

บทคัดย่อวิทยานิพนธ์ เสนอต่อโครงการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของ
ความสมบูรณ์แห่งบริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

การศึกษาประสิทธิภาพการบริหารการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์ครูแพร่ จำกัด

โดย

นางสาวนงเยาว์ คงได้

พุศจิกายน 2545

ประธานกรรมการที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์ ดร.อนุรักษ์ ปัญญาณุวัฒน์

ภาควิชา/คณะ: ภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตร

คณะอุรุกิจการเกษตร

งานวิจัยนี้มุ่งศึกษาถึงประสิทธิภาพในการบริหารการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์ครูแพร่ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยคือ เพื่อศึกษาประสิทธิภาพการบริหารการเงิน ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก และปัญหาที่เกิดขึ้นในการบริหารการเงิน ของสหกรณ์ออมทรัพย์ครูแพร่ จำกัด

การวิจัยครั้งนี้ได้ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างอย่างมีระบบ จากข้าราชการประจำและข้าราชการบำนาญ ที่เป็นสมาชิกของสหกรณ์ออมทรัพย์ครูแพร่ จำกัด ในจำนวน 5,673 คน (ณ วันที่ 30 ตุลาคม 2543) โดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ใช้โปรแกรม SPSS/PC ในการคำนวณค่าต่าง ๆ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็น จำแนกตามกลุ่มด้วย สถิติวิเคราะห์ ความแปรปรวนแบบทางเดียว (ANOVA) การทดสอบจากกลุ่มตัวอย่างหนึ่งกลุ่ม (t-test) และใช้ข้อมูลทุติยภูมิจากการรายงานทางการเงินของ สหกรณ์ออมทรัพย์ครูแพร่ จำกัด

ผลการวิจัยมีดังนี้ การดำเนินงานของคณะกรรมการดำเนินงาน สหกรณ์ออมทรัพย์ครูแพร่ จำกัด เป็นไปตามการหลักการของการบริหารการเงินของสถาบันการเงิน และการจัดการตามหลักการสหกรณ์ ส่วนระดับความคิดเห็นของสมาชิก เจ้าหน้าที่และพนักงาน และ

คณะกรรมการดำเนินงาน ที่มีต่อสหกรณ์ออมทรัพย์ครูเพร่ จำกัด เห็นว่ามีประสิทธิภาพมาก ใน การบริหารการเงิน

สมาชิกทั้ง 3 กลุ่มยังได้แสดงความคิดเห็นต่อปัจจัยภายในด้านการวางแผนและการ ประเมินผลทางการเงิน คุณภาพของบุคลากร คุณภาพของทรัพยากร สภาพแวดล้อมภายในและ ภายนอกองค์กร และปัญหาภายในของสหกรณ์ออมทรัพย์ครูเพร่ จำกัด ว่ามีผลกระทบต่อการ บริหารการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์ครูเพร่ จำกัด นั้น แตกต่างกัน สำหรับปัจจัยภายนอกสมาชิก มีความคิดเห็นว่า การบริหารงานของสหกรณ์ออมทรัพย์ครูเพร่ จำกัด มีสภาพคาดหวัง สูงกว่า สภาพปัจจุบัน ปัญหาในการวิจัยยังพบว่า ในด้านของสมาชิกยังขาดความรู้และเข้าใจในการใช้ สิทธิผลประโยชน์ และสวัสดิการที่ได้รับ สำหรับเจ้าหน้าที่และพนักงาน บางส่วนจะต้องปรับปรุง การให้บริการแก่สมาชิก และบางส่วนไม่มีความเข้าใจในเรื่อง พ.ร.บ. สหกรณ์ เรื่องการจัดทำระบบ บัญชี นอกจากนั้นคณะกรรมการดำเนินงานยังขาดความสนใจในเรื่องของการตลาด และการนำ การตลาดเข้ามาใช้ในการจัดการ

Abstract of thesis submitted to the Graduate School Project of Maejo University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Business Administration in Business Administration

THE STUDY OF FINANCIAL MANAGEMENT EFFICIENCY OF
THE PHRAE TEACHER SAVINGS COOPERATIVES LTD.

By

NONGYAO KONGDAI

NOVEMBER 2002

Chairman: Associate Professor Dr. Anurak Panyanuwat

Department/Faculty: Department of Agricultural Business Administration and
Marketing, Faculty of Agricultural Business

The purposes of this research were to compare the study on efficiency of Phrae Teacher Savings Cooperatives Ltd. based on the financial management efficiency, internal and external factors influencing organizational and problems for the financial management of Phrae Teacher Savings Cooperatives Ltd.

The data were collected by questionnaire by using systematic random sampling method from 5,673 group members. It has been analyzed with the use of the SPSS/PC, descriptive statistics i.e. percentage, mean, SD and compare mean of opinion's level, ANOVA, t-test and the second data from the Financial Reports of Phrae Teacher Savings Cooperatives Ltd.

The results were as follow: The executives were operating by following the financial management and administrative cooperation of Phrae Teacher Savings Cooperatives Ltd. The opinion level about the financial management efficiency of Phrae Teacher Savings Cooperatives Ltd., of their group members, staff and executives was

at efficiency. All of the members had different opinions in internal factors due to financial planning and evaluation, personal quality, organization resource quality, internal and external environment, and internal problems of Phrae Teacher Saving Cooperatives Ltd. Moreover, members expected that the administration of Phrae Teachers Saving Cooperatives Ltd. in the future will be better than that at the present. The problem of the members was that they do not understand how to develop their services about the benefit that they'll receive. Some staff do not know about the development of their services, an Act of Cooperative and accounting system. Besides, the executives are not interested in marketing and do not implement the principle of marketing into administration.