

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถาม

เรื่อง การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนรายวิชาการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยใช้
กิจกรรมนอกห้องเรียนสำหรับนักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

คำชี้แจง

งานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนรายวิชาการ
โน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยใช้กิจกรรมนอกห้องเรียนสำหรับนักศึกษาสาขาวิชานิเทศ
ศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือนักศึกษา กรุณาช่วยตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความ
คิดเห็นของท่าน ซึ่งคำตอบของท่านผู้วิจัยจะถือเป็นความลับ จะใช้สำหรับการวิจัยเท่านั้นจะไม่มี
ผลกระทบใดๆ ต่อท่านหรือต่อการศึกษาของท่าน

แบบสอบถามมีทั้งหมด 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นความพึงพอใจของนักศึกษาสาขาวิชา
นิเทศศาสตร์ที่มีต่อการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมนอกห้องเรียน

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน
รายวิชาการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยใช้กิจกรรมนอกห้องเรียนสำหรับนักศึกษา
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ขอขอบคุณนักศึกษาทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

ปัทมา สารสุข

ตอนที่ 1 ความคิดเห็นความพึงพอใจของนักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ที่มีต่อการเรียนการสอน
โดยใช้กิจกรรมนอกห้องเรียน

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ท่านคิดว่าตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ความคิดเห็นการเรียนการสอนรายวิชา การโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การเรียนวิชาการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ ใน ห้องเรียนโดยวิธีบรรยาย 1. การสอนแบบชี้แนะ 2. การสอนแบบชี้แนะและการบรรยาย 3. การร่วมวิเคราะห์เนื้อหาตอบคำถามและทำ แบบฝึกหัด 4. การแบ่งกลุ่มมอบหมายงานและนำเสนอผลงาน 5. การแสดงบทบาทสมมติ					

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนรายวิชาการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยใช้กิจกรรมนอกห้องเรียนสำหรับนักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

แบบสัมภาษณ์

1. ท่านคิดว่าการเรียนการสอนรายวิชาการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยใช้กิจกรรมนอกห้องเรียนสำหรับนักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ จะส่งผลกระทบต่อผลการเรียนหรือไม่ และส่งผลลัพธ์อย่างไร

.....

2. ท่านคิดว่าการเรียนการสอนรายวิชาการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยใช้กิจกรรมนอกห้องเรียนสำหรับนักศึกษา ทำให้นักศึกษามีทักษะเพิ่มขึ้นหรือไม่ เพราะเหตุใด

.....

3. ท่านคิดว่าการเรียนการสอนรายวิชาการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ ควรใช้กิจกรรมนอกห้องเรียนสำหรับนักศึกษาอย่างไรที่จะพัฒนาให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถมากขึ้น

.....

4. ท่านคิดว่าสถานที่ปฏิบัติกิจกรรมสำหรับการเรียนการสอนรายวิชาการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ ควรเป็นที่ไหน

.....

5. ท่านคิดว่ารูปแบบของกิจกรรมการเรียนการสอนรายวิชาการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ ควรมีรูปแบบอย่างไร เพราะเหตุใด

.....

.....

6. ท่านคิดว่ารูปแบบของกิจกรรมมีผลต่อการเรียนการสอนรายวิชาการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ หรือไม่ เพราะเหตุใด

.....

.....

7. ท่านคิดว่าช่วงเวลาของการทำกิจกรรมควรจัดกิจกรรมเมื่อใดจึงจะเหมาะสม เพราะเหตุใด

.....

.....

8. ท่านคิดว่าระยะเวลาสำหรับการจัดกิจกรรมนอกห้องเรียนสำหรับการเรียนการสอนรายวิชาการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ ควรใช้เวลาเท่าไร เพราะเหตุใด

.....

.....

9. ท่านเห็นด้วยกับกิจกรรมนอกห้องเรียนสำหรับการเรียนการสอนรายวิชาการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ เช่น กิจกรรมพัฒนาสังคมและบำเพ็ญประโยชน์หรือไม่ เพราะเหตุใด

.....

.....

10. ท่านคิดว่าค่าใช้จ่ายสำหรับการจัดกิจกรรมนอกห้องเรียนสำหรับการเรียนการสอนรายวิชาการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ ควรจะใช้จ่ายเท่าไร เพราะเหตุใด

.....

