested the garden's exhibition. Brochures and leaflets hand out were worthy to keep as souvenirs. Improvement of plant labeled sign was necessary and all of accepted that they really knew and learned more about the plants and the garden from the garden's media.