

บทที่ 1

บทนำ

R3A (ภาษาจีนเรียกว่า “คุนมัน กงลู่” หมายถึงเส้นทางเชื่อมระหว่างกรุงเทพฯ-คุนหมิง ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน) เป็นเส้นทางที่เชื่อมระหว่างประเทศไทย-ลาว-จีน เป็นหนึ่งในโครงการสำคัญของความร่วมมือทางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง และเป็นส่วนสำคัญ ส่วนหนึ่งของเครือข่ายถนนเอเชียที่ถูกเรียกว่าเรียกว่า “ถนนผ้าไหมใหม่ของศตวรรษ 21” ผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกได้กล่าวว่าถนน R3A จะเป็นช่องทางที่สะดวกที่สุดในการเชื่อมภาคตะวันออกเฉียงใต้ของประเทศจีนไปสู่ภาคตะวันออกเฉียงใต้ของเอเชีย สินค้าของประเทศจีนและอาเซียนที่เข้าออกผ่านถนน R3A นั้น จะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อปี (The Government of Xishuangbanna Dai Autonomous Prefecture, 2553: Online)

เมื่อเดือนมีนาคม พ.ศ. 2551 โครงการความร่วมมืออนุภูมิภาคแม่น้ำโขง หรือ GMS (Greater Mekong Subregion Economic Cooperation) ได้มีการจัดประชุมขึ้นเป็นครั้งที่สาม โดยจัดที่เมืองหลวงของประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ณ กรุงเวียงจันทน์ ซึ่งเป็นการประชุมระหว่างนายกรัฐมนตรีของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน นาย WEN JIABAO และผู้นำของประเทศต่าง ๆ และได้ทำพิธีเปิดใช้ถนน R3A อย่างเป็นทางการในช่วงเส้นทางประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ถนน R3A นี้มีระยะทาง 1,800 กิโลเมตร เชื่อมระหว่างนครคุนหมิง มณฑลยูนหนาน สาธารณรัฐประชาชนจีนกับแขวงหลวงน้ำทา แขวงบ่อแก้ว สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) และเชื่อมกับจังหวัดเชียงราย ไปถึงกรุงเทพมหานคร (กทม.) ทำเรื่อน้ำลึกแหลมฉบัง และทอดยาวไปถึงประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์ ซึ่งกำลังจะกลายเป็น New Trade Area ด้านการค้า-การลงทุนระหว่างจีนและกลุ่มประเทศอาเซียน แห่งใหม่ที่มีศักยภาพสูง

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังของประเทศไทย ได้ลงนามในสัญญาก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำโขงที่อำเภอ เชียงของประเทศไทย ในคราวประชุมสุดยอดอาเซียนครั้งที่ 15 (the 15th ASEAN Summit) เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม พ.ศ. 2552 โดยจะเริ่มสร้างในปี พ.ศ. 2554 และ คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี พ.ศ. 2557 ซึ่งสะพานนี้จะเป็สะพานข้ามแม่น้ำโขงแห่งที่ 4 ที่จะทำให้การขนส่งทางท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกยิ่งขึ้นจากเดิมที่ต้องข้ามเรือและแพขนานยนต์ที่ทำเรือของอำเภอเชียงของจังหวัดเชียงราย ประเทศไทย (The Government of Xishuangbanna Dai Autonomous Prefecture, 2553: Online)

รัฐมนตรีต่างประเทศจีน นายหยางเจียจื่อ (Yang Jiechi) บอกกับรัฐมนตรีต่างประเทศลาว นายทองลุน สีสุลิด ณ นครคุนหมิง เมื่อวันที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2553 ว่า ฝ่ายจีนได้ประเมินโครงการก่อสร้างรถไฟหัวกระสุนจีน-ลาว เสร็จเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างการเจรจากับแหล่งเงินทุนต่าง ๆ สำหรับใช้ในการก่อสร้าง นายสมสะหวาด เล่งสะหวัด รองนายกรัฐมนตรี “ผู้ประจำการรัฐบาล” ของประเทศประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เปิดเผยในกรุงปักกิ่ง เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2553 ว่า การก่อสร้างอาจจะเริ่มได้ใน พ.ศ. 2554 เพื่อให้แล้วเสร็จในปี พ.ศ. 2558 เพื่อเป็นการฉลองครบรอบปีที่ 40 สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว นายสมสะหวาด รายงานต่อที่ประชุมสภาแห่งชาติว่า ทางรถไฟความเร็วสูงกำลังจะตัดผ่านอุโมงค์ลอดภูเขา กับสะพานรวมเป็นระยะทางเป็น 190 กิโลเมตร และ ด้วยเงินทุน 7,000 ล้านดอลลาร์ ด้วยการร่วมทุนจีน 70% กับฝ่ายประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยลาวอีก 30% รถไฟฟ้าความเร็วสูงจีน-ลาว เป็นเพียงช่วงหนึ่งของแผนการที่จะสร้างเชื่อมต่อกับไทย มาเลเซีย ไปจนถึงสิงคโปร์ และ จีน ยังมีแผนการ ก่อสร้างอีกสายหนึ่งไปยังกรุงย่างกุ้งของประเทศเมียนมาร์ ระยะทางกว่า 2,000 กิโลเมตร (ผู้จัดการออนไลน์, 2554: ระบบออนไลน์)

