

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการ ในการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาของสาขาเทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและพื้นที่ติดต่อ

Factors Influencing Students' decision to Pursue their Study in Master Degree of Printing and Packaging Technology in Nakhon Ratchasima Province and Vicinity

ปิยะพันธ์ สุรินทร์^{1*} นุชจรินทร์ เหลืองสะอาด² และ พงษ์ยุทธ จันทอง²

Piyapan Surin^{1*} Nucharin Luangsaard² and Phongyut Junthong²

¹ภาควิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

²ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ภาควิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

Corresponding author, E-mail : piyapan_surin@hotmail.co.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย หลักสูตรปริญญาตรีที่มีสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการพิมพ์หรือบรรจุภัณฑ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและพื้นที่ติดต่อ เพื่อศึกษาความต้องการในการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและพื้นที่ติดต่อ และเพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการในการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและพื้นที่ติดต่อ กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ นักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย ในสถานศึกษาที่เป็นมหาวิทยาลัย หลักสูตรปริญญาตรีที่มีสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการพิมพ์หรือบรรจุภัณฑ์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและพื้นที่ติดต่อ จำนวน 4 แห่ง คือ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จำนวน 196 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของค่าเฉลี่ย การทดสอบค่าที (t-test) และวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way ANOVA) ผลการวิจัยพบว่า เพศที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อความต้องการในการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาของสาขาเทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและพื้นที่ติดต่อ แตกต่างกัน

คำสำคัญ: ปัจจัยที่ส่งผลต่อการศึกษาต่อ บัณฑิตศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์

Abstract

The purposes of this research are 1) to study general information of senior undergraduate students in the field of Printing and Packaging Technology in Nakhon Ratchasima Province and Vicinity 2) to investigate upper level study requirement in the field Printing and Packaging Technology in Nakhon Ratchasima Province and Vicinity 3) to study factors influencing student's decision to Pursue their study in Master degree of the field Printing and Packaging Technology in Nakhon Ratchasima Province and Vicinity. The sample size consisted of 196 senior undergraduate students, who studied at Khon Kaen University, Suranaree University of Technology, Nakhon Ratchasima Rajabhat University, and Buriram Rajabhat University, majoring in Printing and Packaging Technology and related field. The instrument used to collect the data was a questionnaire. The collected data were analyzed by percentage, average, standard error, standards of the average, t-test, and One Way ANOVA. The results showed that the factor that influence the decision in applying for Master degree of the field Printing and Packaging Technology in Nakhon Ratchasima Province and Vicinity was gender

Keywords: factors affecting, master degree, department of printing and packaging technology

1. บทนำ

ในปัจจุบันอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์มีความเกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจจึงเห็นได้จากอัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ เป็นตัวบ่งชี้ภาพรวมการขยายตัวของเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมต่างๆ อุตสาหกรรมการพิมพ์ไทยในภาพรวม ประกอบด้วย 4 กลุ่มธุรกิจ คือกลุ่มธุรกิจสิ่งพิมพ์ทั่วไป กลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์กลุ่มธุรกิจการพิมพ์สกรีน และกลุ่มธุรกิจสนับสนุนการพิมพ์ ในปี 2553 การพิมพ์ไทยมีมูลค่ารวมกันทั้งสิ้นประมาณ 350,000 ล้านบาท หรือ ประมาณ 3.5% ของ GDP (Gross Domestic Product) หรือผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศและมีอัตราการเติบโตประมาณ 1.5 – 2.0 เท่าของ GDP เดิมโดยมียอดการส่งออกโดยตรงประมาณ 50,000 ล้านบาท และยอดการส่งออกทางอ้อมประมาณ 300,000 ล้านบาท มีแรงงานทั้งหมด 120,000 คน (ธุรกิจโรงพิมพ์, 2554) ความต้องการใช้สื่อสิ่งพิมพ์และ

บรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าของสินค้ามีมากขึ้นเรื่อยๆ อีกทั้งยังมีความต้องการในการลดต้นทุนการผลิตลงทำให้ภาครัฐและเอกชนของไทยมีความจำเป็นต้องเตรียมบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญในด้านนี้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมต่างๆ และรองรับความต้องการของอุตสาหกรรมที่มีความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาการศึกษาเป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่งในการพัฒนาประเทศทั้งในด้านเศรษฐกิจสังคมและการเมืองเครื่องมือในการเตรียมประชากรให้มีคุณภาพคือการศึกษากิจการศึกษารองของชาตินั้นจะต้องสอดคล้องกับนโยบายทางด้านเศรษฐกิจสังคมและการเมืองการพัฒนาประเทศให้อยู่ในฐานะที่พึ่งพาตนเองได้ (อุดมศักดิ์ มีสุข, 2552) นำไปสู่การแข่งขันในระดับนานาชาติและสร้างความยั่งยืนให้กับประเทศมีองค์ประกอบที่เป็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนาหลายอย่าง องค์ประกอบที่นับว่าเป็นหัวใจหลักอย่างหนึ่งคือ "การวิจัย" เพราะ "การวิจัย" เป็นการสร้างและพัฒนาความรู้

ที่ทำให้มีผู้ทางวิธีการที่พัฒนาประเทศได้เร็วประหยัดงบประมาณและสิ้นเปลืองเวลาและทรัพยากรน้อยกว่า (อานนท์ บุญยะรัตเวช, 2554) ซึ่งในปัจจุบันประเทศไทยขาดนักวิจัยและพัฒนา หรือมีไม่เพียงพอที่จะสามารถพัฒนาเพื่อแข่งขันในตลาดโลกส่วนพื้นที่ในการศึกษาส่วนใหญ่ของประเทศอยู่ในกรุงเทพมหานคร แต่นักศึกษากระจายกันอยู่ทั่วประเทศ ทำให้ระยะทางเวลา ค่าใช้จ่ายและพื้นที่ทางการศึกษาอาจส่งผลถึงความต้องการในการศึกษาต่อ เพื่อตอบสนองและส่งเสริม นักวิจัยไทยสู่ตลาดโลกผู้วิจัยจึงเล็งเห็นถึงช่องทางที่จะสามารถเพิ่มแหล่งเรียนรู้เพื่อเพิ่มนักวิจัยที่มีคุณภาพสามารถนำความรู้มาพัฒนาประเทศได้ต่อไป การศึกษานักวิจัยครั้งนี้จึงอาจเป็นช่องทางในการศึกษาเพื่อเปิดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา ในสาขาเทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและพื้นที่ที่ติดต่อ เพื่อขยายโอกาสที่จะสามารถเพิ่มนักวิจัยหน้าใหม่ เพิ่มเรื่องราวใหม่ๆ ที่มีประโยชน์และคุณภาพ ที่จะสามารถนำมาวิจัยมาพัฒนางานการพิมพ์ วงการบรรจุภัณฑ์และประเทศชาติอีกต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย หลักสูตรปริญญาตรีที่มีสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการพิมพ์หรือบรรจุภัณฑ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและพื้นที่ที่ติดต่อ
2. เพื่อศึกษาความต้องการในการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและพื้นที่ที่ติดต่อ
3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการในการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชา

เทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและพื้นที่ที่ติดต่อ

3. อุปกรณ์และวิธีการ

การวิจัยในครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการในการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาของสาขาเทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและพื้นที่ที่ติดต่อ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย ในสถานศึกษาที่เป็นมหาวิทยาลัย หลักสูตรปริญญาตรีที่มีสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการพิมพ์หรือบรรจุภัณฑ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและพื้นที่ที่ติดต่อ จำนวน 4 แห่ง คือ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จำนวน 208 คนกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 196 คน ซึ่งได้จากการตอบกลับมาของแบบสอบถามทั้งหมดที่ส่งไป โดยสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (วรรณิ แกมเกตุ, 2556)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการออกแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการในการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาของสาขาเทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและพื้นที่ที่ติดต่อ ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น โดยศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเป็นแนวทางในการออกแบบสอบถาม โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วนประกอบไปด้วย

