



บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาเรื่อง การเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกของประชาชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ลักษณะการใช้ประโยชน์และระดับความพึงพอใจต่อข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ประชาชนที่มีภูมิลำเนาอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งสิ้น 16 ตำบล จำนวน 400 ราย ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล โดยใช้วิธีการกำหนดกลุ่มตัวอย่างให้มีสัดส่วนที่เท่ากัน (Quota Sampling) จากทั้งหมด 16 ตำบล ดังนั้นจะได้กลุ่มตัวอย่างโดยเฉลี่ยตำบลละ 25 ราย และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) สำหรับการศึกษาครั้งนี้ สถิติที่ใช้ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้โปรแกรม SPSS for Window และทดสอบสมมติฐานโดยใช้การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย (T-test) และ (F-test) สามารถสรุปผลได้ดังนี้

สรุปผลการศึกษา

1. ข้อมูลทั่วไป (ลักษณะทางประชากรศาสตร์)

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย มากกว่าเพศหญิง โดยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ มีอายุ 31-40 ปี มากที่สุดจำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.75 รองลงมาคืออายุ 41-50 ปี จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.50

ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า การศึกษาระดับปริญญาตรี มากที่สุดจำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 41.25 รองลงมาคือ ระดับอนุปริญญา ปวส. หรือเทียบเท่าจำนวน 121คน คิดเป็นร้อยละ 30.25

ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ พบว่าอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ มากที่สุดจำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.75 รองลงมา อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.75

ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ พบว่า รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มากที่สุด จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 53.00 รองลงมาคือ มีรายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.25

ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยานพาหนะที่ใช้พบว่า ยานพาหนะรถเก๋งใช้มากที่สุด จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมาคือ รถกระบะ จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 33.50 รถมอเตอร์ไซค์ จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.00

2. การเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือก

การเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 53.00 รองลงมาคือ วิทยุ จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.25 อินเทอร์เน็ต จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.50 หนังสือพิมพ์ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 และนิตยสาร จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25

สถานที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารพลังงานทางเลือกพบว่า ที่บ้าน มากที่สุด จำนวน 296 คน คิดเป็นร้อยละ 74.00 รองลงมาคือ ที่ทำงาน จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 ในรถยนต์ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.25 และร้านอาหาร จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25

3. ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกจำแนกเป็นแต่ละสื่อดังนี้

โทรทัศน์ สัปดาห์ละ 3-4 ครั้งมากที่สุด จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.75 รองลงมา สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.75 ตามลำดับ

วิทยุ สัปดาห์ละ 1-2 ครั้งมากที่สุด จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.75 รองลงมาคือ ไม่เคยสนใจ จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75 ตามลำดับ

หนังสือพิมพ์ นานกว่าเดือนละครั้งมากที่สุด จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.75 รองลงมาคือ ไม่เคยสนใจ จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.25 ตามลำดับ

นิตยสาร ไม่เคยสนใจเลยมากที่สุด จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.75 รองลงมาคือ นานกว่าเดือนละครั้ง จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.25 ตามลำดับ

อินเทอร์เน็ต สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง มากที่สุดจำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 24.75 รองลงมาคือ เดือนละ 1-2 ครั้ง จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามได้ทราบวิธีการประหยัดพลังงานทางเลือกจากโทรทัศน์ มากที่สุด จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 54.00 รองลงมาคือวิทยุ จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.25 ตามลำดับ

4. การนำไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชนที่ให้ข้อมูลข่าวสารพลังงาน

ผลการศึกษาพบว่าประชาชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีการนำไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อศึกษาในรายละเอียดแล้วพบว่า การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างแต่ละประเด็น มีดังนี้

ได้รู้ถึงความหมายของพลังงานทางเลือก กลุ่มตัวอย่างเห็นว่ามี การนำไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ในระดับ น้อย (ค่าเฉลี่ย2.49)

ได้ความรู้พลังงานทางเลือกเพิ่มมากขึ้น กลุ่มตัวอย่างเห็นว่ามี การนำไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ในระดับ น้อย (ค่าเฉลี่ย2.26)

ได้ทราบข่าวสารความเคลื่อนไหวของพลังงานทางเลือกทั้งภายในและภายนอกประเทศ กลุ่มตัวอย่างเห็นว่ามี การนำไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย2.69)

