

ท่ามกลางกระแสการเปิดเจรจาการค้าเสรีระหว่างไทยและญี่ปุ่นในขณะนี้ ทำให้ผู้ประกอบการจีนส่วนร้อยละไทยเริ่มตระหนักถึงผลที่อาจเกิดขึ้น หากรัฐบาลไทยได้ตกลงเปิดเขตการค้าเสรีกับญี่ปุ่นอย่างเป็นทางการ ในปัจจุบัน อุตสาหกรรมจีนส่วนร้อยละไทยยังขาดความสามารถในการเพิ่มผลผลิต การลดต้นทุน และการปรับปรุงคุณภาพให้ได้มาตรฐาน ทำให้ยากต่อการที่จะไปแข่งขันในเวทีระดับโลก

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการจีนส่วนร้อยละของไทยเกี่ยวกับผลกระทบของการเปิดเขตการค้าเสรีระหว่างไทยและญี่ปุ่น และเพื่อศึกษาแนวทางการเตรียมความพร้อมด้านการบริหารธุรกิจเพื่อเข้าสู่ระบบเขตการค้าเสรีระหว่างไทยและญี่ปุ่น จำนวน 5 ด้าน ได้แก่ การบริหารด้านการตลาด การบริหารด้านการผลิต การบริหารด้านการเงิน/บัญชี การบริหารด้านทรัพยากรบุคคล และการบริหารด้านการจัดการทั่วไป ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมจีนส่วนร้อยละในจังหวัดกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล และวิเคราะห์ผลการวิจัยโดยการจำแนกตามจำนวนพนักงานในสถานประกอบการ ดังนี้ สถานประกอบการขนาดเล็ก ได้แก่ สถานประกอบการที่มีจำนวนพนักงานน้อยกว่า 50 คน สถานประกอบการขนาดกลาง ได้แก่ สถานประกอบการที่มีจำนวนพนักงานระหว่าง 50 -100 คน และสถานประกอบการขนาดใหญ่ ได้แก่ สถานประกอบการที่มีจำนวนพนักงานมากกว่า 150 คน

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการจีนส่วนร้อยละของไทยมีความเห็นว่า การเปิดเขตการค้าเสรีระหว่างไทยและญี่ปุ่นจะทำให้อุตสาหกรรมสนับสนุนมีการพัฒนามากขึ้น และสำหรับความเตรียมพร้อมด้านการบริหารธุรกิจที่ผู้ประกอบการจีนส่วนร้อยละของไทยให้ความสำคัญ มีดังนี้

1. การบริหารด้านการตลาด คือ การจัดทำระบบข้อมูลและฐานข้อมูลทางการตลาดที่ถูกต้องและทันสมัย และใช้ในการพยากรณ์การตลาดได้
2. การบริหารด้านการผลิต คือ การพัฒนามาตรฐานในการคัดเลือกและตรวจสอบคุณภาพของผู้ป้อนวัตถุดิบ โดยคำนึงถึงการได้รับระบบคุณภาพมาตรฐานสากล
3. การบริหารการเงิน / บัญชี คือ การพัฒนาระบบบัญชีและวิธีการลงบัญชีที่สามารถแสดงผล และทำนายผลทางการเงินได้ เช่น ฐานข้อมูลในระบบคอมพิวเตอร์
4. การบริหารด้านทรัพยากรบุคคล คือ การส่งเสริมระบบหมุนเวียนการทำงานทุกระดับ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการทำงานของพนักงาน
5. การบริหารด้านการจัดการทั่วไป คือ การออกแบบและจัดโครงสร้างเกี่ยวกับการประสานงานและการสื่อสารของบุคลากรในองค์กร เพื่อให้เกิดความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

Due to the situation of Thailand and Japan Free Trade Area negotiation at the present time, it is important for Thai automotive part manufacturers to realise the impacts which probably occur. Nowadays, automotive part industry of Thailand has less capability to increase productivity and reduce costs as well as improve the quality, leading to the difficulty in the competition in automotive part industry on the global scale.

This thesis is aimed to study the opinion of Thai automotive part manufacturers on the impacts of Thailand and Japan Free Trade Area and to study 5 aspects of business management including marketing, production, finance/accounting, human resources and general management of automotive part manufacturers according to Thailand and Japan Free Trade Area. Population of this research is Thai automotive part manufacturers in Bangkok and vicinity, and analysis is classified into 3 groups according to the number of employees (less than 50, 50 – 150, and more than 150).

The results have shown that most automotive part manufacturers agreed that Free Trade Area between Thailand and Japan will lead to development of supporting industry. Also, automotive part manufacturers emphasized the importance of each business management aspect as follows:-

1. Marketing aspect: having the up to date and accurate filing system which can be used in marketing forecast effectively.
2. Production aspect: developing the standard of supplier selection and quality control of raw material regarding the international quality standard.
3. Finance/accounting aspect: developing the accounting system which can forecast the financial performance result.
4. Human resource aspect: fostering job rotation at all levels to enhance the working capability of employees.
5. General management aspect: design and develop coordination and the route of communication to shorten the processes.