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลด้านส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยคำถามเป็นแบบปลายปิดแบบมีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choices Questions) และเลือกตอบได้เพียงคำตอบเดียว

(Best Answer) เพื่อใช้ในการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการศึกษาต่อและความหวังในการประกอบอาชีพ โดยแบ่งเป็น 4 ด้าน คือ ความรู้พื้นฐาน/ความสนใจ การศึกษา ความคาดหวัง และความต้องการในการศึกษาต่อ ลักษณะแบบสอบถาม เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert)(บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์, 2531: 43-98) เพื่อวัดความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการแบบเจาะจงในการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท แบบสอบถามในตอนนี้เป็นแบบสอบถามที่กำหนดคำตอบให้ โดยสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยให้เลือกตอบได้เพียงคำตอบเดียว

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้พัฒนาและสร้างเครื่องมือโดยศึกษา แนวคิด ทฤษฎี และรายงานผลการวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากกรอบแนวคิดปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการในการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อสร้างแบบสอบถามและนำแบบสอบถามเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อตรวจสอบความครอบคลุม ของเนื้อหาและความถูกต้องของภาษารวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงแก้ไข โดยผู้เชี่ยวชาญในด้านการพิมพ์ การวัดผลและประเมินทางการศึกษา จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย อาจารย์กิตติ ยิ้มละมัย อาจารย์พิเศษ สาขาวิศวกรรมกราฟิก มหาวิทยาลัยสยาม รศ.ดร. คณิต ไข่มุกด์ผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และผศ.ดร. ประยุทธ์ ไทยธานี ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนวมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จากนั้นนำแบบสอบถามที่ผู้เชี่ยวชาญ

ได้ตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา แล้วมาปรับปรุงข้อคำถามตามข้อเสนอแนะ จากผู้เชี่ยวชาญ จากนั้นนำแบบสอบถามไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย ในสถานศึกษาที่เป็นมหาวิทยาลัย หลักสูตรปริญญาตรี ที่มีสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการพิมพ์หรือบรรจุภัณฑ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและพื้นที่ติดต่อ จำนวน 4 แห่ง คือ มหาวิทยาลัยขอนแก่นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาและมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จำนวน 196 คน

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้นำหนังสือขอความอนุเคราะห์ผู้อำนวยการมหาวิทยาลัยของกลุ่มตัวอย่าง จากสาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ซึ่งประกอบด้วยมหาวิทยาลัย ที่มีสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ ในเขตพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและพื้นที่ติดต่อ จำนวน 4 แห่ง จัดส่งแบบสอบถามทั้งหมด 208 ฉบับ และรวบรวมแบบสอบถามที่ได้รับคืนจากสถานศึกษาทั้ง 4 แห่ง จำนวน 196 ฉบับ คิดเป็น 94.23%จากจำนวนที่ส่งไปแล้วนำมาตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และตรวจสอบให้คะแนนแบบสอบถาม

การจัดทำและวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยใช้วิธีการตรวจสอบข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล จากแบบสอบถามโดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ โดยกำหนดระดับความมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 การวิเคราะห์ข้อมูลใช้รูปแบบตารางโดยใช้สถิติอย่างง่ายเปรียบเทียบเป็นค่าร้อยละ คำนวณหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เป็นรายด้าน และโดยรวม จากนั้นนำค่าเฉลี่ยที่ได้มาแปลความหมายโดยใช้เกณฑ์สัมบูรณ์ โดยการหาค่าเฉลี่ยของระดับคะแนนแบ่งเป็น 5 ช่วง ตามระดับความสำคัญที่มีต่อปัจจัยต่าง ๆ และ

ทดสอบสมมติฐานการวิจัยเพื่อทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการในการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาของสาขาเทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและพื้นที่ติดต่อก โดยใช้สถิติ t-test สำหรับตัวแปรกลุ่มย่อย 2 กลุ่ม และวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว

4. ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์

ผู้วิจัยนำเสนอข้อมูล โดยเป็นแบ่ง 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถาม มีผลการประเมินดังแสดงในตารางที่ 1.1 และ 1.2