ได้รับข้อมูลที่ เป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวันในการเลือกใช้พลังงานทางเลือกกลุ่มตัวอย่างเห็นว่ามี การนำไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ในระดับ น้อย (ค่าเฉลี่ย2.36)

ได้รับทราบถึงวิธีการประหยัดพลังงานน้ำมันเชื้อเพลิงกลุ่มตัวอย่างเห็นว่ามี การนำไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ในระดับ น้อย (ค่าเฉลี่ย2.48)

นำความรู้ที่ได้รับนำไปถ่ายทอดให้ผู้อื่น กลุ่มตัวอย่างเห็นว่ามี การนำไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ในระดับ น้อย (ค่าเฉลี่ย2.40)

สามารถนำความรู้ที่ได้รับนำไปแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับบุคคลอื่นกลุ่มตัวอย่างเห็นว่ามี การนำไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย3.45)

นำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาการใช้พลังงาน กลุ่มตัวอย่างเห็นว่ามี การนำไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย2.68)

นำความรู้ที่ได้รับนำไปปรับปรุงการใช้พลังงาน กลุ่มตัวอย่างเห็นว่ามี การนำไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ในระดับ ปานกลาง(ค่าเฉลี่ย2.81)

ได้นำข้อมูลข่าวสารพลังงานทางเลือกมาสะสมเป็นความรู้เพิ่มเติม กลุ่มตัวอย่างเห็นว่ามี การนำไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย3.07)

ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับตรงกับความต้องการ กลุ่มตัวอย่างเห็นว่ามีการนำไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.73)

5.การได้รับประโยชน์ข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกในแต่ละประเด็นจากสื่อมวลชนใดมากที่สุด

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ได้ผลการศึกษาในภาพรวมคือ ได้รับทราบความหมายของพลังงานทางเลือกจากโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 212 คิดเป็นร้อยละ 53, ได้รับวิธีการประหยัดพลังงานทางเลือกจาก โทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5, ได้รับข่าวสารการนำไปใช้พลังงานทางเลือกจากโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5, ได้รับข่าวสารประโยชน์ของพลังงานทางเลือกจากโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5, ได้รับข่าวสารปัญหาด้านพลังงานทางเลือกของไทยในปัจจุบันจากโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37, ได้รับข่าวสารนโยบายของรัฐบาลด้านพลังงานทางเลือกจาก โทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 33.75, ได้รับข่าวสารความเคลื่อนไหวของพลังงานทางเลือกทั้งภายในและภายนอกประเทศจากโทรทัศน์มากที่สุดจำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 37.25

6.ความรู้สึกพึงพอใจในการได้รับข่าวสารพลังงานทางเลือกจากสื่อมวลชน

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ความพึงพอใจในการได้รับข่าวสารพลังงานทางเลือกจากสื่อมวลชน มีดังนี้

โทรทัศน์ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจ ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.97)

วิทยุ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจ ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.76)

หนังสือพิมพ์ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจ ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40)

นิตยสาร กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจ ในระดับ น้อย (ค่าเฉลี่ย 2.41)

อินเทอร์เน็ต กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจ ในระดับ น้อย (ค่าเฉลี่ย 2.50)

ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นโดยรวมของผู้ตอบแบบสอบถามในความรู้สึกพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกจากสื่อมวลชน ค่าเฉลี่ย 2.99 อยู่ในระดับ ปานกลาง

7. ความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกจากสื่อมวลชนประเด็น

จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คนพบว่า ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับข้อมูลแต่ละประเด็นจากสื่อมวลชน มีดังต่อไปนี้

ได้รับข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ อย่างทันเหตุการณ์ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจ ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.46)

รูปแบบการนำเสนอมีความน่าสนใจ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจ ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.44)

ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับตรงกับความต้องการกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจ ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.55)

ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจ ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.46)

ค่าเฉลี่ยความคิดเห็น โดยรวมของผู้ตอบแบบสอบถามความรู้สึกรู้สึกพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกแต่ละประเด็นจากสื่อมวลชน ค่าเฉลี่ย 2.52 อยู่ในระดับ น้อย

การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือก ผลการทดสอบสมมติฐานมีดังต่อไปนี้

1.1 เพศที่ต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือก แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

