



**บทที่ 4**  
**ผลการศึกษา**

การศึกษาเรื่อง การเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารพลังงานทางเลือกของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รวม 400 ตัวอย่าง แล้วนำมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS โดยนำเสนอผลการวิจัย ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือก

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการนำไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชนที่ให้ข้อมูลข่าวสาร

**ตอนที่ 1**

**ข้อมูลทั่วไป (ลักษณะทางประชากรศาสตร์)**

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 6 แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์จำแนกตามเพศ

ลักษณะประชากร	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	209	52.25
หญิง	191	47.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 6 ลักษณะกลุ่มบุคคลตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาเป็นเพศ ชาย 209 คน คิดเป็นร้อยละ 52.25 และเพศหญิง 191 คน คิดเป็นร้อยละ 47.75

ตารางที่ 7 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 20 ปี	46	11.50
21-30 ปี	95	23.75
31-40 ปี	123	30.75
41-50 ปี	110	27.50
มากกว่า 50ปีขึ้นไป	26	6.50
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 7 แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ พบว่า มีอายุ 31-40 ปี มากที่สุดจำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.75 รองลงมาคืออายุ 41-50 ปี จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.50 อายุระหว่าง 21-30 ปี จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.75 อายุไม่เกิน 20 ปี จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50 อายุมากกว่า 50ปีขึ้นไป จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย ปวช. หรือเทียบเท่า	75	18.75
อนุปริญญา ปวส. หรือเทียบเท่า	121	30.25
ปริญญาตรี	165	41.25
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	39	9.75
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 8 แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า การศึกษาระดับปริญญาตรี มากที่สุดจำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 41.25 รองลงมาคือ ระดับอนุปริญญา ปวส. หรือเทียบเท่าจำนวน 121คน คิดเป็นร้อยละ 30.25 ระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย ปวช. หรือเทียบเท่า จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75 ระดับปริญญาโทหรือสูงกว่าจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 20 ปี	46	11.50
21-30 ปี	95	23.75
31-40 ปี	123	30.75
41-50 ปี	110	27.50
มากกว่า 50ปีขึ้นไป	26	6.50
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 7 แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ พบว่า มีอายุ 31-40 ปี มากที่สุดจำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.75 รองลงมาคืออายุ 41-50 ปี จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.50 อายุระหว่าง 21-30 ปี จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.75 อายุไม่เกิน 20 ปี จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50 อายุมากกว่า 50ปีขึ้นไป จำนวน 26คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย ปวช. หรือเทียบเท่า	75	18.75
อนุปริญญา ปวส. หรือเทียบเท่า	121	30.25
ปริญญาตรี	165	41.25
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	39	9.75
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 8 แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า การศึกษาระดับปริญญาตรี มากที่สุดจำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 41.25 รองลงมาคือ ระดับอนุปริญญา ปวส. หรือเทียบเท่าจำนวน 121คน คิดเป็นร้อยละ 30.25 ระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย ปวช. หรือเทียบเท่า จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75 ระดับปริญญาโทหรือสูงกว่าจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	62	15.50
ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ	111	27.75
พนักงานบริษัทเอกชน	83	20.75
รับจ้าง	42	10.50
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	78	19.50
อื่นๆ	24	6.00
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 9 แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ พบว่าอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ มากที่สุดจำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.75 รองลงมา อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.75 ไม่ได้ประกอบอาชีพ จำนวน 78คน คิดเป็นร้อยละ 19.50 อาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.50 อาชีพรับจ้าง จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.50 อื่น ๆ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	212	53.00
10,000-20,000 บาท	129	32.25
20,001-30,000 บาท	41	10.25
30,001-40,000 บาท	12	3.00
40,001-50,000 บาท	4	1.00
มากกว่า 50,000 บาท	2	0.50
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 10 แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ พบว่า รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มากที่สุด จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 53.00 รองลงมาคือ มีรายได้ระหว่าง 10,000-

20,000 บาท จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.25 รายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท จำนวน 41คน คิดเป็นร้อยละ10.25 รายได้ระหว่าง30,001-40,000 บาท จำนวน12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 รายได้ระหว่าง 40,001-50,000 บาท จำนวน 4คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 รายได้ มากกว่า 50,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยานพาหนะที่ใช้

ยานพาหนะที่ใช้	จำนวน	ร้อยละ
กระบะ	134	33.50
เก๋ง	150	37.50
มอเตอร์ไซค์	116	29.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 11 แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยานพาหนะที่ใช้พบว่า ยานพาหนะรถเก๋งใช้มากที่สุด จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมาคือ รถกระบะ จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 33.50 รถมอเตอร์ไซค์ จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.00 ตามลำดับ

## ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือก

ตารางที่ 12 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกจากสื่อใด

เปิดรับข่าวสารพลังงาน ทางเลือกจากสื่อใด	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	212	53.00
วิทยุ	85	21.25
หนังสือพิมพ์	24	6.00
นิตยสาร	5	1.25
อินเทอร์เน็ต	74	18.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 12 แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกจากสื่อใดพบว่า เปิดรับจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 212คน คิดเป็นร้อยละ 53.00 รองลงมาคือ สื่อวิทยุ จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.25 สื่ออินเทอร์เน็ต จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.50 สื่อหนังสือพิมพ์ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 สื่อนิตยสาร จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านพลังงานทางเลือก

