

บทคัดย่อปัญหาพิเศษ เสนอต่อโครงการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์แห่งปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

**ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานรับจัดทำบัญชี
ของผู้ประกอบการค้าประเภทนิติบุคคลในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่**

โดย
นายณพนธ์ วงศ์คำ
พฤษภาคม 2545

ประธานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชูศักดิ์ จันทรศิริ
ภาควิชา/คณะ: ภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตร
คณะธุรกิจการเกษตร

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของสำนักงานรับจัดทำบัญชีในการจัดทำบัญชีของธุรกิจในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และศึกษาปัญหาและอุปสรรคที่เกิดจากการใช้บริการของสำนักงานรับจัดทำบัญชีในการจัดทำบัญชีของธุรกิจในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการค้าที่เป็นนิติบุคคลที่มีที่ตั้งอยู่เฉพาะในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 365 ราย ด้วยวิธีสุ่มอย่างมีระบบ (Systematic Sampling) ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล แล้วทำการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป (SPSS/PC)

ผลการวิจัยพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 26-30 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีประสบการณ์ในการทำงานไม่เกิน 5 ปี ปัจจุบันดำรงตำแหน่งพนักงานบัญชีทำงานอยู่ในสถานประกอบการค้าประเภทห้างหุ้นส่วนจำกัดซึ่งดำเนินธุรกิจมาแล้วระหว่าง 6-10 ปี และมีพนักงานบัญชีหรือผู้รับผิดชอบงานบัญชี ปัจจุบันสถานประกอบการค้าใช้บริการจัดทำบัญชีเงิน ปรึกษาปัญหาภาษีอากร กฎหมายธุรกิจ การตรวจสอบบัญชี และจัดทำบทลงโทษกับสำนักงานรับจัดทำบัญชีที่อยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ และมีภาระค่าธรรมเนียมบริการ 1,501 - 3,000 บาทต่อเดือน

ส่วนประสมทางการตลาดบริการของสำนักงานรับจัดทำบัญชี มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการค้าในระดับมากทุกปัจจัย เรียงตามลำดับคือ ปัจจัยด้านคุณภาพบุคลากรของสำนักงานบัญชี (ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.06) ด้านบริการของสำนักงานบัญชี (ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.05) ด้านกระบวนการหรือขั้นตอนการให้บริการ (ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.05) ด้านสถานที่ตั้งของสำนักงานบัญชี (ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.99) ด้านลักษณะทางกายภาพของสำนักงานบัญชี (ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.69) ด้านอัตราค่าธรรมเนียมบริการ (ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.69) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.61) ผู้ประกอบการค้า พบปัญหาและอุปสรรคจากการใช้บริการสำนักงานรับจัดทำบัญชีในระดับน้อย

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพของสถานประกอบการ และปัจจัยส่วนประสมการตลาด กับการตัดสินใจเลือกสำนักงานรับจัดทำบัญชี พบว่า ปัจจัยด้านบริการของสำนักงานบัญชี มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานรับจัดทำบัญชี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในขณะที่ประเภทธุรกิจ ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ ปัจจัยด้านอัตราค่าธรรมเนียมบริการ ด้านสถานที่ตั้งของสำนักงานบัญชี ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านคุณภาพของบุคลากร ด้านกระบวนการหรือขั้นตอนการให้บริการ และปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพของสำนักงานบัญชี ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานรับจัดทำบัญชี

Abstract of special problem submitted to the Graduate School Project of Maejo University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Business Administration in Business Administration

**FACTORS AFFECTING THE DECISIONS OF GENERAL PARTNERSHIPS FOR
SELECTING SERVICES FROM THE ACCOUNTING CONSULTANTS
IN MUANG DISTRICT, CHIANG MAI PROVINCE**

By

NAPHON WONGKHAM

NOVEMBER 2002

Chairman: Assistant Professor Choosak Jantanopsiri
Department/Faculty: Department of Agricultural Business Administration and Marketing,
Faculty of Agricultural Business

The purposes of this research were to study factors affecting the selecting services of the accounting consultants and to study problems and obstacles of the accounting consultants' services in Muang district, Chiang Mai province. The subjects in this research were 365 general partnerships located in Muang district, Chiang Mai province. The subjects were systematic sampling. The instruments employed in this study were questionnaires. Data were analyzed by SPSS/PC.

The results revealed that most of the subjects were female, the age was between 26 to 30 years, held bachelor's degree, had less than 5 years working experience, worked in the accounting position at limited partnerships which had business between 6 to 10 years and had accounting employee, contacted the accounting consultants services in Chiang Mai province in financial statement, tax consultants, business law, accounting examination and account. They had service fee 1,501-3,000 baht per month. Marketing mixed services of the accounting consultants influencing all factors of selecting services from the general partnerships were at high level. These factors were personal quality of the accounting consultants (mean 4.06), services of the accounting

the accounting consultants (mean 4.06), services of the accounting consultants (mean 4.05), procedure or process of services (mean 4.05), location of the accounting consultants or place (mean 3.99), physical evidence of the accounting consultants (mean 3.69), service fee rate or price (mean 3.69) and promotion (mean 3.61). The partnerships' problems and obstacles from the accounting consultants' services were at mild level.

The analysis of the relationship among partnerships status, marketing mixed factors with the accounting consultants selected decisions found that the services of the accounting consultants were significantly related to the selected decisions. The type of business, time of business, service fee rate or price, location of the accounting consultants or place, promotion, personal quality, procedure or process of service, and physical evidence of the accounting consultants, and procedure or process of services were not significantly related to the accounting consultants selected decisions.