

หัวข้อวิจัย	การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนรายวิชาการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยใช้กิจกรรมนอกห้องเรียนสำหรับนักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
ชื่อผู้วิจัย	นางสาวปัทมา สารสุข
คณะ	วิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัย	ราชภัฏพระนคร
ปีการศึกษา	2555

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนรายวิชาการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยใช้กิจกรรมนอกห้องเรียนสำหรับนักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร วัตถุประสงค์ 1) เพื่อสังเคราะห์รูปแบบกิจกรรมนอกห้องเรียนการเรียนการสอนรายวิชาการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ 2) เพื่อพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนรายวิชาการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3) เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของกลุ่มทดลองที่จัดกิจกรรมนอกห้องเรียน ที่พัฒนาขึ้นระหว่างคะแนนก่อนเรียนและหลังเรียน 4) เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของกลุ่มทดลองที่จัดกิจกรรมนอกห้องเรียนการเรียนการสอนรายวิชาการโน้มน้าวใจที่พัฒนาขึ้น กับกลุ่มควบคุมที่เรียนแบบปกติ และ 5) เพื่อหาความพึงพอใจของผู้เรียนจากการได้รับจัดกิจกรรมนอกห้องเรียน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย โดยเลือกแบบเจาะจงจากนักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 60 คน ซึ่งลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 1/2555 ซึ่งได้แบ่งกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มควบคุมที่เรียนแบบปกติกับกลุ่มทดลองที่จัดกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยรูปแบบการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมนอกห้องเรียนที่พัฒนาขึ้น

ผลการวิจัยพบว่า การจัดการเรียนการสอนโดยกิจกรรมนอกห้องเรียน ผลการพัฒนา กิจกรรมการเรียนรู้อะไรของการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมนอกห้องเรียน จำนวน 12 บทเรียน ผู้เชี่ยวชาญด้านความถูกต้องและความเหมาะสมของเนื้อหา โดยภาพรวมความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของกลุ่มทดลองระหว่างคะแนนก่อนเรียนและหลังเรียน และ ความพึงพอใจของกลุ่มทดลองที่มีต่อการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมนอกห้องเรียนของแต่ละ กิจกรรม พบว่า ความพึงพอใจของกลุ่มทดลองโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก

Title	The Development of integrated learning model in Persuasion for Public Relations Activities outside the classroom for students to study Communication Arts Phranakorn Rajabhat University.
Author	Pattama Sarasuk
Faculty	Management Science
University	Phranakhon Rajabhat
Year	2011

Abstract

The research on the Development of integrated learning model in Persuasion for Public Relations Activities outside the classroom for students to study Communication Arts Phranakorn Rajabhat University. this research were : 1) to synthesize a series of activities outside the classroom, teaching students to convince the public relations and 2) to develop a training course to convince the PR 3) to compare the achievement of experimental group activities outside the classroom. Developed between scores before and after school 4) to compare the academic achievement of the experimental group activities outside the classroom, teaching students to convince developed. With normal control group students, and 5) to the satisfaction of the student from the classroom activities. The sample used in this study. The research samples were purposively selected from 60 undergraduate students at the Phranakorn Rajabhat University of academic year 2012, which divided the two groups: the control group, the study of normal and experimental group learning activities to teach the model. taught by classroom activities developed.

The results showed that The teaching and learning activities outside the classroom. The development of learning activities outside of the classroom teaching activities in 12 lessons by experts for accuracy and appropriateness of content. The overall opinion is at the highest level. Achievement scores between the experimental group before and after school. And satisfaction of the trial on the teaching and learning activities outside the classroom to the satisfaction of each of the experimental group as a whole at a high level.