สถานที่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารพลังงานทางเลือก	จำนวน	ร้อยละ
บ้าน	296	74.00
ที่ทำงาน	70	17.50
ในรถยนต์	33	8.25
ร้านอาหาร	1	0.25
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 13 แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารพลังงานทางเลือกพบว่า ที่บ้าน มากที่สุด จำนวน 296 คน คิดเป็นร้อยละ 74.00 รองลงมาคือ ที่ทำงาน จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 ในรถยนต์ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.25 ร้านอาหาร จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 ตารางแสดงความถี่ในการ อ่าน ฟัง หรือชม ข่าวสารพลังงานทางเลือกจาก สื่อมวลชนเหล่านี้บ่อยครั้งเพียงใด

สื่อมวลชน	ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารความรู้					
	สัปดาห์ละ 5 ครั้งขึ้นไป	สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	เดือนละ 1-2 ครั้ง	นานกว่าเดือน ละครั้ง	ไม่เคยสนใจ
14.1 โทรทัศน์	(15.50 %) 62	(27.75%) 111	(26.75%) 107	(9.5%) 38	(17.25%) 69	(3.25%) 13
14.2 วิทยุ	(9.25%) 37	(13%) 52	(23.75%) 95	(18.25%) 73	(17%) 68	(18.75%) 75
14.3 หนังสือพิมพ์	(6%) 24	(16.75%) 67	(15.25%) 61	(10.0%) 40	(30.75%) 123	(21.25%) 85
14.4 นิตยสาร	(0.75%) 3	(6%) 24	(16.25%) 65	(11.00%) 44	(24.25%) 97	(41.75%) 167
14.5 อินเทอร์เน็ต	(16.25%) 65	(12.50%) 50	(24.75%) 99	(23.50%) 94	(8.25%) 33	(41.75%) 59

จากตารางที่ 14 ข้อที่ 14.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามได้ อ่าน ฟัง ชม ข่าวสารพลังงานทางเลือกจากสื่อโทรทัศน์ สัปดาห์ละ 3-4 ครั้งมากที่สุด จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.75 รองลงมาสัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.75 นานกว่าเดือนละครั้ง จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.25 สัปดาห์ละ 5 ครั้งขึ้นไป จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.50 นานกว่าเดือนละครั้ง จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 ไม่เคยสนใจ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25 ตามลำดับ

จากตารางที่ 14 ข้อที่ 14.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามได้ อ่าน ฟัง ชม ข่าวสารพลังงานทางเลือกจากสื่อวิทยุ สัปดาห์ละ 1-2 ครั้งมากที่สุด จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.75 รองลงมาคือ ไม่เคยสนใจ จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75 เดือนละ 1-2 ครั้ง จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.25 นานกว่าเดือนละครั้ง จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17 สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13 สัปดาห์ละ 5 ครั้งขึ้นไป จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.25 ตามลำดับ



จากตารางที่ 14 ข้อที่ 14.3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามได้ อ่าน ฟัง ชม ข่าวสารพลังงาน ทางเลือกจากสื่อหนังสือพิมพ์ นานกว่าเดือนละครึ่งมากที่สุด จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.75 รองลงมาคือ ไม่เคยสนใจ จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.25 สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.75 สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.25 เดือนละ 1-2 ครั้ง จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10 สัปดาห์ละ 5 ครั้งขึ้นไป จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6 ตามลำดับ

จากตารางที่ 14 ข้อที่ 14.4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามได้ อ่าน ฟัง ชม ข่าวสารพลังงาน ทางเลือกจากสื่อวิทยุ ไม่เคยสนใจเลยมากที่สุด จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.75 รองลงมาคือ นานกว่าเดือนละครึ่ง จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.25 สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.25 เดือนละ 1-2 ครั้ง จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 สัปดาห์ละ 5 ครั้งขึ้นไป จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75 ตามลำดับ

จากตารางที่ 14 ข้อที่ 14.5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามได้ อ่าน ฟัง ชม ข่าวสารพลังงาน ทางเลือกจากสื่ออินเทอร์เน็ต สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง มากที่สุดจำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 24.75 รองลงมาคือ เดือนละ 1-2 ครั้ง จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 สัปดาห์ละ 5 ครั้งขึ้นไป จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.25 ไม่เคยสนใจ จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.75 สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 นานกว่าเดือนละครึ่ง จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามได้ทราบวิธีการประหยัดพลังงานทางเลือจากสื่อมวลชนใด

สื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	216	54.00
วิทยุ	85	21.25
หนังสือพิมพ์	23	5.75
นิตยสาร	5	1.25
อินเทอร์เน็ต	71	17.75
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 15 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามได้ทราบวิธีการประหยัดพลังงานทางเลือจากสื่อโทรทัศน์ มากที่สุด จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 54.00 รองลงมาคือสื่อวิทยุ จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.25 สื่ออินเทอร์เน็ต จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.75 สื่อหนังสือพิมพ์ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.75 และสื่อนิตยสาร จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25 ตามลำดับ

### ตอนที่ 3 การนำไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชนที่ให้ข้อมูลข่าวสาร

ตารางที่ 16 ตารางแสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามในการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชนที่ให้ข้อมูลข่าวสารพลังงานทางเลือกอย่างไร

การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	Mean.	S.D.	ระดับความสำคัญ
16.1 ได้รู้ถึงความหมายของพลังงานทางเลือก	(12.57%) 51	(32.25%) 129	(48.00%) 192	(7.00%) 28	(0%) 0	2.49	0.80	น้อย
16.2 ได้ความรู้พลังงานทางเลือกเพิ่มมากขึ้น	(27.75%) 111	(22.75%) 91	(45.25%) 181	(4.25%) 17	(0%) 0	2.26	0.91	น้อย
16.3 ได้ทราบข่าวสารความเคลื่อนไหวของพลังงานทางเลือกทั้งภายในและภายนอกประเทศ	(10.75%) 43	(23.75%) 95	(51.50%) 206	(14.00%) 56	(0%) 0	2.69	0.84	ปานกลาง
16.4 ได้รับข้อมูลที่ เป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวันในการเลือกใช้พลังงานทางเลือก	(22.25%) 89	(27.25%) 109	(42.75%) 171	(7.75%) 31	(0%) 0	2.36	0.91	น้อย
16.5 ได้รับทราบถึงวิธีการประหยัดพลังงานน้ำมันเชื้อเพลิง	(12.00%) 48	(43.50%) 174	(29.00%) 116	(15.50%) 62	(0%) 0	2.48	0.90	น้อย
16.6 นำความรู้ที่ได้รับนำไปถ่ายทอดให้ผู้อื่น	(19.50%) 78	(32.00%) 128	(37.25%) 149	(11.25%) 45	(0%) 0	2.40	0.93	น้อย
16.7 สามารถนำความรู้ที่ได้รับนำไปแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับบุคคลอื่น	(5.75%) 23	(15.00%) 60	(30.00%) 120	(26.75%) 107	(22.50%) 90	3.45	1.16	มาก
16.8 นำความรู้ที่ได้รับนำไปพัฒนาการใช้พลังงาน	(4.50%) 18	(40.25%) 161	(41.00%) 164	(11.25%) 45	(3.00%) 12	2.68	0.86	ปานกลาง

ตารางที่ 16 (ต่อ) ตารางแสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามในการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ จากสื่อมวลชนที่ให้ข้อมูลข่าวสารพลังงานทางเลือกอย่างไร

การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	Mean	S.D.	ระดับความสำคัญ
16.9 นำความรู้ที่ได้รับนำไปปรับปรุงการใช้พลังงาน	(12.75%) 51	(14.00%) 56	(34.00%) 136	(31.50%) 126	(7.75%) 31	2.81	0.99	ปานกลาง
16.10 ได้นำข้อมูลข่าวสารพลังงานทางเลือกมาสะสมเป็นความรู้เพิ่มเติม	(3.00%) 12	(40.75%) 163	(39.00%) 156	(7.00%) 28	(10.25%) 41	3.07	1.15	ปานกลาง
16.11 ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับตรงกับความต้องการ	(7.75%) 31	(30.75%) 123	(45.25%) 181	(13.00%) 52	(3.25%) 13	2.73	0.90	ปานกลาง
<b>รวม</b>						<b>3.31</b>		<b>ปานกลาง</b>

จากตารางที่ 16 ข้อที่ 16.1 การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง มีดังนี้ ได้รู้ถึงความหมายของพลังงานทางเลือกภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ( $\bar{X}=2.49$  S.D.= 0.80) มีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมาคือ มาก จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.25 และมากที่สุด จำนวน 51 คนคิดเป็นร้อยละ 12.57 ตามลำดับ

จากตารางที่ 16 ข้อที่ 16.2 ได้ความรู้พลังงานทางเลือกเพิ่มมากขึ้น ภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ( $\bar{X}=2.26$  S.D.=0.91) มีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน 181 คนคิดเป็นร้อยละ 45.25. รองลงมาระดับมากที่สุด จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.25 และมาก จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.75 ตามลำดับ

จากตารางที่ 16 ข้อที่ 16.3 ได้ทราบข่าวสารความเคลื่อนไหวของพลังงานทางเลือกทั้งภายในและภายนอกประเทศ ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X}=0.69$  S.D.=0.84) มีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 51.50 รองลงมาคือ มาก จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.75 และน้อยที่สุด จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14 ตามลำดับ

จากตารางที่ 16 ข้อที่ 16.4 เป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวันในการเลือกใช้พลังงานทางเลือกภาพรวมอยู่ในระดับ น้อย ( $\bar{X} = 2.36$  S.D.=0.91) มีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในระดับปานกลาง จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 42.75 รองลงมาคือ มาก จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 27.25 และมากที่สุด จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.25 ตามลำดับ

จากตารางที่ 16 ข้อที่ 16.5 ได้รับทราบถึงวิธีการประหยัดพลังงานน้ำมันเชื้อเพลิงภาพรวมอยู่ในระดับ น้อย ( $\bar{X} = 2.48$  S.D.=0.90) มีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในระดับ มาก จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 43.50 รองลงมาคือ ปานกลาง จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.00 และน้อย จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.50 ตามลำดับ

จากตารางที่ 16 ข้อที่ 16.6 นำความรู้ที่ได้รับนำไปถ่ายทอดให้ผู้อื่น ภาพรวมอยู่ในระดับ น้อย ( $\bar{X} = 2.40$  S.D.=0.93) การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในระดับปานกลาง จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 37.25 รองลงมาคือ มาก จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 มากที่สุด จำนวน 78 คนคิดเป็นร้อยละ 19.50 ตามลำดับ

จากตารางที่ 16 ข้อที่ 16.7 สามารถนำความรู้ที่ได้รับนำไปแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับบุคคลอื่นภาพรวมอยู่ในระดับ มาก ( $\bar{X} = 3.45$  S.D.=1.16) การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในระดับปานกลาง จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 รองลงมาคือ น้อย จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.75 และน้อยที่สุด จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.50 ตามลำดับ

จากตารางที่ 16 ข้อที่ 16.8 นำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาการใช้พลังงาน ภาพรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง ( $\bar{X} = 2.68$  S.D.=0.86) การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41.00 รองลงมาคือ มาก จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 40.25 และน้อย จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25ตามลำดับ