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย (ร้อยละ) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย (ร้อยละ)
สถานศึกษา		
มหาวิทยาลัยขอนแก่น	44	22.4
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	37	18.9
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	54	27.6
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	61	31.1
เพศ		
ชาย	77	39.3
หญิง	119	60.7
อายุ		
ต่ำกว่า 21 ปี	17	8.7
ระหว่าง 21-25 ปี	175	89.3
26 ปีขึ้นไป	4	2.0
เกรดเฉลี่ยสะสม		
ต่ำกว่า 2.7	102	52.0
ระหว่าง 2.7-3.5	87	44.4
มากกว่า 3.5	7	3.6

จากตารางที่ 1 พบว่า ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มากที่สุดมาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ คิดเป็นร้อยละ 31.1 และน้อยที่สุดมาจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี คิดเป็นร้อยละ 18.9 เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 60.7 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 39.3 มากที่สุดอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 21-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 89.3 และน้อยที่สุดในช่วงอายุ 26 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 2 มากที่สุดมีเกรดเฉลี่ยสะสม น้อยกว่า 2.7 คิดเป็นร้อยละ 52.0 และน้อยที่สุดมีเกรดเฉลี่ยสะสม มากกว่า 3.5 คิดเป็นร้อยละ 3.6

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย (ร้อยละ) ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย (ร้อยละ)
พี่น้องในครอบครัว (รวมตัวท่าน)		
1 คน	24	12.2
2 คน	87	44.4
3 คน	62	31.6
มากกว่า 3 คน	23	11.7
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถาม		
พี่น้องในครอบครัว (รวมตัวท่าน)		
1 คน	24	12.2
2 คน		
3 คน	62	31.6
มัธยมศึกษา	57	29.1
ประกาศนียบัตร	17	8.7
ปริญญาตรี	30	15.3
สูงกว่าปริญญาตรี	16	8.2
อาชีพผู้ปกครอง		
ข้าราชการ	36	18.4
พนักงานรัฐวิสาหกิจ/เอกชน	5	2.6
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	33	16.8
รับจ้างทั่วไป	50	25.5
เกษตรกร/ประมง	70	35.7
ผู้ได้รับเงินบำนาญ/บำนาญ	2	1.0

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย (ร้อยละ)
ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านการศึกษา		
พ่อแม่	148	75.5
พ่อ	20	10.2
แม่	20	10.2
ตัวเอง	2	1.0
ญาติ	4	2.0
อื่นๆ	2	1.0
รายได้เฉลี่ยโดยรวมต่อเดือนของครอบครัว		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	63	32.1
ระหว่าง 10,000 - 20,000 บาท	79	40.3
ระหว่าง 20,001 - 30,000 บาท	21	10.7
ระหว่าง 30,001 - 40,000 บาท	8	4.1
มากกว่า 40,000 บาท	25	12.8

จากตารางที่ 2 พบว่า ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด ในครอบครัวมีพี่น้องทั้งหมด 2 คนคิดเป็นร้อยละ 44.4 และน้อยที่สุดมากกว่า 3 คนคิดเป็นร้อยละ 11.7 ในครอบครัวไม่มีพี่น้องที่ศึกษาในระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 80.1 และพี่น้องที่ศึกษาในระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 19.9 วุฒิการศึกษาสูงสุดของผู้ปกครอง มากที่สุดอยู่ในระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 38.8 และน้อยที่สุดอยู่ในระดับสูงกว่าปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 8.2 อาชีพของผู้ปกครอง มากที่สุดทำอาชีพเกษตรกร/ประมง คิดเป็นร้อยละ 35.7 และน้อยที่สุดเป็นผู้ได้รับเงินบำนาญ/บำนาญ คิดเป็นร้อยละ 1 ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายส่วนตัวด้านการศึกษา มากที่สุดคือบิดามารดา คิดเป็นร้อยละ 75.5 และน้อยที่สุดคือตัวเอง คิดเป็นร้อยละ 1 มีรายได้เฉลี่ยโดยรวมต่อเดือนของครอบครัว มากที่สุดอยู่ระหว่าง 10,000-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.3 และน้อยที่สุดมีรายได้อยู่ระหว่าง 30,001 – 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.1