.....

ขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ

ภาคผนวก ข

แบบทดสอบรายวิชาการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์
สำหรับนักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

แบบทดสอบ



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
รหัสวิชา 3033601 วิชาการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์

ปัทมา สารสุข

คำชี้แจง จงเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุด จากตัวเลือก 4 ข้อ

1. คำใดที่ **สื่อถึงความหมาย** ของการโน้มน้าวใจได้ชัดเจนที่สุด
 - ก. ความตั้งใจ
 - ข. การสื่อสาร
 - ค. การโต้ตอบ
 - ง. การมีอิทธิพล
2. ข้อใดกล่าว **ผิด** ในเรื่องกลไกของการสื่อสาร
 - ก. การมีความเข้าใจในสัญลักษณ์ คือ การรู้จักเป็นผู้ให้และผู้รับ
 - ข. การลดความไม่แน่ใจ คือ การรู้จักสร้างความเชื่อมั่นในตัวเอง
 - ค. การลอกเลียนความทรงจำ คือ กระบวนการเรียกข้อความสนใจ
 - ง. การเชื่อมโยง คือ การจัดสิ่งทีขาดหายของแต่ละคนออกไป
3. ความตั้งใจ (Intention) ให้เกิดวัตถุประสงค์ในการส่งสารคือข้อใด
 - ก. Power
 - ข. Interaction
 - ค. Behavioral
 - ง. Effective
4. ข้อใดให้ความหมายของคำว่า ประชาสัมพันธ์ **ตรงกัน**
 - ก. สก็อต เอ็ม คัทลิป : การเป็นทั้งศิลปินและศาสตร์
 - ข. วิรัช ลภีรัตนกุล : การให้ข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นจริง
 - ค. จอห์น อี มาร์สตัน : การวางแผนเพื่อให้เกิดอิทธิพลต่อกลุ่ม
 - ง. พรทิพย์ พิมลสินธุ์ : การเกี่ยวข้องกับผูกพันกับหมู่คน
5. ลักษณะของงานประชาสัมพันธ์คือข้อใด
 - ก. มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมที่ถูกต้อง
 - ข. มีความสัมพันธ์ที่ดีกับประชาชน
 - ค. ทำงานต่อเนื่องและหวังผลระยะสั้น
 - ง. ถูกทุกข้อ

6. ข้อใดเป็นวัตถุประสงค์พื้นฐานของการประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้องที่สุด
- “ก่อ” หมายถึง การสร้างความเชื่อและทัศนคติที่ดีต่อองค์กร
 - “กัน” หมายถึง การป้องกันการกระทำที่ไม่ถูกต้องของบุคลากร
 - “กิจ” หมายถึง การกำหนดกิจกรรมที่มีจุดมุ่งหมายอย่างชัดเจน
 - “แก้” หมายถึง การแก้ไขความเข้าใจผิดหรือแก้ไขภาพลักษณ์
7. ในปัจจุบันหน่วยงานด้านใดที่นำการโน้มน้าวใจกับการประชาสัมพันธ์มาใช้ร่วมกันแล้วเกิดประโยชน์มากที่สุด
- ด้านธุรกิจ
 - ด้านการศึกษา
 - ด้านท่องเที่ยว
 - ด้านการกุศล
8. ข้อใดเป็นคำถามแรกในการเลือกใช้สื่อ
- สื่ออะไรได้รับความนิยมมากที่สุด
 - มีสื่ออะไรที่ทำได้ง่ายที่สุด
 - มีสื่ออะไรให้เลือกใช้ได้บ้าง
 - สื่ออะไรที่ใช้แล้วได้ประโยชน์มากที่สุด
9. ลักษณะของการโน้มน้าวใจคือข้อใด
- ผอนน. มีการเปลี่ยนทัศนคติ
 - ผอนน. มีทางเลือกเพียงทางเดียว
 - ผนนจ. ไม่ตั้งใจที่จะส่งสาร
 - ผนนจ. ต้องสร้างอิทธิพลให้ตนเอง
10. ประโยชน์ของการโน้มน้าวใจในงานประชาสัมพันธ์คือข้อใด
- การประกาศผลกำไรในไตรมาสแรกของบริษัทการบินไทย
 - การปรับปรุงการให้บริการแก่ประชาชนของสำนักงานเขตบางเขน
 - การออกแบบตราสินค้าแบบใหม่ของบริษัท AIS
 - การบริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยของประชาชนโดยผ่านสื่อออนไลน์
11. ขั้นตอนการใช้วัจนภาษา ข้อใดถูกต้อง
- ผู้ส่งสาร → ถอดความคิด → ถ้อยคำ → ผู้รับสาร
 - ผู้ส่งสาร → ถ้อยคำ → ถอดความคิด → สัญลักษณ์
 - ผู้ส่งสาร → ถ้อยคำ → ถอดความคิด → แสดงออก
 - ผู้ส่งสาร → ถอดความคิด → สัญลักษณ์ → ถ้อยคำ
12. ข้อใดเป็นความหมายของคำว่า “แม่”
- ผู้ให้กำเนิด
 - ผู้มีพระคุณ
 - ผู้เป็นสุภาพสตรี
 - ผู้ให้กำลังใจ
13. หลักการทั่วไปของความหมายนัยตรง ข้อใดไม่ถูกต้อง
- ความหมายของคำที่สัมพันธ์กับข้อความ
 - ผู้สื่อสารต้องรู้จักความหมายของคำ
 - คำจะต้องมีความเป็นรูปธรรม
 - ผู้โน้มน้าวต้องรู้จักวิเคราะห์

