



บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. “ศูนย์บริการข้อมูลอำเภอ”.(ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา <http://www.amphoe.com>(4 กันยายน 2551)
- การประชุมวิชาการ. “The 12 th Annual Fuels&Lubes Asis Conference” .(ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา <http://www.doeb.go.th/> (9 ตุลาคม 2552)
- คณะกรรมการพลังงาน สภาผู้แทนราษฎร.พลังงานทดแทนเอทานอลและไบโอดีเซล(ฉบับทูลเกล้าถวาย).กรุงเทพฯ:ผู้แต่ง,2545.
- จิรพร มรกตจินดา. แก๊ซโซฮอล์ พลังงานทางเลือกใหม่...ในยุคน้ำมันแพง.กรุงเทพมหานคร:วารสารเอ็นพีซี โฟกัส ฉบับที่87 หน้า20-22,2547.
- จรินทร์ทิพย์ แก้วกล้า. “การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจของชาวกรุงเทพมหานคร”. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- ชุลินดา ประเสริฐศรี. “การเปิดรับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อการณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต”. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต,2548.
- ชัยภัทร โสทัต “พฤติกรรมกาเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมรายการ SF Victory Challenge ทาง True Vision 60 ในเขตกรุงเทพมหานคร”. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,2550.
- ณัฐพร พานิช. “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง : กรณีศึกษานักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในพื้นที่กรุงเทพมหานคร”. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ธีรยุทธ วัฒนาศุภโชคจินดา. “พลังงานทางเลือก : ชุมพลังทางเศรษฐกิจใหม่” .(ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา <http://www.energy.go.th> (9 ตุลาคม 2552)
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ.การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS.พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ: บริษัท เอส อาร์ พรินติ้ง แมสโปรดักส์ จำกัด,2553.

นันทิดา โอษฐกรรม. “การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547 .

ปรมะ สตะเวทิน. **หลักนิเทศศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 7 กรุงเทพฯ: ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

พรเพ็ญ เลิศทัศนวงศ์. “ทัศนคติที่มีต่อพลังงานทดแทน (เอทานอล) เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร” บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. **ความสำคัญของผู้รับสาร**. ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2539.

พีระ จิระโสภณ. **ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน**. ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 9-15. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. **การวิเคราะห์ผู้รับสาร**. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

พลุ ชัยเวฬุ. “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการเปิดรับชมข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์”. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541 .

ภูมินทร์ จันทภูมิ. “การใช้พลังงานทดแทนในเขตกรุงเทพมหานคร”. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2549.

ภริตา ขุนเพชร. “การเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักศึกษาหญิงที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยของรัฐ ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO”. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550 .

ศรีศรีนทร์ อากาศ. “การเปิดรับสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจรายการ "ถอดรหัส" ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร”. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543 .

สมภพ ธีรอำพน. “การเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารด้านการค้า จากเว็บไซต์ของกรมการค้าต่างประเทศ ของผู้ส่งออกในเขตกรุงเทพมหานคร”. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2548 .

สุริชาติ จงจิตต์. “แนวทางการพัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้เพื่อพัฒนาพลังงานทางเลือกของชุมชน”.
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.

สิริอร แก้วลา. “การเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ จากการรับฟังรายการวิทยุชุมชน
ตำบลเขากอบ ของผู้ฟังในเขตตำบลเขากอบ อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง”. วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550 .

ภาษาอังกฤษ

Charles K. Atkin อ้างถึงใน พีระ จิระโสภณ .หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 11 นนทบุรี :
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

Katz,E.,Jay G.Blumler and Michale Gurevitch, “Utilization of Mass Communication by The
Individual.” In Jay G. Blumler and E.Katz. (eds.) The Uses of Mass Communication :
Current Perspectives on Gratification Research. Beverly Hills : Sage Publications,
1974.

Klapper,JosephT. The Effects of Mass Communication. New York : The Free Press, 1960.

Maxwell E mccombs, Lee B. Becker. Using Mass Communication Theory. New Jersey :
Prentice Hall, Inc., 1979.