จากตารางที่ 116 ข้อที่ 16.9 นำความรู้ที่ได้รับนำไปปรับปรุงการใช้พลังงาน ภาพรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง ( $\bar{X} = 2.81$  S.D.=0.99) การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในระดับปานกลาง จำนวน 136 คนคิดเป็นร้อยละ 34.00 รองลงมาคือน้อย จำนวน 126คน คิดเป็นร้อยละ 31.50 และ มาก จำนวน 56 คนคิดเป็นร้อยละ 14.00 ตามลำดับ

จากตารางที่ 16 ข้อที่ 16.10 ได้นำข้อมูลข่าวสารพลังงานทางเลือกมาสะสมเป็นความรู้เพิ่มเติม ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.07$  S.D.=1.13) การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจระดับมาก จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 40.75 รองลงมาคือ ปานกลาง จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 39.00 และน้อยที่สุด จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.25 ตามลำดับ

จากตารางที่ 16 ข้อที่ 16.11 ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับตรงกับความต้องการ ภาพรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง ( $\bar{X} = 2.73$  S.D.=0.90) การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 45.25 รองลงมา คือ มาก จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.75 และน้อย จำนวน 52 คนคิดเป็นร้อยละ 13.00 ตามลำดับ

ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นโดยรวมของผู้ตอบแบบสอบถามการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชนที่ให้ข้อมูลข่าวสารพลังงานทางเลือก เท่ากับ 3.31 อยู่ในระดับ ปานกลาง

ตารางที่ 17 ตารางแสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในการได้รับประโยชน์  
ข่าวสารพลังงานทางเลือกในแต่ละหัวข้อจากสื่อมวลชนใดมากที่สุด

ข่าวสารพลังงานทางเลือก	โทรทัศน์	วิทยุ	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร	อินเทอร์เน็ต	ไม่ได้รับ
17.1 ความหมายของพลังงาน ทางเลือก	(53.00%) 212	(15.75%) 63	(7.75%) 31	(2.25%) 9	(19.50%) 78	(1.75%) 7
17.2 วิธีการประหยัดพลังงาน ทางเลือก	(52.50%) 210	(19.50%) 78	(11.25%) 45	(5.75%) 23	(9.00%) 36	(2.00%) 8
17.3 การนำไปใช้พลังงาน ทางเลือก	(37.50%) 151	(19.75%) 79	(14.00%) 56	(6.00%) 24	(11.25%) 45	(11.25%) 45
17.4 ประโยชน์ของพลังงาน ทางเลือก	(36.50%) 146	(19.75%) 79	(8.00%) 32	(13.00%) 52	(14.50%) 58	(8.25%) 33
17.5 ปัญหาด้านพลังงาน ทางเลือก ของไทยในปัจจุบัน	(37.00%) 148	(17.75%) 71	(9.50%) 38	(9.00%) 36	(17.50%) 70	(9.25%) 37
17.6 นโยบายของรัฐบาลด้าน พลังงานทางเลือก	(33.75%) 135	(15.75%) 63	(12.00%) 48	(7.75%) 31	(13.25%) 53	(17.50%) 70
17.7 ความเคลื่อนไหวของ พลังงานทางเลือกทั้งภายใน และภายนอกประเทศ	(37.25%) 149	(17.00%) 68	(7.75%) 31	(7.75%) 31	(12.50%) 50	(17.75%) 71



จากตารางที่ 17 ข้อที่ 17.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ได้รับ ความหมายของพลังงานทางเลือกจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 53 รองลงมาคือ อินเทอร์เน็ต จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.50 วิทยุ จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.75 หนังสือพิมพ์ จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.75 นิตยสาร จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.25 และไม่ได้รับ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.75 ตามลำดับ

จากตารางที่ 17 ข้อที่ 17.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ได้รับ วิธีการประหยัดพลังงานทางเลือกจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 52.50 รองลงมาคือ วิทยุ จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.50 หนังสือพิมพ์ จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25 อินเทอร์เน็ต จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00 นิตยสาร จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.75 และไม่ได้รับ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

จากตารางที่ 17 ข้อที่ 17.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ได้รับ ข่าวสารการนำไปใช้พลังงานทางเลือกจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมาคือ วิทยุ จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.75 หนังสือพิมพ์ จำนวน 56 คน คิดเป็น ร้อยละ 14.00 อินเทอร์เน็ตและไม่ได้รับข่าวสารเท่ากัน จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25 และ นิตยสาร จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 ตามลำดับ

จากตารางที่ 17 ข้อที่ 17.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ได้รับ ข่าวสารประโยชน์ของพลังงานทางเลือกจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.50 รองลงมาคือ วิทยุ จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.75 อินเทอร์เน็ต จำนวน 58 คน คิดเป็น ร้อยละ 14.50 นิตยสาร 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00 ไม่ได้รับ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.25 และหนังสือพิมพ์ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 ตามลำดับ

จากตารางที่ 17 ข้อที่ 17.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ได้รับ ข่าวสารปัญหาด้านพลังงานทางเลือกของไทยในปัจจุบันจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.00 รองลงมาคือ วิทยุ จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.75 อินเทอร์เน็ต จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 หนังสือพิมพ์ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 ไม่ได้รับ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.25 และนิตยสาร จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00 ตามลำดับ

จากตารางที่ 17 ข้อที่ 17.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ได้รับข่าวสารนโยบายของรัฐบาลด้านพลังงานทางเลือกจากสื่อ โทรทัศน์มากที่สุดจำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 33.75 รองลงมาคือ ไม่ได้รับ จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 วิทยู จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.75 อินเทอร์เน็ต จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.25 หนังสือพิมพ์ จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 และ นิตยสาร จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.75 ตามลำดับ

