

3836374 LCCD/M : สาขาวิชา : ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและการพัฒนา ; ศศ.ม. (ภาษา
และวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสาร)

ศัพท์สำคัญ : บทบาท / ผู้บริหาร / การประชาสัมพันธ์

ฐานันท์ยา ไชยเศรษฐ : บทบาทของผู้บริหารกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ โรงเรียน
เอกชนอาชีวศึกษา ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (THE ROLE OF ADMINISTRATOR IN
PRIVATE VOCATIONAL SCHOOL PUBLIC RELATIONS IN THE NORTHEAST) คณะ
กรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : ผศ.ดวงพร คำบุญวัฒน์ นศ.บ., M.A., อ.วชิราภรณ์ วรรณดี
อบ.,อม. อ.ชงยุทธ บุราสิทธิ์ ศศ.บ., ศศ.ม. 145 หน้า. ISBN 974-589-489-3

วิทยานิพนธ์เรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบทบาทของผู้บริหารกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทั้งสี่ด้าน คือ ด้านการวิจัย-การรับฟัง การวางแผน-การตัดสินใจ การสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ และการประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้บริหารโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อันได้แก่ ผู้รับใบอนุญาต ผู้จัดการและครูใหญ่ จำนวน 133 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS/PC เพื่อหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบผลต่างของค่าเฉลี่ย F-test

ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริหารโรงเรียนเอกชนอาชีวศึกษา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือทุกขนาด มีบทบาทด้านการวิจัย-การรับฟังอยู่ในระดับมาก เมื่อเปรียบเทียบตามขนาดของโรงเรียนพบว่าไม่มีความแตกต่างกัน ด้านการวางแผน-การตัดสินใจพบว่าผู้บริหารโรงเรียนขนาดใหญ่ และโรงเรียนขนาดกลาง มีบทบาทอยู่ในระดับมาก ส่วนผู้บริหารโรงเรียนขนาดเล็กมีบทบาทอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อเปรียบเทียบตามขนาดของโรงเรียน พบว่า มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ0.05 ด้านการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ พบว่าผู้บริหารโรงเรียนขนาดใหญ่และโรงเรียนขนาดกลาง มีบทบาทอยู่ในระดับมาก ส่วนผู้บริหารโรงเรียนขนาดเล็กมีบทบาทอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อเปรียบเทียบตามขนาดของโรงเรียนพบว่าไม่มีความแตกต่างกัน ด้านการประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ พบว่าผู้บริหารโรงเรียนขนาดใหญ่มีบทบาทอยู่ในระดับมาก ส่วนผู้บริหารโรงเรียนขนาดกลางและโรงเรียนขนาดเล็ก มีบทบาทอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อเปรียบเทียบตามขนาดของโรงเรียนพบว่าไม่มีความแตกต่างกัน

ผู้บริหารโรงเรียนขนาดกลางและขนาดเล็กมีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนผู้บริหารโรงเรียนขนาดใหญ่มีปัญหาและอุปสรรคอยู่ในระดับน้อย เมื่อเปรียบเทียบตามขนาดของโรงเรียนพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ0.05