

บทคัดย่อปัญหาพิเศษ เสนอต่อโครงการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์แห่งปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์

การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการโทรทัศน์ประเภทฟุตบอลบั้นเทิงแฝงสาระ
ของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

โดย

นายสมภาคย์ ชูโชติ

พฤษภาคม 2546

ประธานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์นครเศรียงค์ รัต

ภาควิชา/คณะ: ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ทราบถึงลักษณะทางประชากรศาสตร์และพฤติกรรมในการรับชมรายการฟุตบอลบั้นเทิงแฝงสาระของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ (2) ทราบถึงความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากรายการฟุตบอลบั้นเทิงแฝงสาระของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ และ (3) ทราบถึงข้อเสนอแนะจากรายการฟุตบอลบั้นเทิงแฝงสาระของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ผู้ให้ข้อมูลคือ ประชากรในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำนวน 4 แขวง ที่ได้มาจากการสุ่มตัวอย่าง ด้วยวิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (multi-stage random sampling) จำนวน 271 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถามเพื่อการสัมภาษณ์ การรวบรวมข้อมูลได้ดำเนินการระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2545 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2546 และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุเฉลี่ย 33 ปี จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 6,681 บาท

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เคยรับชมรายการทอล์คโชว์ โดยชมจากสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 สถานีโทรทัศน์ไอทีวี สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 และสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 ตามลำดับ ส่วนความถี่ในการรับชมรายการโทรทัศน์ประเภทฟุตบอลบั้นเทิงแฝงสาระนั้น ผู้ให้ข้อมูลรับชมรายการ

สภาโຈ็ก โดยรับชมประมาณ 1 ครั้งต่อเดือน และผู้ให้ข้อมูลไม่เคยรับชมรายการเทศน์แอนด์ทอลล์ค ในรอบ 1 เดือนที่ผ่านมา รายการพูดบันเทิงแฝงสาระที่ผู้ให้ข้อมูลชอบอันดับที่ 1 ได้แก่ รายการ สภาโຈ็ก รายการเต็มจอ รายการฮอตไลน์คลายเครียด รายการหัวร่อฮอลิเดย์ รายการคารมคม คิต รายการเทศน์แอนด์ทอลล์ค ส่วนนักพูดที่ผู้ให้ข้อมูลชื่นชอบ มากที่สุด ได้แก่ คุณจุตพล ชมภูนิช

สำหรับความพึงพอใจรายการโทรทัศน์ประเภทพูดบันเทิงแฝงสาระ ผู้ให้ข้อมูลมี ความพึงพอใจในองค์ประกอบของรายการพูดบันเทิงแฝงสาระ ได้แก่ ผู้พูดและผู้ดำเนินรายการ ฉากและการตกแต่ง มุมกล้องและเทคนิคในการตัดต่อภาพ และเทคนิคการพูด ในระดับมาก จาก รายการคารมคมคิต รายการฮอตไลน์คลายเครียด รายการหัวร่อฮอลิเดย์ รายการเทศน์แอนด์ ทอลล์ค และรายการเต็มจอ ส่วนรายการสภาโຈ็ก ผู้ให้ข้อมูลมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

การใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ประเภทพูดบันเทิงแฝงสาระ ผู้ให้ข้อมูลเห็นว่า รายการโทรทัศน์ประเภทพูดบันเทิงแฝงสาระที่ผู้ให้ข้อมูลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อตนเอง ต่อ ครอบครัว และประโยชน์ต่อสังคม จากรายการคารมคมคิต รายการฮอตไลน์คลายเครียด รายการ หัวร่อฮอลิเดย์ รายการเทศน์แอนด์ทอลล์ค รายการเต็มจอ และรายการสภาโຈ็ก มีประโยชน์ใน ระดับมากทุกรายการ

ABSTRACT

TE 139164

Abstract of special problem submitted to the Graduate School Project of Maejo University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Arts in Communications

USES AND GRATIFICATION WITH INFORMATIVE – HUMOR TALK PROGRAM OF PEOPLE IN CHIANG MAI MUNICIPALITY

By

SOMPARK CHOOCHOTE

MAY 2003

Chairman: Assistant Professor Nakarate Rungkawat

Department/Faculty: Department of Agricultural Extension, Faculty of Agricultural
Business

This study was conducted to find out (1) characteristics and informative-humor talk program-watching behavior of people in Chiang Mai municipality; (2) their gratification and uses of such programs; and (3) their recommendations to improve such programs. The respondents consisted of 271 samples, selected by multi-stage random sampling from the people residing in 4 zones of Chiang Mai municipality. The data was collected by means of interview schedules from November 2002 to February 2003 and analyzed by using the SPSS/PC⁺.

The results of the study showed that most of the respondents were females, with an average age of 33 years, had completed a secondary level of education, were engaged in private business/trading and had an average monthly income of 6,681 baht.

The majority of the respondents watched talk show programs on TV Channel 5, ITV, Channel 9 and Channel 11. As for their watching frequency, the study revealed that the respondents watched *Sapa Joke* program once a month but had never

watched *Thet and Talk* program during the past month. Their most favorite program was *Sapa Joke*, followed by *Tem Jor*, *Hot Line Klai Kriat*, *Huaroh Holiday*, *Karom Komkid* and *Thet and Talk*. The talk show moderator, Mr. Jatupon Chumpoonich, was the respondents' most favorite.

The respondents were found to have a high level of gratification with the speakers and moderators, stage arrangement and decoration, camera focus and editing, and speaking techniques of the programs *Karom Komkid*, *Hot Line Klai Kriat*, *Huaroh Holiday*, and *Thet and Talk* and a moderate level of gratification with *Sapa Joke*.

The respondents also indicated that the programs *Karom Komkid*, *Hot Line Klai Kriat*, *Huaroh Holiday*, *Thet and Talk*, *Tem Jor* and *Sapa Joke* highly benefited themselves, their families and the society.