1.2 อายุ แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารพลังงานทางเลือก แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

1.3 ระดับการศึกษาแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารพลังงานทางเลือก แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

1.4 อาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารพลังงานทางเลือกแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

1.5 รายได้แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารพลังงานทางเลือกแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

สมมติฐานข้อที่ 2

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกแตกต่างกัน

- 2.1 เพศแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารพลังงานทางเลือกแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้
- 2.2 อายุแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกแตกต่างกัน
- 2.3 อายุแตกต่างกันมีความพึงพอใจจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารพลังงานทางเลือกไม่แตกต่างกัน ซึ่งปฏิเสธกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้
- 2.4 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารพลังงานทางเลือกแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้
- 2.5 อาชีพแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกไม่แตกต่างกัน ซึ่งปฏิเสธกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้
- 2.6 อาชีพแตกต่างกันมีความพึงพอใจจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารพลังงานทางเลือกแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้
- 2.7 รายได้แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารพลังงานทางเลือกแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

สมมติฐานข้อที่ 3

พฤติกรรมการใช้ประโยชน์จากข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือก(ความถี่) ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารพลังงานทางเลือก ผลการทดสอบสมมติฐานในภาพรวมพบว่า การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารพลังงานทางเลือกมีความสัมพันธ์กับความถี่การเปิดรับข้อมูลข่าวสารพลังงานทางเลือก สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาค่าสหสัมพันธ์กันมีค่าเท่ากับ -0.118 แสดงให้เห็นว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกล่าวคือเมื่อประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่มีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารมากขึ้นเช่นเดียวกัน

สมมติฐานข้อที่ 4

ความพึงพอใจจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารพลังงานทางเลือกมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านพลังงานทางเลือก(ความถี่) ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาค่าสหสัมพันธ์กันที่มีค่าเท่ากับ 0.179 แสดงให้เห็นว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ใน

ทิศทางเดียวกันกล่าวคือ เมื่อประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่มีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารพลังงานทางเลือกมากขึ้นก็จะมีความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารพลังงานทางเลือกมากขึ้นเช่นกัน

การอภิปรายผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกแตกต่างกัน พบว่า

ลักษณะทางประชากรศาสตร์มีอิทธิพลต่อการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาในประเด็นนี้สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ผู้รับสาร โดย(ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ หน้า 49) วิเคราะห์จากปัจจัย ดังนี้

1. เพศ เพศชายและผู้หญิงมีความแตกต่างกันมากในด้านความคิด ค่านิยม และทัศนคติใน ด้านกิจกรรมที่กระทำนั้น ผู้หญิงจะมีเวลาอยู่บ้านมากกว่าผู้ชายที่มักจะใช้เวลาส่วนใหญ่ไปกับการทำงาน ทำให้ผู้หญิงมีเวลาในการเปิดรับสื่อมากกว่า แต่มักจะใช้เพื่อความผ่อนคลาย หรือเพื่อฟังหรือชมสาระความรู้ต่าง ๆ ที่สอดคล้องในรายการ แต่ผู้ชายเนื่องจากมีเวลาในการรับฟังน้อยกว่าก็มักจะเลือกรับฟังหรือชมรายการที่มีเนื้อหาข่าวสารที่หนัก ๆ เช่น ข่าวสารด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ หรือด้านกีฬา เป็นต้น จากแนวคิดดังกล่าวทำให้เห็นว่าเพศชายและเพศหญิงมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกแตกต่างกัน โดยเพศชายมีการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกมากกว่าเพศหญิง

2. อายุ อายุนับเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญค่อนข้างมาก เพราะอายุเป็นสิ่งที่ทำให้คนมีความแตกต่างกันทั้งในด้านความคิดและพฤติกรรม โดยทั่วไปคนวัยเด็กหรือวัยรุ่นมักจะมีความคิดเสรีนิยม และมองโลกในแง่ดีกว่าและพร้อมในการเปิดรับสิ่งใหม่ ๆ ได้ง่ายกว่าคนสูงอายุ จากแนวคิดดังกล่าวเห็นได้ว่าผู้ที่มีอายุมากตั้งแต่ช่วง 31-50 ปีขึ้นไปจะเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกมากกว่าผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไปซึ่งถือว่าเป็นผู้สูงอายุ