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านความรู้พื้นฐาน/ความสนใจด้านการศึกษา ด้านความ

คาดหวัง และด้านความต้องการในการศึกษาต่อ เพื่อวัดความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ประเมินผลดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านความรู้พื้นฐาน ด้านการศึกษา ด้านความคาดหวัง และด้านความต้องการในการศึกษาต่อ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการศึกษาต่อและ ความหวังในการประกอบอาชีพ	ค่าเฉลี่ย $\pm$	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ
1. ด้านความรู้พื้นฐาน/ความสนใจ	3.37	0.65	ปานกลาง
2. ด้านการศึกษา	3.98	0.52	มาก
3. ด้านความคาดหวัง	4.06	0.59	มาก
4. ด้านความต้องการในการศึกษาต่อ	3.54	0.67	มาก
รวม	3.74	0.61	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่าปัจจัยด้านความรู้พื้นฐาน/ความสนใจด้านการศึกษา ด้านความคาดหวัง และด้านความต้องการในการศึกษาต่อ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.74$, S.D. = 0.61) เมื่อพิจารณาแต่ละด้านแล้วพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการศึกษาต่อและความคาดหวัง ด้านความคาดหวังมากที่สุด ($\bar{X}=4.06$, S.D. = 0.59) ด้านการศึกษาอยู่ในลำดับรองลงมา ($\bar{X}=3.98$, S.D. = 0.52) และด้านความรู้พื้นฐาน/ความสนใจน้อยที่สุด ($\bar{X}=3.37$, S.D. = 0.65) ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการแบบเจาะจงในการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ส่วนใหญ่มีผลการประเมินดังแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ยความต้องการแบบเจาะจงในการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

ความต้องการแบบเจาะจงในการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย (ร้อยละ)
ความต้องการ ศึกษาต่อในระดับปริญญาโท (สถานที่)		
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี(กรุงเทพฯ)	130	66.3
ศูนย์การศึกษานอกพื้นที่วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา (จ.นครราชสีมา)	59	30.1
ศูนย์การศึกษานอกพื้นที่วิทยาลัยเทคนิคหนองคาย (จ.หนองคาย)	2	1.0
ศูนย์การศึกษานอกพื้นที่วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานี (จ.อุบลราชธานี)	5	2.6
ความต้องการ ศึกษาต่อในระดับปริญญาโท (ช่วงเวลา)		
ตอนเย็น วันจันทร์ – วันศุกร์ (18.00 – 20.00 น.)	44	22.4
วันเสาร์ – วันอาทิตย์ (08.00 – 16.00 น.)	102	52.0
เฉพาะวันเสาร์ (08.00 – 19.00 น.)	26	13.3
เฉพาะวันอาทิตย์ (08.00 – 19.00 น.)	24	12.2
ค่าเล่าเรียนที่เหมาะสม		
1,000 บาท / หน่วยกิต	147	75.0
1,200 บาท / หน่วยกิต	31	15.8
1,500 บาท / หน่วยกิต	6	3.1
2,000 บาท / หน่วยกิต	9	4.6
3,000 บาท / หน่วยกิต	3	1.5
ความสนใจทำวิทยานิพนธ์ในระดับปริญญาโท		
3 หน่วยกิต (แผนการศึกษาที่เป็นการศึกษาปัญหาพิเศษ/โครงการ/การศึกษาค้นคว้าอิสระ)	94	48.0
6 หน่วยกิต (แผนการศึกษาที่เป็นการศึกษาแบบสารนิพนธ์/ภาคนิพนธ์)	59	30.1
12 หน่วยกิต (แผนการศึกษาที่เป็น	43	21.9

ความต้องการแบบเจาะจงในการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท (การศึกษ แบบวิทยานิพนธ์)	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย (ร้อยละ)
ความสนใจ การศึกษาดูงานต่างประเทศโดยมีค่าใช้จ่าย		
สนใจ	147	75.0
ไม่สนใจ	49	25.0
ความต้องการ การศึกษาดูงานภายในประเทศโดยมีค่าใช้จ่าย		
สนใจ	166	84.7
ไม่สนใจ	30	15.3
ความสนใจ การเรียนผ่านระบบonlineในบางวิชา		
สนใจ	159	81.1
ไม่สนใจ	37	18.9

จากตารางที่ 4 พบว่าแบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการแบบเจาะจงในการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มากที่สุดต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทคือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (กรุงเทพฯ) คิดเป็นร้อยละ 66.3 และน้อยที่สุดคือวิทยาลัยเทคนิคหนองคาย คิดเป็นร้อยละ 1.0 ต้องการศึกษาคือในระดับปริญญาโทมากที่สุดคือ วันเสาร์-วันอาทิตย์ (08.00-16.00 น.) คิดเป็นร้อยละ 52.0 และน้อยที่สุดคือ เฉพาะวันอาทิตย์ (08.00-19.00 น.) คิดเป็นร้อยละ 12.2 ค่าเล่าเรียนที่เหมาะสมมากที่สุดคือ 1,000 บาทต่อหน่วยกิต คิดเป็นร้อยละ 75.0 และน้อยที่สุดคือ 3,000 บาท/หน่วยกิต คิดเป็นร้อยละ 1.5 มีความสนใจทำวิทยานิพนธ์มากที่สุดคือ 3 หน่วยกิต คิดเป็นร้อยละ 48.0 และน้อยที่สุดคือ 12 หน่วยกิต คิดเป็นร้อยละ 21.9 มีความสนใจศึกษาดูงานต่างประเทศโดยมีค่าใช้จ่าย คิดเป็นร้อยละ 75.0 มีความต้องการศึกษาดูงานภายในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 84.7 และมีความสนใจเรียนผ่านระบบ online ในบางวิชา คิดเป็นร้อยละ 81.1

ส่วนที่ 4 ทดสอบสมมติฐานเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการในการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาของสาขาเทคโนโลยีการพิมพ์ และบรรจุ

เกณฑ์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและพื้นที่ติดต่อดังแสดงตารางที่ 4

ตารางที่ 5 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการในการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาของสาขาเทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและพื้นที่ติดต่อดังแสดงตารางที่ 4

ปัจจัย	ด้านความต้องการ			
	สถิติที่ใช้	ค่าสถิติ	df	Sig
เพศ	t-test	t = 8.33	194	0.00*
อายุ	F-test	F = 2.18	195	0.09
เกรดเฉลี่ยสะสม	F-test	F = 2.30	195	0.10
พี่น้องในครอบครัว (รวมตัวท่าน)	F-test	F = .82	195	0.48
พี่น้องที่เคยศึกษาในระดับปริญญาโท	t-test	t = 1.63	192	0.10
วุฒิการศึกษาสูงสุดของผู้ปกครอง	F-test	F = 2.19	195	0.07
อาชีพผู้ปกครอง	F-test	F = .64	195	0.67
ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านการศึกษา	F-test	F = 1.46	195	0.20
รายได้เฉลี่ยโดยรวมต่อเดือนของครอบครัว	F-test	F = .614	195	0.65

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 5 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการในการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาของสาขาเทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและพื้นที่ติดต่อดังแสดงตารางที่ 4 ด้วยสถิติ t-test พบว่า เพศ มีนัยสำคัญทางสถิติ (ได้ค่า t = 8.33 และค่า Sig = 0.00) กล่าวคือ เพศที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อความต้องการในการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาของสาขาเทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ในเขตพื้นที่จังหวัด

นครราชสีมาและพื้นที่ติดต่อดังแสดงตารางที่ 4 แตกต่างกัน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ปัจจัยด้านอายุ เกรดเฉลี่ยสะสม พี่น้องในครอบครัว (รวมตัวท่าน) พี่น้องที่เคยศึกษาในระดับปริญญาโท วุฒิการศึกษาสูงสุดของผู้ปกครอง อาชีพผู้ปกครอง ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านการศึกษา รายได้เฉลี่ยโดยรวมต่อเดือนของครอบครัวที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อความต้องการในการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาของสาขาเทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและพื้นที่ติดต่อดังแสดงตารางที่ 4 ไม่แตกต่างกัน