14. ข้อใดเป็นมติด้าน**การประเมิน**ของความหมายนัยประหวัค
 ก. หน้า-เบา ข. ดี-เลว ค. เร็ว-ช้า ง. แข็ง-อ่อน
15. หากผู้ส่งสารไม่สามารถสื่อสารให้ตรงกับสารที่ผู้รับสารมีอยู่ได้นั้น ควรแก้ปัญหาอย่างไร
 ก. ใช้ภาษาเชิงอารมณ์ ข. ให้คำจำกัดความ
 ค. ให้ความหมายหลากหลาย ง. ให้ความหมายเปรียบเทียบ
16. เรื่องราวหรือข้อความที่มีการพิสูจน์อย่างถูกต้องคือ หลักฐานทางใด
 ก. ทางตรง ข. ทางอ้อม ค. ทางปฐมภูมิ ง. ทางทุตยภูมิ
17. หลักฐานชนิดใดที่นำไปใช้อธิบายเพื่อให้เห็นความสำคัญของหลักฐานชั้นเดิมได้
 ก. หลักฐานบุคคล ข. หลักฐานนิเสธ ค. หลักฐานจริง ง. หลักฐานเสริม
18. ข้อใด**ไม่ใช่**วิธีการใช้หลักฐานเพื่อพัฒนาข้อความที่ใช้ในการโน้มน้าวใจ
 ก. การใช้สถิติ ข. การใช้พยาน ค. การใช้วัตถุ ง. การใช้ข้อเปรียบเทียบ
19. เครื่องมือสำหรับวิเคราะห์ด้านความหมายข้อใดช่วยให้แก้ปัญหาได้เร็ว
 ก. ผู้กระทำ ข. วิธีการ ค. การกระทำ ง. วัตถุประสงค์
20. “ใบเสร็จรับเงิน” เป็นหลักฐานชนิดใด
 ก. หลักฐานจริง ข. หลักฐานลายลักษณ์อักษร
 ค. หลักฐานเสริม ง. หลักฐานที่จัดทำขึ้น
21. การจัดลำดับเหตุการณ์คือการเรียบเรียงข้อความแบบใด
 ก. ลำดับเวลา ข. ตำแหน่งพื้นที่
 ค. ลำดับหัวข้อ ง. ลำดับสถานการณ์
22. การเรียบเรียงข้อความโดยใช้เหตุผลทางตรรกวิทยาเรียกว่าอะไร
 ก. อัตนัย ข. นිරนัย
 ค. อุปนัย ง. ตรรกนัย
23. คำใดเกี่ยวข้องกับการเรียบเรียงสารของทูลมินมากที่สุด
 ก. สาเหตุ ข. หลักฐาน
 ค. บทสรุป ง. โต้แย้ง
24. กลยุทธ์การทำให้เด่นของงานโฆษณา คือวิธีในข้อใด
 ก. การเสนอสารซ้ำ ข. การเชื่อมโยง
 ค. การเน้นย้ำภาพ ง. การแต่งรูปโฆษณา

