

บทคัดย่อปัญหาพิเศษ เสนอต่อโครงการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์แห่งปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

สวัสดิการสำหรับพนักงานของซูเปอร์เซ็นเตอร์ในจังหวัดเชียงใหม่

โดย

นายวรชัย ยศธำรง

กุมภาพันธ์ 2546

ประธานกรรมการที่ปรึกษา: ศาสตราจารย์พิเศษยรรยง สิทธิชัย  
ภาควิชา/คณะ: ภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตร  
คณะธุรกิจการเกษตร

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อศึกษารูปแบบสวัสดิการสำหรับพนักงานของซูเปอร์เซ็นเตอร์ในจังหวัดเชียงใหม่ 2) เพื่อศึกษาถึงความพึงพอใจในสวัสดิการที่นายจ้างจัดให้ของพนักงานซูเปอร์เซ็นเตอร์ในจังหวัดเชียงใหม่ และ 3) เพื่อศึกษาถึงความต้องการสวัสดิการของพนักงานซูเปอร์เซ็นเตอร์ในจังหวัดเชียงใหม่

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ได้เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 271 คน ซึ่งเป็นพนักงานของซูเปอร์เซ็นเตอร์ ในจังหวัดเชียงใหม่ 3 แห่ง คือ 1) เทสโก้โลตัส 2) บิ๊กซี และ 3) คาร์ฟูร์ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลโดยมีผู้ช่วยเก็บข้อมูลใช้วิธี Stratified Random Sampling และเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยกำหนดสัดส่วน (Quota Sampling) โดยใช้เพศของพนักงานเป็นเกณฑ์ในการกำหนดสัดส่วน และนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistical Package for the Social Science หรือ SPSS for Windows Version 10.0)

ผลการวิจัยพบว่า พนักงานของซูเปอร์เซ็นเตอร์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 25-31 ปี มีระดับการศึกษา ปวส. หรือเทียบเท่า มีสถานภาพโสด (สำหรับพนักงานที่มีสถานภาพแต่งงาน หย่าหรือหม้าย ส่วนใหญ่มีบุตร 1 คน คู่สมรสมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน)

สวัสดิการที่สถานประกอบการซูเปอร์เซ็นเตอร์จัดให้สำหรับพนักงานเป็นการจัดสวัสดิการโดยวิธีจัดสรรแบบบังคับ (Non-optional Method) และได้จัดสวัสดิการที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินตามที่กฎหมายกำหนดครบทุกสถานประกอบการ ส่วนสวัสดิการที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด แต่ละสถานประกอบการได้จัดให้พนักงานแตกต่างกันออกไปตามนโยบายของบริษัท

พนักงานมีความพึงพอใจในสวัสดิการที่ได้รับ ได้แก่ สวัสดิการที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินตามกฎหมายกำหนด และสวัสดิการที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินนอกเหนือกฎหมายกำหนด ระดับปานกลางในสวัสดิการทั้งสี่ประเภท

พนักงานมีความต้องการในสวัสดิการที่ได้รับ ได้แก่ สวัสดิการที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินตามกฎหมายกำหนด และสวัสดิการที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินนอกเหนือกฎหมายกำหนด ระดับมากในสวัสดิการทั้งสี่ประเภท

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพครอบครัว จำนวนบุตรและอาชีพคู่สมรสกับความพึงพอใจในสวัสดิการที่ได้รับทั้งสี่ประเภทได้แก่ สวัสดิการที่เป็นตัวเงินตามกฎหมายกำหนดและนอกเหนือกฎหมายกำหนด สวัสดิการที่ไม่เป็นตัวเงินตามกฎหมายกำหนดและนอกเหนือกฎหมายกำหนด ผลการวิจัยพบว่าไม่มีความสัมพันธ์ต่อกัน แต่เมื่อศึกษารายละเอียดความสัมพันธ์ในแต่ละปัจจัยแล้วพบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในสวัสดิการที่ไม่เป็นตัวเงินนอกเหนือกฎหมายกำหนด อายุและระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในสวัสดิการที่เป็นตัวเงินนอกเหนือกฎหมายกำหนด

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพครอบครัว จำนวนบุตรและอาชีพคู่สมรสกับความต้องการสวัสดิการทั้งสี่ประเภทได้แก่ สวัสดิการที่เป็นตัวเงินตามกฎหมายกำหนดและนอกเหนือกฎหมายกำหนด สวัสดิการที่ไม่เป็นตัวเงินตามกฎหมายกำหนดและนอกเหนือกฎหมายกำหนด ผลการวิจัยพบว่า ไม่มีความสัมพันธ์ต่อกัน แต่เมื่อศึกษารายละเอียดความสัมพันธ์ในแต่ละปัจจัยแล้วพบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับสวัสดิการที่เป็นตัวเงินนอกเหนือกฎหมายกำหนด สวัสดิการที่ไม่เป็นตัวเงินทั้งตามกฎหมายกำหนดและนอกเหนือกฎหมายกำหนด อายุและสถานภาพครอบครัว มีความสัมพันธ์กับสวัสดิการที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินนอกเหนือกฎหมายกำหนด ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับสวัสดิการที่เป็นตัวเงินนอกเหนือกฎหมายกำหนด

Abstract of special problem submitted to the Graduate School Project of Maejo Univesity in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Business Administration in Business Administration

WELFARE FOR THE WORKERS OF SUPERCENTER IN CHIANG MAI PROVINCE

By

WORACHAI YOSTHAMRONG

FEBUARY 2003

Chairman: Professor Yanyong Sitdhichai  
Department/Faculty: Department of Agricultural Business Administration and Marketing,  
Faculty of Agricultural Business

The objectives of this research were to study 1) welfare methods for workers of Supercenter in Chiang Mai, 2) satisfaction of welfare of Supercenter in Chaing Mai, and 3) the demand for welfare of Supercenter in Chaing Mai

The samples were 271 workers, selected by using Stratified Random Sampling and Quota Sampling by sex, working in 3 Supercenters in Chiang Mai: Tesco Lotus, Big C, and Carrefour. The data were collected by means of questionnaires and analyzed with the use of the Statistical Package for the Social Science (SPSS for Windows Version 10.0).

The results revealed that most of the workers were single women, 25-31 years old, and had attained a high vocational level of education (for married women, most of them had 1 child and the occupation of the spouse was an employee in a business company).

All Supercenters provided welfare for the workers by non-optional method, and following the law. The special welfare was provided in each Supercenter, depending on the company policy.

The satisfactions of welfare at moderate level were: according to the law financial and non-financial welfare, additional financial and non-financial welfare.

**TE 136847**

The demands of welfare at high level were: according to the law financial and non-financial welfare, additional financial and non-financial welfare.

The correlation for the personal factors such as sex, ages, education, status, children, spouse's occupation and satisfaction of welfare were independent each others. But in details, the correlation for the personal factors and satisfaction in each types of welfare were: sex - additional non-financial welfare, ages and education - additional financial welfare.

The correlation for the personal factors such as sex, ages, education, status, children, spouse's occupation and demand for welfare were independent each others. But in details, the correlation for the personal factors and demands for each types of welfare were: sex – additional financial welfare, according to the law non-financial welfare and additional non-financial welfare, ages and status - additional financial and financial welfare, education – additional financial welfare.