5. การอภิปรายผล

จากผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการในการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาของสาขาเทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและพื้นที่ติดต่อดังแสดงตารางที่ 4 ด้วยสถิติ t-test พบว่า เพศ มีนัยสำคัญทางสถิติ (ได้ค่า t = 8.33 และค่า Sig = 0.00) กล่าวคือ เพศที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อความต้องการในการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาของสาขาเทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและพื้นที่ติดต่อดังแสดงตารางที่ 4 แตกต่างกัน อาจเนื่องมาจากสภาพสังคมและเศรษฐกิจในปัจจุบัน ทำให้เพศหญิงต้องทำงานหนัก และแสวงหาความก้าวหน้าให้กับตนเอง โดยไม่ต้องพึ่งพาเพศชาย โดยเน้นความต้องการการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น เพื่อแสดงถึงความมั่นคงและความก้าวหน้าของชีวิต สอดคล้องกับงานวิจัยของ ผลการค้น มีหาร (2536) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก เข้าศึกษาต่อในวิทยาลัย และการเลือกประกอบอาชีพของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สายครุศาสตร์ ผลการวิจัย สรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยของนักศึกษา

ชั้นปีที่ 1 สาย 76 ครุศาสตร์ ได้แก่ เพศ ภูมิลาเนา ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการศึกษาของบิดามารดา ของนักเรียน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ เกรียงศักดิ์ แสงจันทร์ (2549) ได้ศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา ผลการวิจัยสรุปได้ว่า เพศ รายได้ ภาวการณ์ของมหาวิทยาลัย หลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อุปกรณ์การเรียนการสอน และการบริหารจัดการ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย ควรศึกษาข้อมูล จากกลุ่มเป้าหมายอื่น เช่น นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา และทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์ หรือบรรณารักษ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายซึ่งจะเป็น ประโยชน์กับการศึกษาความต้องการในการศึกษาต่อ ในระดับบัณฑิตศึกษา และควรศึกษากลุ่มเป้าหมาย พื้นที่อื่นๆให้กว้างขึ้น เช่น จังหวัดอุดรธานี จังหวัด มหาสารคาม จังหวัดอุบลราชธานี ฯลฯ เพื่อขยาย ขอบข้อมูลด้านการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษานอกจากนี้ควรมีการแนะแนวการศึกษาต่อในระดับ บัณฑิตศึกษากับนักศึกษากลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้าง ความรู้ความเข้าใจและ มีการเตรียมความพร้อมสำหรับการ ศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา หรือในระดับที่ สูงขึ้นต่อไป

6. บทสรุป

ผลการวิจัยพบว่า ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ แบบสอบถาม ส่วนมากมาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ บุรีรัมย์ คิดเป็นร้อยละ 31.1 และน้อยที่สุดมาจาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี คิดเป็นร้อยละ 18.9 เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 60.7 มากที่สุดอยู่ในช่วง อายุระหว่าง 21-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 89.3 มากที่สุดมี เกรดเฉลี่ยสะสม น้อยกว่า 2.7 คิดเป็นร้อยละ 52.0 ครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด

ครอบครัวมีพี่น้องทั้งหมด 2 คนคิดเป็นร้อยละ 44.4 ในครอบครัวไม่มีพี่น้องที่เคยศึกษาในระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 80.1 วุฒิการศึกษาสูงสุดของผู้ปกครอง มากที่สุดอยู่ในระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 38.8 อาชีพของผู้ปกครอง มากที่สุดทำอาชีพเกษตรกร/ ประมง คิดเป็นร้อยละ 35.7 ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ส่วนตัวด้านการศึกษา มากที่สุดคือบิดามารดา คิดเป็น ร้อยละ 75.5 รายได้เฉลี่ยโดยรวมต่อเดือนของ ครอบครัว มากที่สุดอยู่ระหว่าง 10,000-20,000 บาท คิด เป็นร้อยละ 40.3