จังหวัดสิบสองปันนา หรือ สิบสองพันนา หรือชื่อเต็มว่า เขตปกครองตนเองชนชาติไทสิบสองปันนา มีความหมายคือ 12 เมืองตั้งอยู่ทางใต้สุดมณฑลยูนนานของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน มีเมืองหลวงอยู่ที่เมืองเชียงรุ่ง ซึ่งในอดีตเป็นเมืองของชาวไทลื้อ เขตปกครองตนเองพิเศษสิบสองปันนามีเนื้อที่ประมาณ 19,700 ตารางกิโลเมตร มีอาณาเขตติดกับแขวงหลวงน้ำทา แขวงพงสาติ ของประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และรัฐฉานของประเทศเมียนมาร์ โดยมีแม่น้ำโขงไหลผ่านตอนกลางของจังหวัดสิบสองปันนา ซึ่งเป็นดินแดนที่มีความอุดมสมบูรณ์ยิ่ง เนื่องจากตั้งอยู่ตรงกลางที่ลุ่มหุบเขาริมแม่น้ำโขง ซึ่งชาวไทลื้อเรียกว่าแม่น้ำล้านช้าง ชาวจีน เรียกว่า แม่น้ำหลันช้าง หรือ หลันชาง หรือหลันชางเจียง จังหวัดสิบสองปันนา มีสภาพภูมิอากาศแบบป่าฝนเขตร้อน มีฝนตกชุก ไม่มีหิมะตก อากาศไม่หนาวเย็นจนเกินไป ผืนดินจึงอุดมไปด้วยป่าไม้เขตร้อน มีความหลากหลายทางชีวภาพ มีความเขียวขจีตลอดทั้งปี ในผืนป่าก็อุดมสมบูรณ์ด้วยสัตว์ป่าเช่น ช้างและนกยูง ที่เป็นเสมือนสัตว์สัญลักษณ์ของสิบสองปันนา ซึ่งดินแดนอื่นในประเทศจีนอันกว้างใหญ่ไพศาล ไม่มีสภาพความอุดมสมบูรณ์เช่นนี้ สิบสองปันนาจึงเป็นแหล่งปลูกข้าว อ้อย ยางพารา กาแฟ ปาล์ม น้ำมัน มะพร้าว ส่งขายไปยังเมืองอื่น ๆ ในประเทศจีน สิบสองปันนาได้รับสมญานามว่าเป็นอาณาจักรแห่งต้นไม้ เป็นเสมือนอู่ข้าวอู่น้ำของมณฑลยูนนาน และเป็นดินแดนหนึ่งที่รัฐบาลจีนภาคภูมิใจเพราะทำให้จีนได้ชื่อว่ามีผืนดินอันกว้างใหญ่ไพศาล มีสภาพภูมิประเทศและผืนป่าครบ ตั้งแต่ดินแดนน้ำแข็งแบบขั้วโลกจนถึงป่าเขตร้อนเหมือนเช่นแถบเส้นศูนย์สูตรอย่างผืนป่าสิบสองปันนา สิบสองปันนามีประชากรกว่าสิบชนเผ่า

ได้แก่ ไท สัน อาซา ยี ลาหู่ ปะหล่อง จินัว เย้า แม้ว ไป๋ หุย วัว จ้วง เป็นต้นในปี 1985 สิบสองปีนนา ได้รับการรับรองจากสภาแห่งรัฐว่าเป็นเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน สิบสองปีนนามีสถานที่ท่องเที่ยว 19 แห่งเช่น หมู่บ้านไทลื้อกาหลันป่า สวนป่าคงคิบ วัดหลวง เมืองลือ สวนป่าอรัญญา เทวโลกเมืองหยวง ถ้ำควายขาว หุบเขาซ้างป่า ศาลาแปดเหลี่ยมเจียงเจิน สวนบ้านถิ่น สวนลิง สวนดอกไม้เขตร้อน สวนพฤกษศาสตร์เขตร้อน สวนวัฒนธรรมชนเผ่า ป่าคงคิบทาล่อ สวนยาเขตร้อนวัดหม่านเฟยหลง วัดหม่านกือ หมู่บ้านจินัว เป็นต้น สถานที่ท่องเที่ยวต่างถือทัศนียภาพทางธรรมชาติและวัฒนธรรมเป็นหลัก

ตาราง 1 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางไปท่องเที่ยวจังหวัดสิบสองปีนนา ระหว่างปี 2548-2552