Merill,John C.,and Ralph L.Lowenstein. Media, Messages and Men : New Perspectives in
Communication . New York : David Mckay Company Inc., 1971.

Samual L. Becker. Discovering Mass Communication. Lllinois : Scott Foresman and
Glenwave, 1978.

ภาคผนวก

ตัวอย่างแบบสอบถาม
แบบสอบถามการวิจัยเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง การเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารพลังงานทางเลือกของ
ประชาชนในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

สำหรับประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ เป็นเครื่องมือสำหรับเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบการวิจัย เพื่อการค้นคว้า
แบบอิสระเรื่อง การเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารพลังงานทางเลือก
ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา
การสื่อสารศึกษา คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการนี้ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความ
อนุเคราะห์จากท่านผู้ตอบแบบสอบถามได้พิจารณาและตอบแบบสอบถาม ตามความเป็นจริง และ
ถูกต้องมากที่สุด การกรอกแบบสอบถามนี้ ข้อมูลต่าง ๆ เหล่านี้จะไม่นำไปเปิดเผยให้บุคคลอื่น
ทราบและจะไม่ส่งผลกระทบต่อท่าน

ดังนั้น ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือและความอนุเคราะห์มา ณ
โอกาสนี้ แบบสอบถามนี้ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือก

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการนำไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชนที่ให้ข้อมูล
ข่าวสารพลังงานทางเลือก

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () ตามความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่านหรือเดิม
ข้อความในช่องว่างให้สมบูรณ์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

- () ชาย () หญิง

2. อายุ

- () ไม่เกิน 20 ปี () 21-30 ปี
() 31-40 ปี () 41-50 ปี
() มากกว่า 50 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

- () ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย ปวช. หรือเทียบเท่า
() อนุปริญญา ปวส. หรือเทียบเท่า
() ปริญญาตรี
() ปริญญาโทหรือสูงกว่า

4.อาชีพ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> รับจ้าง |
| <input type="checkbox"/> ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ | <input type="checkbox"/> ไม่ได้ประกอบอาชีพ |
| <input type="checkbox"/> พนักงานบริษัทเอกชน | <input type="checkbox"/> อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |

5.รายได้ต่อเดือน

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 10,000-20,000 |
| <input type="checkbox"/> 20,001-30,000 | <input type="checkbox"/> 30,001-40,000 |
| <input type="checkbox"/> 40,001-50,000 | <input type="checkbox"/> มากกว่า50,000 |

6.ท่านใช้ยานพาหนะประเภทใด

- | | |
|--------------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> กระบะ | <input type="checkbox"/> เก๋ง |
| <input type="checkbox"/> มอเตอร์ไซค์ | |

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือก

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องคำตอบที่ท่านเลือก

7. ท่านเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกจากสื่อมวลชนใด

- () โทรทัศน์ () วิทยุ
- () หนังสือพิมพ์ () นิตยสาร
- () อินเทอร์เน็ต () อื่นๆ โปรดระบุ.....

8. สถานที่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารพลังงานทางเลือก

- () ที่บ้าน () ที่ทำงาน
- () ในรถยนต์ () ร้านอาหาร
- () อื่นๆระบุ.....

9. ท่านอ่าน ฟัง หรือชม ข่าวสารพลังงานทางเลือกจากสื่อมวลชนเหล่านี้บ่อยครั้งเพียงใด

สื่อมวลชน	สัปดาห์ละ 5 ครั้งขึ้นไป	สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	เดือนละ 1-2 ครั้ง	นานกว่าเดือน ละครั้ง	ไม่เคยสนใจ
1. โทรทัศน์						
2. วิทยุ						
3. หนังสือพิมพ์						
4. นิตยสาร						
5. อินเทอร์เน็ต						

10. ท่านได้ทราบวิธีการประหยัดพลังงานทางเลือกจากสื่อมวลชนใดมากที่สุด

- | | |
|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> วิทยุ |
| <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ | <input type="checkbox"/> นิตยสาร |
| <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |

ส่วนที่ 3 การนำไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชนที่ให้ข้อมูลข่าวสาร

11. ท่านมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชนที่ให้ข้อมูลข่าวสารพลังงานทางเลือกอย่างไร

การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
11.1 ได้รู้ถึงความหมายของพลังงานทางเลือก					
11.2 ได้ความรู้พลังงานทางเลือกเพิ่มมากขึ้น					
11.3 ได้ทราบข่าวสารความเคลื่อนไหวของพลังงานทางเลือกทั้งภายในและภายนอกประเทศ					
11.4 เป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวันในการเลือกใช้พลังงานทางเลือก					
11.5 ได้รับทราบถึงวิธีการประหยัดพลังงานน้ำมันเชื้อเพลิง					
11.6 นำความรู้ที่ได้รับนำไปถ่ายทอดให้ผู้อื่น					
11.7 สามารถนำความรู้ที่ได้รับนำไปแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับบุคคลอื่น					
11.8 นำความรู้ที่ได้รับนำไปพัฒนาการใช้พลังงาน					

11. (ต่อ) ท่านมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชนที่ให้ข้อมูลข่าวสารพลังงานทางเลือกอย่างไร

การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
11.9 นำความรู้ที่ได้รับนำไปปรับปรุงการใช้พลังงาน					
11.10 ได้นำข้อมูลข่าวสารพลังงานทางเลือกมาสะสมเป็นความรู้เพิ่มเติม					
11.11 ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับตรงกับความต้องการ					

12. ท่านได้รับประโยชน์ข่าวสารพลังงานทางเลือกในแต่ละหัวข้อจากสื่อมวลชนใดมากที่สุด

ข่าวสารพลังงานทางเลือก	โทรทัศน์	วิทยุ	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร	อินเทอร์เน็ต	ไม่ได้รับ
12.1 ความหมายของพลังงานทางเลือก						
12.2 วิธีการประหยัดพลังงานทางเลือก						
12.3 การนำไปใช้พลังงานทางเลือก						
12.4 ประโยชน์ของพลังงานทางเลือก						

12. (ต่อ) ท่านได้รับประโยชน์ข่าวสารพลังงานทางเลือกในแต่ละหัวข้อจากสื่อมวลชนใดมากที่สุด

ข่าวสารพลังงานทางเลือก	โทรทัศน์	วิทยุ	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร	อินเทอร์เน็ต	ไม่ได้รับ
12.5 ปัญหาด้านพลังงานทางเลือกของไทยในปัจจุบัน						
12.6 นโยบายของรัฐบาลด้านพลังงานทางเลือก						
12.7 ความเคลื่อนไหวของพลังงานทางเลือกทั้งภายในและภายนอกประเทศ						

13. ท่านรู้สึกพึงพอใจในการได้รับข่าวสารพลังงานทางเลือกจากสื่อมวลชนเหล่านี้มากน้อยเพียงใด

สื่อมวลชน	พอใจมากที่สุด	พอใจมาก	พอใจปานกลาง	พอใจน้อย	พอใจน้อยที่สุด
1. โทรทัศน์					
2. วิทยุ					
3. หนังสือพิมพ์					
4. นิตยสาร					
5. อินเทอร์เน็ต					

14. ท่านมีความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกจากสื่อมวลชนเพียงใด

ความพึงพอใจ	พอใจมากที่สุด	พอใจมาก	พอใจปานกลาง	พอใจน้อย	พอใจน้อยที่สุด
14.1 ได้รับข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ อย่างทันเหตุการณ์					
14.2 รูปแบบการนำเสนอมีความน่าสนใจ					
14.3 ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับตรงกับความต้องการ					
14.4 ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ					

ขอขอบคุณทุกท่านที่สละเวลาตอบแบบสอบถามชุดนี้

ประวัติผู้เขียน



ชื่อ - สกุล

นางสาวอรุณา ทิศแจ่ม

วัน เดือน ปีเกิด

20 กรกฎาคม 2527

ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยพายัพ ปีการศึกษา 2548

