

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง ผลการใช้สื่ออย่างหลากหลายในการพัฒนาผลสัมฤทธิ์จากการเรียน วิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร เป็นการศึกษาวิจัยเชิงทดลอง เบื้องต้น โดยศึกษาวิจัยจากนักศึกษาที่เรียนวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2554 โดยผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย ตามลำดับ ดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. วิธีการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย
4. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มประชากรตัวอย่าง ศึกษากรณีตัวอย่างนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ที่ลงทะเบียน วิชาการทางด้านบัญชี ภาคเรียนที่ 2/2554 เฉพาะกลุ่มผู้เรียนที่ผู้วิจัยเป็นผู้สอน จำนวน 76 คน (หรือใกล้เคียง) โดยเลือกกลุ่มประชากรตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามปลายปิดแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) เกี่ยวกับความคิดเห็น ของนักศึกษาที่มีต่อสื่อการเรียนการสอนของวิชาบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ที่ได้สร้างขึ้น โดยผ่านผู้เชี่ยวชาญได้แก้ไข แสดงความคิดเห็น (เฉพาะแบบสอบถาม) โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้แบ่งออกเป็น 2 แบบ

1. แบบสอบถาม: ใช้เก็บข้อมูลจากผู้เกี่ยวข้อง
2. แบบประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน : ใช้เก็บข้อมูลจากกลุ่มทดลอง ก่อน และ

หลัง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย

1. แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เรียนเกี่ยวกับวิธีการสอนโดยใช้สื่อการสอนอย่าง

หลากหลาย

2. แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (แบบทดสอบทางด้านบัญชี)

การหาคุณภาพแบบสอบถาม

การหาคุณภาพของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ใช้สถิติ ค่าความเที่ยงตรงตาม เนื้อหา (IOC) ค่าความยากง่าย (p) ค่าอำนาจจำแนก (r) และค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ซึ่งมี ขั้นตอนการหาความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) ของ แบบสอบถามทางโดยใช้วิธี โร วินลลีและแฮมเบิลตัน (บุญชม ศรีสะอาด, 2535)

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC แทน ดัชนีความสอดคล้อง
 $\sum R$ แทน ผลรวมคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ
 N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณาคือ

ถ้าแน่ใจว่าสอดคล้อง ให้คะแนน +1

ถ้าไม่แน่ใจว่าสอดคล้อง ให้คะแนน 0

ถ้าแน่ใจว่าไม่สอดคล้อง ให้คะแนน -1

3. วิธีการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย

การสร้างแบบสอบถาม

1. แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เรียนเกี่ยวกับวิธีการสอนโดยใช้สื่อการสอน
 อย่างหลากหลาย

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้เรียนที่ตอบ
 แบบสอบถามซึ่งมีคำถามแบบกำหนดคำตอบให้ (Check list) และแบบเปิดโอกาสให้ผู้ตอบได้อย่าง
 อิสระ (Free Answer) สำหรับข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้เรียนที่ตอบแบบสอบถาม
 ประกอบด้วยเรื่องต่อไปนี้

1. เพศ
2. อายุ
3. ภูมิลำเนาเดิม

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความพึงพอใจเกี่ยวกับสื่อการสอน มีลักษณะเป็นแบบ
 มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับคือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อย
 ที่สุด

เกณฑ์การให้คะแนน ในส่วนของแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 มีลักษณะเป็นแบบ
 Ordinal Scale การให้คะแนนพิจารณาตามลำดับโดยแบ่งเป็น 5 ช่วง ดังนี้

น้อยที่สุด	ให้คะแนนเท่ากับ 1
น้อย	ให้คะแนนเท่ากับ 2
ปานกลาง	ให้คะแนนเท่ากับ 3
มาก	ให้คะแนนเท่ากับ 4
มากที่สุด	ให้คะแนนเท่ากับ 5

การแสดงระดับของความพึงพอใจของผู้เรียน ใช้เป็นเครื่องวัดความพึงพอใจโดย
 การหาระดับความพึงพอใจของผู้เรียนเฉลี่ยจะใช้มัธยฐานเลขคณิต (Mean) เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา

เกณฑ์การประเมิน การประเมินผลของคะแนนในแบบสอบถามส่วนที่ 2 จะ
 พิจารณาตามเกณฑ์ ของเบสท์ (Best, 1977: 14)

2. แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

การสร้างแบบทดสอบ สร้างมาจากเนื้อหาในเรื่องที่เรียนในภาคเรียนนั้น เพื่อนำมาทดลอง
 ใช้กับสื่อการสอนที่แตกต่างกันจากสื่อที่เลือกใช้

เครื่องมือในการวิเคราะห์

1. การแจกแจงความถี่และค่าเฉลี่ยของคะแนนของความพึงพอใจ

1.1 หาค่าเฉลี่ยคำนวณจากสูตร $\bar{X}$

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ	X	แทน	คะแนนดิบ
	$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย
	N	แทน	จำนวนนักศึกษา
	$\sum$	แทน	ผลรวม

1.2 หาค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) (Standard Deviation) โดยใช้สูตร (ชูศรี วงศ์รัตน์. 2534 : 74)

$$S.D. = \sqrt{\frac{N \sum D^2 - (\sum D)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ	S.D.	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	$\sum X$	แทน	ผลรวมของคะแนนดิบของนักศึกษา
	$\sum X^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนดิบของนักศึกษาแต่ละคน
	N	แทน	จำนวนนักศึกษา

2. การทดสอบความแตกต่างของคะแนนทดสอบแต่ละกลุ่มที่ใช้สื่อการสอนต่างกัน

กรอบการประเมิน ความรู้ วิชาทางด้านบัญชี ของนักศึกษาที่เรียนวิชาบัญชี (วิชาการบัญชี ต้นทุน 2) อยู่ในรูปแบบของ The one-group pretest – posttest Design

กลุ่มทดลองสื่อ	ทดสอบก่อน	ตัวแปรทดลอง	ทดสอบหลัง
	O1	X	O2

O1	แทน	การประเมินก่อนใช้สื่อทดลอง (ความรู้พื้นฐานต้นทุน)
X	แทน	การใช้สื่อเพื่อถ่ายทอดความรู้ต้นทุนขั้นต้น
O2	แทน	การประเมินหลังทดลองใช้รูปแบบการจัดการความรู้กับกลุ่มทดลอง

4. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามและแบบทดสอบ มาตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องของข้อมูลในแบบสอบถามและแบบทดสอบแต่ละฉบับ แบบทดสอบนำมาตรวจให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนด จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางด้านสถิติวิเคราะห์