จากตารางที่ 17 ข้อที่ 17.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ได้รับข่าวสารความเคลื่อนไหวของพลังงานทางเลือกทั้งภายในและภายนอกประเทศจากสื่อ โทรทัศน์มากที่สุดจำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 37.25 รองลงมาคือ ไม่ได้รับ จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.75 วิทยู จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 อินเทอร์เน็ต จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 หนังสือพิมพ์และนิตยสาร จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในความรู้สึกพึงพอใจในการได้รับข่าวสารพลังงานทางเลือกจากสื่อมวลชนเหล่านี้มาน้อยเพียงใด

สื่อมวลชน	พอใจมากที่สุด	พอใจมาก	พอใจปานกลาง	พอใจน้อย	พอใจน้อยที่สุด	Mean.	S.D.	ระดับความสำคัญ
โทรทัศน์	(21.5%) 86	(22.25%) 89	(50.00%) 200	(6.25%) 25	(0%) 0	3.97	1.11	มาก
วิทยู	(13.00%) 52	(25.25%) 101	(39.50%) 158	(17.25%) 69	(5.0%) 20	2.76	1.04	ปานกลาง
หนังสือพิมพ์	(8.25%) 33	(11.25%) 45	(34.0%) 136	(25.25%) 101	(21.25%) 85	3.40	1.18	ปานกลาง
นิตยสาร	(3.00%) 12	(7.00%) 28	(23.50%) 94	(22.75%) 91	(43.75%) 175	2.41	0.89	น้อย
อินเทอร์เน็ต	(19.75%) 79	(31.25%) 125	(34.25%) 137	(9.00%) 36	(5.75%) 23	2.50	1.08	น้อย
<b>รวม</b>						<b>2.99</b>		<b>ปานกลาง</b>

จากตารางที่ 18 พบว่า ความพึงพอใจในการได้รับข่าวสารพลังงานทางเลือกจากสื่อมวลชน มีดังนี้ สื่อโทรทัศน์ กลุ่มตัวอย่างมีความรู้สึกพึงพอใจในภาพรวมมาก ( $\bar{X}=3.97$  S.D.=1.11) ความพึงพอใจปานกลาง จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 รองลงมาคือ พอใจมาก จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.25 และพอใจมากที่สุด จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 21.50

สื่อวิทยุ กลุ่มตัวอย่างมีความรู้สึกพึงพอใจในภาพรวมปานกลาง ( $\bar{X}=2.76$  S.D.=1.04) พอใจปานกลางจำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 39.50 รองลงมาคือพอใจมาก จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 25.25 และพอใจน้อย จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.25 ตามลำดับ

สื่อหนังสือพิมพ์ กลุ่มตัวอย่างมีความรู้สึกพึงพอใจในภาพรวมปานกลาง ( $\bar{X}=3.40$  S.D.=1.18) พอใจปานกลาง จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00 รองลงมาคือ พอใจน้อย จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 25.25 และพอใจน้อยที่สุด จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.25 ตามลำดับ

สื่อนิตยสาร กลุ่มตัวอย่างมีความรู้สึกพึงพอใจในภาพรวมน้อย ( $\bar{X}=2.41$  S.D.=0.89) พอใจน้อยที่สุด จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.75 รองลงมา คือ พอใจปานกลาง จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.50 พอใจน้อย จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.75 ตามลำดับ

สื่ออินเทอร์เน็ต กลุ่มตัวอย่างมีความรู้สึกพึงพอใจในภาพรวม น้อย ( $\bar{X}=2.50$  S.D.=1.08) พอใจปานกลาง จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 34.25 รองลงมาคือ พอใจมาก จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.25 และพอใจมากที่สุด จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.75 ตามลำดับ

ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นโดยรวมของผู้ตอบแบบสอบถามความรู้สึกพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกจากสื่อมวลชน เท่ากับ 2.99 อยู่ในระดับ ปานกลาง

ตารางที่ 19 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกจากสื่อมวลชนเพียงใด

ความพึงพอใจ	พอใจมากที่สุด	พอใจมาก	พอใจปานกลาง	พอใจน้อย	พอใจน้อยที่สุด	Mean.	S.D.	ระดับความสำคัญ
19.1 ได้รับข้อมูลจากแหล่งต่างๆ อย่างทันเหตุการณ์	(12.25%) 49	(33.75%) 135	(50.00%) 200	(4.00%) 16	(0%) 0	2.46	0.76	น้อย
19.2 รูปแบบการนำเสนอมีความน่าสนใจ	(15.50%) 62	(29.25%) 117	(50.50%) 202	(4.75%) 19	(0%) 0	2.44	0.81	น้อย
19.3 ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับตรงกับความต้องการ	(26.00%) 104	(18.25%) 73	(30.5%) 122	(25.25%) 101	(0%) 0	2.55	1.13	น้อย
19.4 ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ	(19.00%) 76	(25.25%) 101	(48.00%) 192	(6.50%) 26	(1.25%) 5	2.46	0.91	น้อย
รวม						2.52		น้อย

จากตารางที่ 19 ข้อที่ 19.1 พบว่า ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับข้อมูลจากแหล่งสื่ออย่างทันเหตุการณ์ ภาพรวมอยู่ในระดับ น้อย ( $\bar{X}$  = 2.46 S.D.=0.76) พพอใจปานกลางมากที่สุด จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ พพอใจมาก จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 33.75 และพพอใจมากที่สุด จำนวน 49 คนคิดเป็นร้อยละ 12.25 ตามลำดับ