ปัจจัยด้านความรู้พื้นฐาน/ความสนใจด้าน การศึกษา ด้านความคาดหวัง และด้านความต้องการใน การศึกษาต่อโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.74$, S.D. = 0.61) เมื่อพิจารณาแต่ละด้านแล้วพบว่า ปัจจัยที่ส่งผล ต่อความต้องการศึกษาต่อและความคาดหวัง ด้านความ คาดหวังมากที่สุด ($\bar{X}=4.06$, S.D. = 0.59) ด้านการศึกษาอยู่ในลำดับรองลงมา ($\bar{X}=3.98$, S.D. = 0.52) และด้านความรู้พื้นฐาน/ความสนใจน้อยที่สุด ($\bar{X}=3.37$, S.D. = 0.65)

ความต้องการแบบเจาะจงในการศึกษาต่อใน ระดับปริญญาโท มากที่สุดต้องการศึกษาต่อในระดับ ปริญญาโทคือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี (กรุงเทพฯ) คิดเป็นร้อยละ 66.3 และน้อยที่สุด คือวิทยาลัยเทคนิคหนองคาย คิดเป็นร้อยละ 1.0 ต้องการการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทมากที่สุดคือ วัน เสาร์-วันอาทิตย์ (08.00-16.00 น.) คิดเป็นร้อยละ 52.0 และน้อยที่สุดคือ เฉพาะวันอาทิตย์ (08.00-19.00 น.)คิด เป็นร้อยละ 12.2 ค่าเล่าเรียนที่เหมาะสมมากที่สุดคือ 1,000 บาทต่อหน่วยกิต คิดเป็นร้อยละ 75.0 และน้อย ที่สุดคือ 3,000 บาท/หน่วยกิต คิดเป็นร้อยละ 1.5 มี ความสนใจทำวิทยานิพนธ์มากที่สุดคือ 3 หน่วยกิต คิด เป็นร้อยละ 48.0 และน้อยที่สุดคือ 12 หน่วยกิต คิดเป็น ร้อยละ 21.9 มีความสนใจศึกษาดูงานต่างประเทศโดยมี

ค่าใช้จ่าย คิดเป็นร้อยละ 75.0 มีความต้องการศึกษา
งานภายในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 84.7 และมีความ
สนใจเรียนผ่านระบบ online ในบางวิชา คิดเป็นร้อยละ
81.1

อุดมศักดิ์ มีสุข. 17 มีนาคม 2555. ปรัชญาและปรัชญา
การศึกษา[ออนไลน์]. เข้าถึงจาก :
<http://www.kroobannok.com/19891>

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์นี้ สามารถสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี
ด้วยความกรุณาอย่างสูง จากผศ.ดร.นุชจรินทร์ เหลือง
สะอาด ผศ.ดร.พงศ์ยุทธ์ จันทอง ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่ง
ว่างานวิจัยนี้เป็นประโยชน์กับผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้
สนใจ

เอกสารอ้างอิง

เกรียงศักดิ์ แสงจันทร์. (2549). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการ
ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐ
ประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการ
บริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา. ปัญหา
พิเศษ หลักสูตรปริญญารัฐประศาสนศาสตร
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป
วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา
ธุรกิจโรงพิมพ์. (2554). อุตสาหกรรมการพิมพ์ไทย/
อุตสาหกรรมการพิมพ์ญี่ปุ่น. สมาคมการ
พิมพ์ไทย.
บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2543). การวิจัย การวัด
และประเมินผล. พิมพ์ครั้งที่ 2.
กรุงเทพมหานคร. โรงพิมพ์ศณีอนันต์.
วรรณิ แกมเกตุ. 8 กุมภาพันธ์ 2557. วิธีการสุ่มตัวอย่าง
ในงานวิจัย[ออนไลน์]. เข้าถึงจาก:
http://rlc.nrct.go.th/ewt_dl.php?nid=1054
อานนท์ บุญยะรัตเวช. (2554). การสร้างนักวิจัยใน
ประเทศไทย. จุลสาร สวพ.ทร. หน้า 29.