ประเภท	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย	รายได้รวมจากนักท่องเที่ยวชาวไทย (เหรียญสหรัฐ)
2548	31,100	17,416	4,179,840
อัตรา การเติบโต	-	-	-
2549	28,700	16,072	3,857,280
อัตรา การเติบโต	-7.72%	-7.72%	-7.72%
2550	69,211	38,199	7,257,810
อัตรา การเติบโต	145.7%	137.7%	88.16%
2551	113,100	63,336	12,033,840
อัตรา การเติบโต	63.41%	65.8%	65.8%
2552	151,800	91,080	16,151,520
อัตรา การเติบโต	34.23%	43%	34.21%

จากตารางข้างต้นแสดงถึงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวจังหวัดสิบสองปีนนา ระหว่างปี พ.ศ. 2548 – 2552 ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2548 ถึง ปี พ.ศ. 2552 มีอัตราเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวชาวไทยปีละ 137.7 %, 65.8% และ 34.22% ตามลำดับ (สำนักงานสถิติจังหวัดสิบสองปีนนา, 2554: ระบบออนไลน์)

ความสำคัญของปัญหา

สาเหตุที่ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปยังจังหวัดสิบสองปันนาเพิ่มขึ้นในอัตราก้าวกระโดด เนื่องจากเมื่อ มีนาคม พ.ศ. 2551 ได้มีการเปิดถนน R3A ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเข้าไปท่องเที่ยว สิบสองปันนาเป็นจำนวนเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จึงทำให้บริษัทท่องเที่ยวต่าง ๆ ของจังหวัดสิบสองปันนา ได้กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก (สำนักงาน สถิติจังหวัดสิบสองปันนา, 2554: ระบบออนไลน์)

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงสนใจศึกษาถึงการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังจังหวัดสิบสองปันนา สาธารณรัฐ ประชาชนจีน เพื่อทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดสิบสองปันนาได้รับการพัฒนาที่ยั่งยืนและเจริญเติบโตยิ่งขึ้น ซึ่งผลการศึกษาครั้งนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการบริษัทนำเที่ยวที่จังหวัดสิบสองปันนา จะได้นำข้อมูลไปพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดให้เหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายชาวไทยดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อให้บริการและตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดได้นอกจากนี้ผลการศึกษายังเป็นข้อมูลให้แก่ผู้ที่มีความสนใจที่จะทำการลงทุนในธุรกิจการท่องเที่ยว จะได้นำข้อมูลที่ได้อิงเป็นแนวทางหรือเครื่องมือเพื่อช่วยในการตัดสินใจการลงทุน รวมทั้งการบริหารงาน และการวางแผนกลยุทธ์ในธุรกิจท่องเที่ยวที่จังหวัดสิบสองปันนาต่อ

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจใช้บริการการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ เดินทางไปท่องเที่ยวยังจังหวัดสิบสองปันนา สาธารณรัฐประชาชนจีน
2. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่จังหวัดสิบสองปันนา สาธารณรัฐประชาชนจีน
3. เพื่อศึกษาถึงปัญหาของนักท่องเที่ยวชาวไทยจากการใช้บริการการท่องเที่ยวที่จังหวัดสิบสองปันนา สาธารณรัฐประชาชนจีน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. แนวทางการวางกลยุทธ์การตลาด เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยไปท่องเที่ยวยังจังหวัดสิบสองปันนา สาธารณรัฐประชาชนจีน
2. สามารถนำผลการศึกษาไปใช้ประกอบการตัดสินใจการวางแผนการให้บริการนักท่องเที่ยว ในด้านการกำหนดโปรแกรมท่องเที่ยว การให้บริการ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด ผู้ให้บริการ การบริการให้บริการ การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตด้านพื้นที่

การศึกษารั้ครั้งนี้ ศึกษาถึงนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกใช้บริการการท่องเที่ยวที่จังหวัดสิบสองปันนาสาธารณรัฐประชาชนจีน

นิยามศัพท์

กระบวนการตัดสินใจ หมายถึง ลำดับขั้นตอนในการตัดสินใจใช้บริการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่จังหวัดสิบสองปันนา สาธารณรัฐประชาชนจีน

ปัจจัยทางการการตลาด หมายถึง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่จังหวัดสิบสองปันนา สาธารณรัฐประชาชนจีน ประกอบด้วย ปัจจัย ผลิตภัณฑ์หรือการให้บริการ (product) ราคา (price) ช่องทางการจัดจำหน่าย (place) การส่งเสริมการตลาด (promotion) บุคคลผู้ให้บริการ (people) กระบวนการบริการ (process) การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (physical evidence)

นักท่องเที่ยวชาวไทย หมายถึง นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาประเทศไทยที่ไปหรือเคยไปท่องเที่ยว และมีการพักค้างแรมด้วยที่จังหวัดสิบสองปันนา สาธารณรัฐประชาชนจีน

การให้บริการท่องเที่ยว หมายถึง การให้บริการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่จังหวัดสิบสองปันนา สาธารณรัฐ ประชาชนจีน ในการใช้บริการที่พักแรม จัดประชุมสัมมนา จั้บจ่ายซื้อของที่ระลึก อาหาร และ ตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