จงใช้ตัวเลือก ก – ง ตอบคำถามข้อ 15-17

- | | |
|----------------|-----------------|
| ก. ใช้ความกลัว | ข. ใช้อารมณ์ขัน |
| ค. ใช้รางวัล | ง. ใช้แรงจูงใจ |
25. การเขียนป้ายติดที่โต๊ะม้าหินว่า “ห้ามเคลื่อนย้าย”
26. การรณรงค์ให้ประชาชนยื่นตรงเมื่อได้ยินเพลงชาติ
27. การประกาศให้มาช่วยพัฒนาโรงเรียนจะได้รับเกียรติบัตร
29. ในทฤษฎีของไซสซูร์ คุณลักษณะของตัวหมายข้อใดถูกต้อง
- | |
|---|
| ก. ARBITRARY เป็นความสัมพันธ์ที่มีได้เกิดจากมูลเหตุใจใด ๆ |
| ข. UNNATURAL เป็นความสัมพันธ์ที่ไม่ได้คิดตัวมาแต่เกิดต้องเรียนรู้ |
| ค. UNMOTIVATED เป็นความสัมพันธ์ที่สร้างขึ้นตามใจชอบไม่มีกฎเกณฑ์ |
| ง. ถูกทุกข้อ |
29. SYMBOL หมายถึงข้อใด
- | |
|---|
| ก. สัญลักษณ์ที่เป็นความเข้าใจร่วมกัน |
| ข. สัญลักษณ์ที่เป็นตัวแทนความเหมือนหรือคล้ายคลึงกัน |
| ค. สัญลักษณ์ที่แสดงความหมายได้ตรงกับสิ่งที่เห็นจากวัตถุ |
| ง. สัญลักษณ์ที่มีความเกี่ยวพันโดยตรงกับสิ่งที่อ้างอิง |
30. การให้คำจำกัดความ คือข้อใด
- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| ก. ความหมายนัยตรง | ข. ความหมายนัยแฝง |
| ค. ความหมายนัยประหวัด | ง. ความหมายตามประสบการณ์ |

จงใช้ตัวเลือก ก-ง ตอบคำถาม ข้อ 30-32

- | | |
|-------------------|-------------------|
| ก. PRODUCT CODES | ข. SOCIAL CODES |
| ค. CULTURAL CODES | ง. PERSONAL CODES |
31. นักร้องมักจะใช้ภาษามือ “ฉันรักเธอ” หลังร้องเพลงจบ
32. การเขียนโบสถ์ของนาคต้องเขียน 3 ครั้ง
33. คนไทยแม้ไม่รู้จักกันก็จะเรียกกันเหมือนญาติ และยกมือไหว้ผู้อาวุโส
34. ข้อใด ไม่อยู่ ในการวิเคราะห์ของนักสัญวิทยา
- | | |
|-----------|---------------|
| ก. นිරนัย | ข. นามนัย |
| ค. อุปมา | ง. นัยประหวัด |

35. จงเรียงลำดับขั้นตอนของทฤษฎีสัญญาวิทยาให้ถูกต้อง

- A. นำสื่อมาใช้ให้สอดคล้องต่อข่าว
- B. ให้ระบุโครงสร้างแก่นเรื่องหรือแบบจำลอง
- C. ประยุกต์ใช้ทฤษฎีสัญญาวิทยา
- D. แยกแยะและวิเคราะห์เครื่องหมายสำคัญ
- E. ลำดับเรื่องราวและส่วนประกอบในเนื้อหา

ก. ABEDC

ข. BDACE

ค. DBEAC

ง. EACBD

36. “ภาพหญิงสาวนั่งบนรถทำท่าครุ่นคิดว่าจะไปกู้เงินธนาคารมาซื้อบ้าน จะกู้ได้หรือไม่” จากประโยคข้อใด

เป็นสัญญาวิทยาที่ชัดเจนที่สุดในการสื่อความหมาย

ก. ใบหน้าที่ไม่มีเครื่องสำอางค์ของหญิงสาว

ข. กระเป๋าเงินเก่า ๆ ที่มีแต่แบงก์ยี่สิบ

ค. เสื้อผ้าราคาถูกลงของหญิงสาวที่ใส่อยู่

ง. เอกสารการขอกู้เงินของธนาคาร

37. ข้อใด**ไม่ใช่**ความหมายของคำว่า “กลุ่ม”