3. การศึกษา คนที่ได้รับการศึกษาในระดับที่ต่างกัน ย่อมจะมีความรู้สึกรู้จักคิด อุดมการณ์ ทัศนคติ ค่านิยม และความต้องการที่แตกต่างกันไปโดยทั่วไปแล้วคนที่มีการศึกษาสูงมักใช้สื่อมวลชนมากกว่าคนที่มีการศึกษาดำจากแนวคิดดังกล่าวเห็นได้ว่าผู้ที่มีการศึกษาจะมีการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกได้มากกว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามโดยคนที่มีการศึกษาสูงจะเป็นผู้เปิดรับที่ดี เนื่องจากมีความรู้กว้างขวางในหลาย ๆ เรื่อง และสามารถเข้าใจสาร ได้ดีจึงส่งผลให้คนที่ มีระดับการศึกษาสูงจะเลือกใช้สื่อมากกว่า

4. สถานะทางเศรษฐกิจและสังคม จากการศึกษาวิจัยพบว่า สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ ซึ่งประกอบด้วย อาชีพ รายได้ เชื้อชาติ และภูมิลำเนาทางครอบครัว มีอิทธิพลต่อปฏิกิริยาของผู้รับสารที่มีต่อผู้ส่งสารและสารผู้ที่ตอบแบบสอบถาม อาชีพที่เปิดรับส่วนใหญ่ประกอบอาชีพอิสระ/ธุรกิจส่วนตัวรองลงมาคือพนักงานบริษัท มองให้เห็นว่าอาชีพแต่ละบุคคลก็ยังสามารถที่จะเป็นตัวกำหนดการเปิดรับคนที่มีพื้นฐานต่างกันย่อมมีทัศนคติ ความเชื่อ ตลอดจนพฤติกรรมที่แตกต่างกัน รวมถึงรายได้ที่แตกต่างกันเป็นตัวกำหนดความต้องการ และวิถีชีวิตหรือแนวทางการดำเนินชีวิตที่ต่างกัน ทำให้การเปิดรับข้อมูลข่าวสารแตกต่างกันไปด้วย

จากที่กล่าวมาข้างต้นในสมมติฐานข้อที่ 1 ซึ่งเป็นไปตามทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกา
เปิดรับข่าวสาร (Selective Exposure) ของ พีระ จิร โสภณ (2529, น.636-640) กล่าวคือ ผู้รับสาร
ย่อมจะมีกระบวนการเลือกสรร (Selective Process) ซึ่งจะแตกต่างกันไปตามสถานการณ์ ความ
ต้องการ ความเชื่อ ทัศนคติ ความรู้สึกนึกคิดของแต่ละคนกระบวนการเลือกสรรเปรียบเสมือน
เครื่องกรอง (Filters) ข่าวสาร นอกจากนี้ วิลเบอร์ ชรามม์ (Wilbur Schramm) ยังชี้ให้เห็น
องค์ประกอบอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับสาร ดังนี้

1. ประสบการณ์ผู้รับสารแสวงหาข่าวสารแตกต่างกันไปตามประสบการณ์ของตน
 2. การประเมินสารประโยชน์ของข่าวสาร ผู้รับสารจะแสวงหาข่าวสารเพื่อตอบสนอง
จุดประสงค์ของตน
 3. ภูมิหลัง ผู้รับสารที่มีภูมิหลังแตกต่างกันจะให้ความสนใจเนื้อหาสารต่างกัน
 4. การศึกษาและสภาพแวดล้อม มีผลต่อพฤติกรรมกาเลือกรับสื่อและเนื้อหาสารที่
แตกต่างกัน
 5. ความสามารถในการรับสื่อ เป็นเรื่องเกี่ยวกับสภาพร่างกายและจิตใจของผู้รับสารที่มีผล
ต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสารที่ต่างกัน
 6. บุคลิกภาพมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ การ โน้มน้าวใจ และพฤติกรรมของผู้รับสาร
 7. อารมณ์สถานภาพทางอารมณ์อาจเป็นอุปสรรคต่อความเข้าใจความหมายของสาร
 8. ทัศนคติ เป็นตัวกำหนดท่าทีของการรับและการตอบสนองข่าวสาร นอกจากกระบวนการ
เลือกสรรแล้ว บุคคลต่าง ๆ จะมีพฤติกรรมในการรับข่าวสารด้วยสาเหตุต่าง ๆ
- ดังที่ประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้มีการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกที่
แตกต่างกันขึ้นอยู่กับองค์ประกอบการรับรู้ตามทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร ส่งผล
ให้มีความแตกต่างกับในพฤติกรรมกาเลือกเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกที่ต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2 ลักษณะประชากรศาสตร์ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารด้าน พลังงานทางเลือกแตกต่างกัน