จากตารางที่ 19 ข้อที่ 19.2 พบว่า รูปแบบการนำเสนอมีความน่าสนใจ ภาพรวมอยู่ในระดับ น้อย ( $\bar{X}$  = 2.44 S.D.=0.81) พพอใจปานกลาง มากที่สุด จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 50.50 รองลงมาคือ พพอใจมาก จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.25 และพพอใจมากที่สุด จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5 ตามลำดับ

จากตารางที่ 19 ข้อที่ 19.3 พบว่า ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับตรงกับความต้องการข้อมูลข่าวสารที่ได้รับตรงกับความต้องการ ( $\bar{X}$  = 2.55 S.D.=1.13) พพอใจปานกลางมากที่สุด จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 30.50 รองลงมาคือ พพอใจมากที่สุด จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 และพพอใจน้อย จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 25.25 ตามลำดับ

จากตารางที่ 19 ข้อที่ 19.4 ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ ภาพรวมอยู่ในระดับ น้อย ( $\bar{X} = 2.46$  S.D.=0.91) พอใจปานกลางมากที่สุด จำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 48.00 รองลงมาคือพอใจมาก จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 25.25 และพอใจมากที่สุด จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 ตามลำดับ

ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นโดยรวมของผู้ตอบแบบสอบถามความรู้สึกพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกจากสื่อมวลชน เท่ากับ 2.52 อยู่ในระดับ น้อย

#### ตอนที่ 4 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกแตกต่างกัน

1.1 ประชาชนเพศชายและเพศหญิง จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกแตกต่างกัน

$H_0$ : ประชาชนเพศชายและเพศหญิง จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ประชาชนเพศชายและเพศหญิง จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกแตกต่างกัน

ตารางที่ 20

ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างเพศชายและเพศหญิงกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือก

เพศ	n	$\bar{X}$	S.D.	t	Sig.(2-Tailed)
ชาย	209	2.47	1.56	3.40	0.001
หญิง	191	1.94	1.58		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 20 ความแตกต่างระหว่างประชาชนเพศชายและเพศหญิงกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือก ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ด้วยสถิติ t-test โดยวิธี Independent Sample t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig.(2-tailed) เท่ากับ 0.001 ดังนั้นจึงยอมรับ  $H_1$  สรุปได้ว่าประชาชนเพศชายและเพศหญิงกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

1.2 ประชาชนที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกแตกต่างกัน

$H_0$  : ประชาชนที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ประชาชนที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกแตกต่างกัน

ตารางที่ 21

ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างประชาชนที่มีอายุต่างกับกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือก

อายุ	n	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig.
ไม่เกิน 20 ปี	46	2.48	1.86	0.760	0.552
21-30 ปี	95	2.27	1.59		
31-40 ปี	123	2.10	1.58		
41-51 ปี	110	2.07	1.40		
มากกว่า 50 ปี	26	2.35	1.90		
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>2.19</b>	<b>1.59</b>		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 21 ความแตกต่างระหว่างประชาชนที่มีอายุต่างกับกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือก ผลสมมติฐานการวิจัยด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. เท่ากับ 0.552 ดังนั้นจึงยอมรับ  $H_0$  ประชาชนที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกไม่แตกต่างกัน ซึ่งปฏิเสธกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

1.3 ประชาชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกแตกต่างกัน

$H_0$  : ประชาชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ประชาชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกแตกต่างกัน

ตารางที่ 22

ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่างกันกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือก

การศึกษา	n	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig.
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย ปวช.หรือเทียบเท่า	75	1.91	1.21	3.046	0.029
อนุปริญญา ปวส.หรือเทียบเท่า	121	2.01	1.49		
ปริญญาตรี	165	2.47	1.71		
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	39	2.15	1.81		
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>2.19</b>	<b>1.59</b>		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 19 ความแตกต่างระหว่างประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่างกันกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. เท่ากับ 0.029 ดังนั้นจึงปฏิเสธ  $H_0$  สรุปได้ว่า ประชาชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกแตกต่างกันซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

1.4 ประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกแตกต่างกัน

$H_0$  : ประชาชนที่มีระดับอาชีพแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ประชาชนที่มีระดับอาชีพแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกแตกต่างกัน

#### ตารางที่ 23

ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างประชาชนที่มีอาชีพต่างกันกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือก

อาชีพ	n	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig.
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	62	1.73	1.38	4.001	0.001
ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ	111	1.95	1.36		
พนักงานบริษัทเอกชน	83	2.14	1.47		
รับจ้าง	42	2.48	1.72		
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	78	2.76	1.95		
อื่น ๆ	24	2.33	1.40		
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>2.19</b>	<b>1.59</b>		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 23 ความแตกต่างระหว่างประชาชนที่มีอาชีพต่างกันกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. เท่ากับ 0.001 ดังนั้นจึงยอมรับ  $H_1$  สรุปได้ว่าประชาชนที่มีระดับอาชีพแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกแตกต่างกันซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

1.5 ประชาชนที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกแตกต่างกัน

$H_0$  : ประชาชนที่มีระดับรายได้แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ประชาชนที่มีระดับรายได้แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกแตกต่างกัน

#### ตารางที่ 24

ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างประชาชนที่มีรายได้ต่างกันกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือก

รายได้	n	$\bar{x}$	S.D.	F	Sig.
ต่ำกว่า 10,000 บาท	212	1.73	1.23	19.15	0.000
10,000-20,000 บาท	129	2.33	1.70		
20,001-30,000 บาท	41	3.20	1.61		
30,001-40,000 บาท	12	4.67	1.15		
40,001-50,000 บาท	4	5.00	0.00		
มากกว่า 50,000 บาท	2	1.00	0.00		
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>2.19</b>	<b>1.59</b>		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 24 ความแตกต่างระหว่างประชาชนที่มีรายได้ต่างกันกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. เท่ากับ 0.000 ดังนั้นจึงปฏิเสธ  $H_0$  สรุปได้ว่าประชาชนที่มีระดับรายได้แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกแตกต่างกันซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2. ลักษณะประชากรศาสตร์ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ อันได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา รายได้ และอาชีพ ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกแตกต่างกัน

2.1 ประชาชนเพศชายและเพศหญิง จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกแตกต่างกัน

$H_0$  : ประชาชนเพศชายและเพศหญิง จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ประชาชนเพศชายและเพศหญิง จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกแตกต่างกัน

#### ตารางที่ 25

ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างเพศชายและเพศหญิงกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือก

การใช้ประโยชน์และ พึงพอใจ	เพศ	n	$\bar{X}$	S.D.	t	Sig.(2- tailed)
การใช้ประโยชน์จาก การเปิดรับ	ชาย	209	2.62	0.78	-3.2851	0.001
	หญิง	191	2.36	0.81		
ความพึงพอใจจากการ เปิดรับ	ชาย	209	2.32	0.93	1.988	0.047
	หญิง	191	2.50	0.85		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 25 ความแตกต่างระหว่างประชาชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่เพศชายและเพศหญิงกับการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือก ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ด้วยสถิติ t-test โดยวิธี Independent Sample t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับ Sig.(2-tailed) เท่ากับ 0.047 ดังนั้นจึงยอมรับ  $H_1$  สรุปได้ว่าประชาชนเพศชายและเพศหญิง จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกแตกต่างกันซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้



2.2 ประชาชนที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกแตกต่างกัน

$H_0$  : ประชาชนที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ประชาชนที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกแตกต่างกัน

#### ตารางที่ 26

ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างประชาชนที่มีอายุต่างกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือก

การใช้ประโยชน์และ พึงพอใจ	อายุ	n	$\bar{X}$	S.D.	f	Sig.
การใช้ประโยชน์จาก การเปิดรับ	ไม่เกิน 20 ปี	46	2.63	0.61	2.161	0.073
	21-30 ปี	95	2.52	0.77		
	31-40 ปี	123	2.92	0.81		
	41-50 ปี	110	2.48	0.86		
	มากกว่า 50 ปีขึ้นไป	26	2.08	0.74		
	รวม	400	2.49	0.80		
ความพึงพอใจจากการ เปิดรับ	ไม่เกิน 20 ปี	46	2.46	0.75	0.621	0.648
	21-30 ปี	95	2.38	0.94		
	31-40 ปี	123	2.35	0.91		
	41-50 ปี	110	2.51	0.83		
	มากกว่า 50 ปีขึ้นไป	26	2.30	1.09		
	รวม	400	2.41	0.89		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 26 ความแตกต่างระหว่างประชาชนที่มีอายุต่างกับการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือก ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig.ของการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสาร เท่ากับ 0.073 ดังนั้นจึงปฏิเสธ  $H_0$  ประชาชนที่

มีอายุแตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกไม่แตกต่างกันซึ่ง  
ปฏิเสธกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ความแตกต่างระหว่างประชาชนที่มีอายุต่างกันกับความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสาร  
พลังงานทางเลือก ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย F-test โดยวิธี One way Anova ที่ระดับ  
นัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. ของความพึงพอใจจากการเปิดรับเท่ากับ 0.648 ดังนั้นจึงปฏิเสธ  
 $H_1$  ประชาชนที่มีอายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกไม่  
แตกต่างกันซึ่งปฏิเสธกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2.3 ประชาชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการ  
เปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกแตกต่างกัน

$H_0$  : ประชาชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความ  
พึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ประชาชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความ  
พึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกแตกต่างกัน

## ตารางที่ 27

ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่างกันกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือก

การใช้ประโยชน์และ พึงพอใจ	การศึกษา	n	$\bar{X}$	S.D.	f	Sig.
การใช้ประโยชน์จาก การเปิดรับ	ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย ปวช. หรือเทียบเท่า	75	2.69	0.55	3.837	0.010
	อนุปริญญา ปวส.หรือเทียบเท่า	121	2.45	0.69		
	ปริญญาตรี	165	2.38	0.91		
	ปริญญาโทหรือสูงกว่า	39	2.72	0.91		
	รวม	400	2.49	0.80		
ความพึงพอใจจากการ เปิดรับ	ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย ปวช. หรือเทียบเท่า	75	2.39	0.88	0.920	0.431
	อนุปริญญา ปวส.หรือเทียบเท่า	121	2.52	0.87		
	ปริญญาตรี	165	2.36	0.97		
	ปริญญาโทหรือสูงกว่า	39	2.33	0.66		
	รวม	400	2.41	0.89		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 27 ความแตกต่างระหว่างประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่างกันกับการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือก ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig ของการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับ เท่ากับ 0.010 และความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือก Sig เท่ากับ 0.431 จึงยอมรับ  $H_1$  ดังนั้นประชาชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐาน

2.4 ประชาชนที่มีระดับอาชีพแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือก แตกต่างกัน

$H_0$  : ประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกแตกต่างกัน

ตารางที่ 28 ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างประชาชนที่มีอาชีพต่างกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือก

การใช้ประโยชน์ และพึงพอใจ	อาชีพ	n	$\bar{X}$	S.D.	f	Sig.
การใช้ประโยชน์ จากการเปิดรับ	รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	62	2.69	1.09	2.230	0.051
	ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ	111	2.41	0.65		
	พนักงานบริษัทเอกชน	83	2.33	0.78		
	รับจ้าง	42	2.62	0.69		
	ไม่ได้ประกอบอาชีพ	78	2.51	0.78		
	อื่นๆ	24	2.67	0.76		
	<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>2.49</b>	<b>0.80</b>		
ความพึงพอใจจาก การเปิดรับ	รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	62	2.19	0.86	5.264	0.000
	ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ	111	2.23	0.88		
	พนักงานบริษัทเอกชน	83	2.78	0.73		
	รับจ้าง	42	2.36	0.76		
	ไม่ได้ประกอบอาชีพ	78	2.40	1.01		
	อื่นๆ	24	2.67	0.96		
	<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>2.41</b>	<b>0.89</b>		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 28 ความแตกต่างระหว่างประชาชนที่มีอาชีพต่างกับการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือก ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ด้านสถิติ F-test โดยวิธี One Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. ของการใช้ประโยชน์ จากการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือก เท่ากับ 0.051 ซึ่ง ปฏิเสธ  $H_0$

ดังนั้น ประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกไม่แตกต่างกัน

ความแตกต่างระหว่างประชาชนที่มีอาชีพต่างกันกับความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือก ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ด้านสถิติ F-test โดยวิธี One Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. ความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือก เท่ากับ 0.000 จึงยอมรับ  $H_1$  ดังนั้น ประชาชนที่มีอาชีพต่างกันกับความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกแตกต่างกันซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐาน

2.5 ประชาชนที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกแตกต่างกัน

$H_0$  : ประชาชนที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ประชาชนที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกแตกต่างกัน

ตารางที่ 29 ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างประชาชนที่มีรายได้ต่างกันกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือก

การใช้ประโยชน์และ พึงพอใจ	รายได้	n	$\bar{X}$	S.D.	f	Sig.
การใช้ประโยชน์จาก การเปิดรับ	ต่ำกว่า 10,000 บาท	212	2.49	0.88	1.278	0.273
	10,000-20,000 บาท	129	2.59	0.69		
	20,001-30,000 บาท	41	2.29	0.72		
	30,001-40,000 บาท	12	2.33	0.79		
	40,001-50,000 บาท	4	2.00	0.00		
	มากกว่า50,000 บาท	2	2.50	0.70		
	<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>2.49</b>	<b>0.80</b>		
ความพึงพอใจจากการ เปิดรับ	ต่ำกว่า 10,000 บาท	212	2.29	0.83	4.019	0.001
	10,000-20,000 บาท	129	2.43	1.01		
	20,001-30,000 บาท	41	2.85	0.65		
	30,001-40,000 บาท	12	2.75	0.97		
	40,001-50,000 บาท	4	3.00	0.00		
	มากกว่า50,000 บาท	2	1.50	0.70		
	<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>2.41</b>	<b>0.89</b>		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่29 ความแตกต่างระหว่างประชาชนที่มีรายได้ต่างกันกับการใช้ประโยชน์ และ ความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือก ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig.ของการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือก เท่ากับ 0.273 จึงยอมรับ  $H_1$  ดังนั้น ประชาชนที่มีรายได้ต่างกันกับการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือก แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐาน

ความแตกต่างระหว่างประชาชนที่มีรายได้ต่างกันกับความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig.ของการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือก เท่ากับ 0.001 จึงยอมรับ  $H_1$  ดังนั้นประชาชนที่มีรายได้ต่างกันกับความพึงพอใจการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือก แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐาน

3. พฤติกรรมการใช้ประโยชน์จากข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือก

$H_0$  : พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือก

$H_1$  : พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือก

3.1 แสดงความสัมพันธ์การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือก

ตารางที่ 30 ตารางแสดงความสัมพันธ์การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือก

	ค่าสหสัมพันธ์ (r)	2-tailed Sig.
การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือก	0.912	0.000

จากตารางที่ 30 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานที่ 3 พบว่าค่า 2-tailed Sig. มีค่าเท่ากับ 0.000 ซึ่งต่ำกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.000 ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_1$  สรุปได้ว่า การใช้ประโยชน์จากข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือก ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ และเมื่อพิจารณาค่าสหสัมพันธ์ที่มีค่าเท่ากับ 0.912 แสดงให้เห็นว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ เมื่อประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารพลังงานทางเลือกมากขึ้น ก็จะเปิดข้อมูลข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกทางเลือกมากขึ้นเช่นเดียวกัน

4. ความพึงพอใจจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารพลังงานทางเลือกมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านพลังงานทางเลือก

$H_0$  : ความพึงพอใจข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือก

$H_1$  : ความพึงพอใจข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือก

ตารางที่ 31 ตารางแสดงความพึงพอใจจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารพลังงานทางเลือกมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านพลังงานทางเลือก

	ค่าสหสัมพันธ์ (r)	2-tailed Sig.
ความพึงพอใจจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารพลังงานทางเลือก	0.674	0.000

จากตารางที่ 31 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ค่า 2-tailed Sig. มีค่าเท่ากับ 0.000 ซึ่งต่ำกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.000 ดังนั้น จึงยอมรับ  $H_1$  สรุปได้ว่า ความพึงพอใจจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารพลังงานทางเลือกของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ และเมื่อพิจารณาค่าสหสัมพันธ์ที่มีค่าเท่ากับ 0.674 แสดงให้เห็นว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ เมื่อประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีความพึงพอใจข่าวสารพลังงานทางเลือกก็มีการเปิดรับมากขึ้นเช่นเดียวกัน