ก. การรวมตัวกัน

ข. การปฏิสัมพันธ์กัน

ค. ความคิดเหมือนกัน

ง. ความสนใจร่วมกัน

38. “การยิ้มหรือพยักหน้า” เป็นปัจจัยทางกายภาพที่เกี่ยวข้องกับเรื่องใด

ก. ขนาดของกลุ่ม

ข. การจัดระยะของกลุ่ม

ค. ปฏิกริยาตอบกลับของกลุ่ม

ง. การใช้วัจนภาษาของกลุ่ม

39. ปัจจัยด้านจิตวิทยาในข้อใดเกี่ยวกับรูปแบบพฤติกรรมของกลุ่มที่ไปในแนวทางเดียวกัน

ก. ความพอใจในกลุ่ม

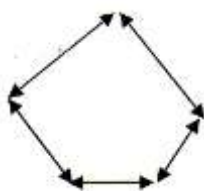
ข. ความผูกพันของกลุ่ม

ค. ความสมดุลของกลุ่ม

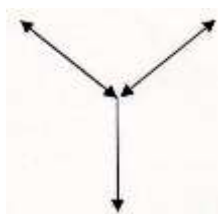
ง. ความต้องการปทัสถานของกลุ่ม

40. ข้อใดกล่าวถูกต้องที่สุด

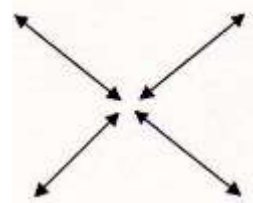
ก.



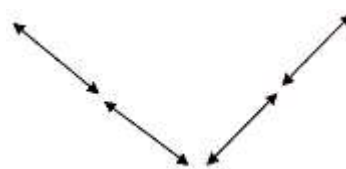
ค.



ข.



ง.



41. ตำแหน่งใดได้ผลมากที่สุด และตำแหน่งใดได้ผลน้อยที่สุด
 ก. 1 และ 3 ข. 2 และ 3 ค. 3 และ 5 ง. 4 และ 5
42. การคล้อยตามแบบใดไม่ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงด้านทัศนคติ
 ก. การคล้อยตามเพื่อหวังผล ข. การคล้อยตามความเป็นจริง
 ค. การคล้อยตามความสนใจ ง. การคล้อยตามเพื่อตอบสนอง
43. ข้อใดเป็นความหมายของมวลชนที่**ถูกต้องที่สุด**
 ก. ทางทั่วไป → กลุ่มคนที่มีขนาดใหญ่มารวมตัวกันเพื่อจุดประสงค์ใดจุดประสงค์หนึ่งร่วมกัน
 ข. ทางลบ → ผู้ชนที่ถูกสื่อเพื่อต่อต้านนโยบาย ด้วยพฤติกรรมที่ก้าวร้าวแต่มีความยุติธรรม
 ค. ทางกลาง → ผู้ชนที่อารมณ์รุนแรง ทำสิ่งที่ไร้วัฒนธรรมไร้สติและไร้การศึกษา
 ง. ทางบวก → พลังที่ผนึกแน่นของประชาชนผู้ใช้แรงงานและผู้รับจ้างทั่วไป
44. ข้อใด**ไม่ใช่**วิธีการใช้จิตวิทยาในการโน้มน้าวใจมวลชน
 ก. ถ้ามีความรุนแรงต้องมีการประนีประนอม
 ข. ถ้าเลื่อมใสในตัวบุคคลต้องโค่นล้มบุคคล
 ค. ถ้าผู้นำมีอิทธิพลต้องให้สร้างบารมี
 ง. ถ้าอ่อนไหวง่ายต้องควบคุมโดยรวมของกลุ่ม
45. การเคลื่อนไหวมวลชนและการสลายฝูงชน ข้อใดกล่าว**ถูกต้อง**
 ก. การเคลื่อนไหวของมวลชนเรียกว่า การก่อกบฏ (MOB)
 ข. การสลายฝูงชน เรียกว่า พลังสามัคคี
 ค. การเคลื่อนไหวของมวลชนมุ่งให้เกิดผลด้านปริมาณและคุณภาพ
 ง. การสลายฝูงชน จะต้องใช้วิธีเจรจาเป็นหลักสำคัญ
46. ลักษณะของพฤติกรรมร่วมคือข้อใด
 ก. ไม่มีการวางแผนล่วงหน้า ข. ไม่มีความแน่นอนของผู้นำ
 ค. ไม่มีขอบเขตของการทำงาน ง. ไม่มีการกำหนดวัน เวลา สถานที่
47. การแพร่ระบาดทางอารมณ์ คือ การเกี่ยวข้องกับข้อใด
 ก. ความรุนแรง ข. ความสับสน
 ค. ความตื่นเต้น ง. การคล้อยตาม