จากการทดสอบสมมติฐานการวิจัยว่าเป็นไปตามสมมติฐานเพียงด้าน เพศ ระดับ การศึกษา รายได้ เท่านั้น ส่วนอายุในด้านความพึงพอใจ และอาชีพในด้านการนำไปใช้ประโยชน์ ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ในด้านเพศ ระดับการศึกษา รายได้มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือก การศึกษาสอดคล้องกับงานวิจัย ของ กฤษณ์ท วิมลพรรณ อาภาเวท (2553) ศึกษา การเปิดรับข่าวสารการใช้ประโยชน์และ ความพึงพอใจต่อข่าวสารพลังงานทางเลือก:ศึกษาเฉพาะกรณีการใช้แก๊สโซฮอล์ เอ็นจีวี และไบโอดีเซล ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร การศึกษาพบว่า ลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่าง กันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนที่แตกต่าง

สำหรับประชากรศาสตร์ด้านอายุ และอาชีพในด้านการนำไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ไม่พบว่ามีความสัมพันธ์ที่แตกต่างกัน ทั้งนี้ เนื่องจากการเดินทางคมนาคมโดยใช้รถส่วนตัวเป็นสิ่งที่ สำคัญอย่างหนึ่งในชีวิตประชาชนทุกคนจะต้องใช้เป็นประจำทุกวัน ทำให้เกิดปัจจัยด้าน สภาพแวดล้อมเป็นตัวกำหนด ซึ่งเป็นไปตามแนวคิด เกี่ยวกับการวิเคราะห์ผู้รับสาร ของ ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2542, หน้า 47 ได้กล่าวถึงปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดการเปิดรับสื่อมวลชน คือ ปัจจัยด้าน สภาพแวดล้อมนอกระบบสื่อสาร เรื่องลักษณะต่าง ๆ ได้แก่ เพศ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ ทำให้เกิดความคล้อยคลึงของการเปิดรับเนื้อหาของการสื่อสาร และการตอบสนองต่อเนื้อหาดังกล่าว ไม่แตกต่างกันด้วย

สมมติฐานข้อที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกมีความสัมพันธ์กับการ ใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือก

ผลการทดสอบสมมติฐานในภาพรวม พบว่าการพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงาน ทางเลือกมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัย ที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาค่าสหสัมพันธ์กันที่มีค่าเท่ากับ 0.912 แสดงให้เห็นว่าตัวแปรทั้งสองมี ความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ เมื่อประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีการ เปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกผ่านสื่อมวลชนก็จะมีการใช้ประโยชน์พลังงานทางเลือกมาก ขึ้นเช่นเดียวกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ นายชัยภัทร โสทัต (2550) ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับ

การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมรายการ SF Victory Challenge ทาง True Vision 60 ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการเปิดรับชมของผู้ชมรายการ SF Victory Challenge มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับชมของผู้ชมรายการ SF Victory Challenge

สมมติฐานข้อที่ 4 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือก ผลการทดสอบสมมติฐานในภาพรวมพบว่าพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาค่าสหสัมพันธ์กันที่มีค่าเท่ากับ 0.674 แสดงให้เห็นว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ เมื่อประชาชนในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกจากการเปิดรับข้อมูลผ่านสื่อมวลชนมากขึ้น ก็จะมีค่าในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชนมากขึ้นเช่นเดียวกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ ภริตา ชุนเพชร (2550) ศึกษา การเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักศึกษาหญิงที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยของรัฐในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO ผลการศึกษาพบว่า การเปิดรับบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO มีความสัมพันธ์กับ ความพึงพอใจต่อบทความเชิงโฆษณานั้น โดยความบ่อยครั้งในการอ่านบทความเชิงโฆษณากับความพึงพอใจจากบทความเชิงโฆษณา มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม ส่วนระยะเวลาในการอ่านบทความเชิงโฆษณา กับความพึงพอใจต่อบทความเชิงโฆษณา มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษาของประชาชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่มีอิทธิพลในการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือก ดังนั้นการเผยแพร่ความรู้ด้านพลังงานทางเลือก ควรนำเสนอให้หลากหลายรูปแบบ อาทิเช่น เพศชายจะมีการสนใจข้อมูลข่าวสารที่หนักหน่วงมากกว่าเพศหญิง ควรจะมีการนำเสนอข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกในรูปแบบของรายการและข่าว เพศหญิงมีการสนใจในเรื่องของวาไรตี้ดังนั้นควรนำเสนอในรูปแบบละครสั้นทางโทรทัศน์ เป็นต้น

2. จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ที่น่าสนใจในระดับการเปิดรับ ควรใช้ประโยชน์และความพึงพอใจข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกยังเป็นกลุ่มที่มีรายได้ระดับปานกลาง อาชีพที่ได้เงินเดือนเป็นตัวแปรสำคัญในการตัดสินใจในการเปิดรับข่าวสารระดับการศึกษาโดยส่วนมากจะเป็นปริญญาตรีขึ้นไป ดังนั้นจึงมีการคิดและศึกษาของข่าวสารด้านพลังงานทางเลือก

ดังนั้นหากต้องการให้ประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่มีการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และมีความพึงพอใจข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกมากขึ้น ควรต้องเน้นในเรื่องของความชัดเจนด้านข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ออกมาให้กับประชาชนได้เข้าใจมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะปัญหา แนวนโยบายในการดำเนินการ ข้อมูลต่าง ๆ ของพลังงานทางเลือก เพราะความชัดเจนของข้อมูลที่ ได้จากการศึกษามีความสำคัญกับการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชน

3. จากผลการวิจัยพบว่า สื่อโทรทัศน์ เป็นสื่อที่เข้าถึงประชาชนได้ง่ายที่สุด แต่การเปิดรับและความพึงพอใจไม่ได้รับความสนใจจากประชาชนมากนัก ทั้งนี้อาจเนื่องจากรูปแบบการ วิธีการนำเสนอของสื่อประเภทนี้ยังไม่น่าพอใจ ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการพัฒนาสื่อโทรทัศน์ให้มากกว่านี้ เพื่อดึงศักยภาพของสื่อโทรทัศน์ที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยจัดทำสื่อที่น่าสนใจตามลักษณะของประชากร และมีรูปแบบหลากหลาย เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด

5. เนื่องจากปัจจุบัน เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) เป็นช่องทางหนึ่งที่เปิดกว้าง ครอบคลุมไปทั่วทุกพื้นที่และเข้าไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว อาทิเช่น Facebook Twitter เป็นต้น สังคมออนไลน์นี้สามารถที่จะแลกเปลี่ยน แบ่งปันตามผลประโยชน์ กิจกรรม หรือความสนใจเฉพาะเรื่องได้ ทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอาจสร้างช่องทางเหล่านี้ขึ้นมาเพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านพลังงานได้อย่างรวดเร็วพร้อมกับการสื่อสารแบบสองทางคือได้ตอบกับกลุ่มสมาชิกได้อย่างรวดเร็วและพร้อมข้อมูลที่ถูกต้อง ซึ่งช่องทางนี้จะเป็นการสร้างการประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงาน โดยที่ไม่เสียค่าใช้จ่ายและรวดเร็ว ใกล้ชิดกับกลุ่มผู้ที่อยู่ในสังคม Social Network

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป

กลุ่มประชากรที่จะศึกษาอาจเลือกพลังงานกลุ่มอื่น เช่น ก๊าซ NGV ดีโฆซอล ไบโอดีเซล พลังงานน้ำ น้ำมันปาล์ม น้ำมันE20 เป็นต้น ที่สามารถนำมาทดแทนพลังงานน้ำมันได้ รวมถึงกลุ่มประชากรที่จะศึกษาควรศึกษากลุ่มจังหวัดอื่น ๆ ที่แตกต่างกับจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อศึกษาสภาพทางสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม รวมถึงตัวแปรอื่น ๆ ที่แตกต่างจากประชากรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อนำไปพิจารณาในภาพรวม