

| | | |
|------------------|--|------------------------|
| ชื่อวิทยานิพนธ์ | ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้ารับการศัลยกรรมเสริมจมูกของนักศึกษา | |
| ผู้วิจัย | นภากลัย นทีกรวีทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร | รหัสนักศึกษา 012340025 |
| หลักสูตร | บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป) | |
| อาจารย์ที่ปรึกษา | ดร. อภิเทพ แซ่โค้ว | |
| ปีการศึกษา | 2557 | |

บทคัดย่อ

การวิจัยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการเข้ารับการศัลยกรรมเสริมจมูกของนักศึกษา มหาวิทยาลัย ในเขตกรุงเทพมหานคร ทำการศึกษาจากปัจจัย 2 ด้านคือ (1) ปัจจัยด้านส่วนตัว ได้แก่ เพศ อายุ ระดับชั้นปี คะยะรายได้ของครอบครัวต่อเดือน และอาชีพของคู่บุคคล (2) ส่วนประสม ทางการตลาด ได้แก่ พลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจ้าหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร การสร้างและลักษณะน่าสนใจทางกายภาพ และกระบวนการให้บริการ

วิธีดำเนินการวิจัย กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัย ไม่จำกัดสถานบัน คณะ และชั้นปี ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยแบ่งแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ผลการวิจัยพบว่า คู่ใช้บริการศัลยกรรมจมูกส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุต่ำกว่า 20 ปี ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 สายสังคมศาสตร์ รายรับส่วนใหญ่ต่ำกว่า 10,000 บาท อาชีพของคู่บุคคลเป็นพนักงานบริษัทเอกชน สาเหตุที่เข้ารับการทำศัลยกรรมเสริมจมูก ส่วนใหญ่คือเพื่อเสริมความมั่นใจให้ดูดี วัสดุที่เลือกใช้ในการทำศัลยกรรม ใช้ซิลิโคนสำเร็จรูป ราคาค่าใช้จ่ายในการทำศัลยกรรม 30,001 บาทขึ้นไป ความคาดหวังก่อนการเข้ารับการทำศัลยกรรมเสริมจมูก ส่วนใหญ่คือไม่มีอาการแทรกซ้อน ผลที่ได้รับหลังการเข้ารับการทำศัลยกรรมเสริมจมูก คือต้องการแก้ไข/ไม่ได้รูปทรงจมูกที่ต้องการ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้ารับการศัลยกรรมเสริมจมูก ในภาพรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก ทั้งด้านพลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจ้าหน่าย ด้านการส่งเสริมทางการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ ด้านรูปแบบ ด้านลักษณะทางกายภาพ

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า การตัดสินใจเข้ารับการศัลยกรรมเสริมจมูกมีความแตกต่างกันตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และยังพบว่าการตัดสินใจเข้ารับการศัลยกรรมเสริมจมูกมีความแตกต่างกันตามข้อมูลทั่วไปได้แก่ สาเหตุที่เข้ารับการทำศัลยกรรม เสริมจมูก วัสดุที่เลือกใช้ในการทำศัลยกรรม ราคาค่าใช้จ่ายในการทำศัลยกรรม และสถานพยาบาล ที่ท่านพิจารณาในการเลือกใช้บริการ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

คำสำคัญ: ศัลยกรรมตกแต่ง, เสริมจมูก, การตัดสินใจ

| | | |
|----------------------|--|------------------------|
| Title | Factors Influencing the Decision to Undergo Rhinoplasty of University Students in Bangkok. | |
| Researcher | Napalai Nateesappaisarn | Student ID : 012340025 |
| Degree | Master of Business Administrator (General Management) | |
| Advisor | Dr. Apitep Saekow | |
| Academic year | 2014 | |

Abstract

This research aims to study the factors that influence the demand for rhinoplasty among university students in Bangkok. This research is based on two principal factors: (1) personal factors such as sex, age, undergraduate level, family income and occupation of parents.(2) Service marketing mix factors such as price , place, product , people , promotion , physical evidence and service processes

The research using the questionnaires from 400 students who lived in Bangkok and had undergone rhinoplasty. The results showed as follows:Most respondents were more female, aged under 20 years old, the sophomore students of Social Science, income ranged 10,000 baht or lesser, parental occupation reported was private employee. Main reason for undergoing the rhinoplasty was to enhance self-confidence. The selected materials in nose surgery was finished silicone, the cost for nose surgery was THB 30,001 or higher, the expectations before undergoing the rhinoplasty mainly reported was no complication. The subsequent outcome of the rhinoplasty was revision/undesired nose shape.Factors that influence the decision to undergo rhinoplasty surgery; overall, they were reported with considerable level; product, price, distribution channels, and promotion, personnel, process, and physical environment.

Hypothesis testing showed that individual's decision to undergo rhinoplasty surgery varied with demographic factors at statistically significant level 0.05. It also found that the decision to get rhinoplasty surgery was different by general data; including causes of undergoing the rhinoplasty, materials used in surgery, cost of the surgery, and surgery clinics at statistically significant level 0.05.

Keywords : Plastic Surgery, Rhinoplasty, Decision