

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) สำรวจอันดับความนิยมของธนาคารพาณิชย์ ตามความคิดเห็นของลูกค้า 2) ศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความนิยมในธนาคารพาณิชย์ 3) เพื่อหาแนวทางการพัฒนาวิธีการให้บริการลูกค้าของธนาคารพาณิชย์

การวิจัยครั้งนี้ได้สุ่มตัวอย่างจากลูกค้า ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน โดยสุ่ม ตัวอย่างประชากรหั้งสิ้น 400 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามและทำการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยสังคมศาสตร์ (SPSS/PC⁺)

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 26-30 ปี ประกอบอาชีพเป็นลูกจ้างบริษัทเอกชน และมีการศึกษาระดับปริญญาตรี ลูกค้าส่วนใหญ่ใช้บริการกับธนาคารกรุงไทยมากที่สุด โดยมีการหมุนเวียนในบัญชีอมทรัพย์ของตนเองมากที่สุด

อันดับความนิยมที่ลูกค้าให้แก่ธนาคารในระดับมากได้แก่ ด้านคุณภาพ ส่วนการบริการและเทคโนโลยีในระดับปานกลาง ทั้งนี้ความนิยมที่ลูกค้าให้แก่แต่ละธนาคารนั้นมีระดับไม่เหมือนกัน

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความนิยมในธนาคารพาณิชย์ในส่วนปัจจัยด้านลูกค้าได้แก่ การมีสัมพันธภาพกับพนักงานของธนาคาร ความเข้าใจต่อรูปแบบการให้บริการของธนาคาร ความประทับใจในการบริการ และความเชื่อมั่นในความมั่นคงของธนาคารพาณิชย์ ซึ่งมีระดับอิทธิพลในระดับมาก ส่วนด้านระยะห่างของที่พักอาศัยหรือที่ทำงานกับที่ตั้งของธนาคาร และอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการฝากเงิน มีระดับอิทธิพลในระดับปานกลาง

ส่วนปัจจัยด้านธนาคารพาณิชย์ที่มีระดับอิทธิพลในระดับมากได้แก่ ด้านความมีชื่อเสียงของธนาคาร การมีเทคโนโลยีที่กันสมัย ความน่าเชื่อถือของธนาคาร และความสะดวกของสถานที่ของธนาคาร ส่วนการมีบริการที่หลากหลายมีระดับอิทธิพลในระดับปานกลาง

แนวทางการพัฒนาวิธีการให้บริการลูกค้าของธนาคารพาณิชย์ ควรมีการปรับปรุงคุณภาพของพนักงานธนาคารให้เหมาะสมกับปริมาณงานและควรอบรมในเรื่องผลิตภัณฑ์ของธนาคาร รวมทั้งสามารถแก้ปัญหาต่าง ๆ ให้แก่ลูกค้าได้ ส่วนด้านคุณภาพของบริการ ควรให้พนักงานมีการบริการที่ยิ้มแย้มแจ่มใสและรอบรู้ในเรื่องผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าได้ ควรมีการให้บริการเครื่อง A.T.M. ให้เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการติดต่อสื่อสารระบบออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพด้วย และแนวทางปรับปรุงเพิ่มเติมในด้านอื่น ๆ ได้แก่ ธนาคารควรจัดให้มีการบริการในช่วงวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ และควรให้มีการสร้างผลประโยชน์ตอบแทนคืนสูงสังคมให้มากขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

The purposes of this research were to survey the prioritization of commercial banks by customers and study influencing factors for prioritization of commercial banks. The result of this study will be applied to improve customers service for commercial banks.

The collected data was by questionnaires from 400 customers in Muang District, Lamphun province. Data collected was by sampling method and the gathered data was analyzed using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS/PC[†]).

It was determined that most of the samples were women, 26-30 years old, worked in private firms and had bachelor's degree. Most of the samples used Krung Thai Bank, and most active account is Saving account.

The highest satisfaction of customers with the bank is the quality of the bank officers while customer service and technology are rated as second. However, the level of customer satisfaction is different for individual bank.

The factors that had impact on the level of customer satisfaction with the bank are as follow. The relation between customers with the bank officers, the understanding of the bank service, the satisfaction with the commercial and financial status of the bank are highly considered by the customers while the distance of the bank office and the return on saving are rated moderate.

The factors that had impact on customer satisfaction in high level are whether the bank is well-known with modern technology, stability of financial status and convenience of the place. The variety of services are at moderate.

Regarding to the development of customer services of commercial bank, the number of the staff should be suitable to the quantity of the job and the staff should well understand about the bank's products and be able to solve any problems for the customers. With, the quality of services, the bank officers have to pay attention to their customers, give advice and quickly solve the customer's problems and the bank should increase A.T.M. including on-line service to be more efficient. In addition, the other areas that should be developed were that the bank should open on weekends and the commercial banks should provide returns back to the society more than that at the present time.