จากตัวเลือก ก-ง ใช้ตอบข้อ 49-51

ก. ขั้นตอนที่ 1 ข. ขั้นตอนที่ 2 ค. ขั้นตอนที่ 3 ง. ขั้นตอนที่ 4

48. สื่อมวลชนจะต้องมีประโยชน์ในการอธิบายข้อเท็จจริง เป็นขั้นตอนใด
49. วิเคราะห์ฝูงชนและสถานการณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลมาวางแผน เป็นขั้นตอนใด
50. การเสนอเหตุผลข้ออ้างกับฝูงชนโดยใช้ค่านิยมและนโยบาย เป็นขั้นตอนใด
51. ข้อใดไม่เกี่ยวข้องกับคำว่า “รณรงค์”
 - ก. การใช้ระเบียบ ข้อบังคับกับกลุ่มเป้าหมาย
 - ข. การไม่มีฝ่ายต่อต้านอย่างจริงจัง
 - ค. การมีจุดหมาย มีโครงสร้างและมีผู้นำ
 - ง. มีลักษณะของการโน้มน้าวและจูงใจ
52. จงเรียงลำดับขั้นตอนการรณรงค์เพื่อกิจกรรมสาธารณะให้ถูกต้อง

A. การจัดประเด็นที่จะทำการรณรงค์	B. การกำหนดทรัพยากร
C. การวางแผน	D. การดำเนินการ
ก. ABCD	ข. BCDA ค. CBAD ง. ACBD
53. “การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการบริการ” เป็นกิจกรรมการโน้มน้าวใจประเภทใด

ก. การเงิน	ข. รัฐบาล	ค. การค้า	ง. สาธารณกุศล
------------	-----------	-----------	---------------
54. ลักษณะโดยทั่วไป**อันดับแรก**ของการรณรงค์คืออะไร

ก. มีโครงสร้างแบบองค์กร	ข. มีผู้นำการรณรงค์
ค. มีลักษณะของการโน้มน้าวใจ	ง. มีจุดมุ่งหมายที่เฉพาะเจาะจง
55. ทรัพยากรด้านใดของการรณรงค์ที่**สำคัญที่สุด**

ก. วัสดุ	ข. บุคคล
ค. งบประมาณ	ง. ถูกทุกข้อ
56. กลุ่มใดที่ทำหน้าที่สื่อสารประชาสัมพันธ์กับคนอื่นที่เกี่ยวข้อง

ก. กลุ่มริเริ่ม	ข. กลุ่มสื่อสาร
ค. กลุ่มเผยแพร่	ง. กลุ่มถูกกระทบ
57. หลังจากการรณรงค์สิ้นสุดควรปฏิบัติอย่างไร

ก. กล่าวขอบคุณ	ข. เลี้ยงขอบคุณ
ค. ส่งการ์ดขอบคุณ	ง. ตอบแบบประเมิน

58. การโน้มน้าวใจเพื่อการรณรงค์**ไม่ใช้**กิจกรรมในข้อใด
- ก. การสาธิต
 - ข. การใช้แบบสอบถาม
 - ค. การสัมภาษณ์
 - ง. ให้ความรู้พื้นฐาน
59. “การที่รัฐบาลประกาศให้มีการมอบตัวของผู้ก่อความไม่สงบในภาคใต้” เป็นทิศทางในการดำเนินการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ในเรื่องใด
- ก. ความพยายามอย่างมีระเบียบแบบแผน
 - ข. การประเมินความรู้สึคนึกคิดของประชาชน
 - ค. การสื่อสารที่สร้างความเข้าใจและพอใจร่วมกัน
 - ง. ถูกทุกข้อ
60. ข้อใดจับคู่ได้**ถูกต้อง**ในเรื่องการโน้มน้าวใจในงานราชการ
- ก. งานเกษียณอายุ - หนังสือเวียน
 - ข. งานมอบเกียรติบัตร - ใบปลิว
 - ค. งานสัปดาห์วิชาการ - โปสเตอร์
 - ง. งานวันปีใหม่ - เสียงตามสาย
