

บทคัดย่อวิทยานิพนธ์ เสนอต่อโครงการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของ
ความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์

ความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อบทบาทของสหกรณ์การเกษตรหมู่บ้านสหกรณ์
สันกำแพง จำกัด กิ่งอำเภอแม่อน จังหวัดเชียงใหม่

โดย

นายวิชัย ชัยกิตติพร

เมษายน 2546

ประธานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดลกร ขวัญคำ

ภาควิชา/คณะ: ภาควิชาเศรษฐศาสตร์และสหกรณ์การเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาบทบาทการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรหมู่บ้านสหกรณ์สันกำแพง จำกัด ด้านการตอบสนองความต้องการของสมาชิกด้านธุรกิจและด้านสังคม 2) ศึกษาบทบาทการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรหมู่บ้านสหกรณ์สันกำแพง จำกัด ด้านความคาดหวังในอนาคตของสมาชิกในด้านธุรกิจ และด้านสังคม และ 3) ศึกษาความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อบทบาทสหกรณ์การเกษตรหมู่บ้านสหกรณ์สันกำแพง จำกัด โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกของสหกรณ์การเกษตรหมู่บ้านสันกำแพง จำกัด จำนวน 90 ราย นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistical Package for the Social Sciences) หรือ SPSS/PC⁺ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าน้ำหนักคะแนนเฉลี่ย

ผลการศึกษา พบว่า สมาชิกส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 41-50 ปี มีสถานภาพสมรสแล้ว จบการศึกษาระดับประถมศึกษา มีสมาชิกในครัวเรือนระหว่าง 5-6 คน มีระยะเวลาการเป็นสมาชิกสหกรณ์ระหว่าง 16-20 ปี ถือหุ้นกับสหกรณ์น้อยกว่าหรือเท่ากับ 200 หุ้น มีจำนวนที่ดินเพื่อการเกษตรระหว่าง 11-20 ไร่ มีที่ดินเป็นของตนเอง มีรายได้ภาคเกษตรระหว่าง 20,001 - 60,000 บาทต่อปีต่อครัวเรือน มีรายได้นอกภาคเกษตรระหว่าง 20,001 - 50,000 บาทต่อปีต่อครัวเรือน มีรายจ่ายภาคการเกษตรอยู่ระหว่าง 10,001 - 30,000 บาทต่อปีต่อครัวเรือน มีรายจ่ายนอกภาคการเกษตรอยู่ระหว่าง 10,001 - 30,000 บาทต่อปีต่อครัวเรือน

บทบาทการดำเนินงานด้านธุรกิจของสหกรณ์ที่ตอบสนองความต้องการของสมาชิกพบว่า ด้านสินเชื่อ สมาชิกส่วนใหญ่มีรูปแบบการรับสินเชื่อเป็นเงินสดและวัสดุการเกษตร มีวัตถุประสงค์การขอกู้เงินเพื่อทำการผลิตทางการเกษตร และสมาชิกส่วนใหญ่สามารถชำระเงินกู้ได้ตามกำหนด ธุรกิจการออม พบว่า สมาชิกฝากเงินกับสหกรณ์น้อยกว่า 2,000 บาท สาเหตุที่ฝากเงินกับสหกรณ์เพราะขั้นตอนการฝากไม่ยุ่งยาก สำหรับแหล่งฝากเงินอื่นที่ไม่ใช่สหกรณ์สมาชิกส่วนใหญ่ฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ ธุรกิจซื้อ พบว่า สมาชิกส่วนใหญ่ซื้อสินค้ากับสหกรณ์น้อยกว่า 3,000 บาท โดยซื้อสินค้าประเภทอุปโภคและบริโภค สาเหตุที่ซื้อเพราะสินค้ามีมากตรงตามความต้องการ แหล่งซื้อสินค้าอื่นที่ไม่ใช่สหกรณ์คือร้านค้าในหมู่บ้าน และธุรกิจขายพบว่า สมาชิกส่วนใหญ่ขายสินค้ากับสหกรณ์มูลค่าต่ำกว่า 10,000 บาท สาเหตุที่ขายสินค้าให้สหกรณ์เพราะต้องการขายส่วนเฉลี่ยคืน สำหรับบทบาทด้านสังคมของสหกรณ์ พบว่า ด้านการส่งเสริมอาชีพ สมาชิกส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารด้านการส่งเสริมอาชีพของสหกรณ์จากประธานกลุ่ม สนใจข่าวสารประเภทการผลิตสินค้าเกษตรมากที่สุด สมาชิกได้รับความรู้ทางการเกษตรทางวิทยุมากที่สุด และได้รับความรู้ด้านหลักและวิธีการสหกรณ์จากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์

บทบาทการดำเนินงานที่สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิกในอนาคต คือ บทบาทด้านธุรกิจ ได้แก่ ขยายธุรกิจการเลี้ยงไก่ ขยายธุรกิจป้อน้ำมัน ขยายธุรกิจสินเชื่อ ขยายธุรกิจการรับฝากเงิน ส่งเสริมการเลี้ยงโคนม และบทบาททางด้านสังคม ได้แก่ ส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยว การส่งเสริมอาชีพให้สมาชิกมีรายได้

สมาชิกมีความพึงพอใจต่อบทบาทด้านธุรกิจการซื้อโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยสมาชิกมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ การมีส่วนร่วมในชุมชน การให้การศึกษอบรม การเอื้ออาทรต่อชุมชน และการประชาสัมพันธ์

ด้านความคาดหวัง พบว่า สมาชิกมีความคาดหวังต่อบทบาทการดำเนินงานของสหกรณ์ในระดับมากที่สุดทุกด้าน ได้แก่ บทบาทด้านธุรกิจซื้อ การดำเนินธุรกิจขาย การมีส่วนร่วมในชุมชน ให้การศึกษอบรม และการประชาสัมพันธ์

Abstract of thesis submitted to the Graduate School Project of Maejo University in partial fulfillment of the requirements for degree of Master of Science in Cooperative Economics

THE MEMBERS' SATISFACTION OF THE ROLES OF SUNKUMPANG
COOPERATIVE VILLAGE AGRICULTURAL COOPERATIVE, LTD.,
MAE-ON SUB-DISTRICT BRANCH, CHIANGMAI PROVINCE

By

WICHAI CHAIKITIPRON

APRIL 2003

Chairman: Assistant Professor Donlakron Khuankam
Department/Faculty: Department of Agricultural Economics and Cooperative
Faculty of Agricultural Business

The objectives of this research are to study 1) the operation roles of Sunkumpang Cooperative Village Agricultural Cooperative, Ltd., in response to the members' needs. 2) the expectation of operation roles of Sunkumpang Cooperative Village Agricultural Cooperative, Ltd., in response to the members' needs. and 3) the members' satisfaction with the roles of Sunkumpang Cooperative Village Agricultural Cooperative Ltd.,. The data were collected from 90 members from Sunkumpang Cooperative Village Agricultural Cooperative Ltd., by means of questionnaires and were analyzed by SPSS/PC⁺ using frequency, percentage, mean, and weight mean score.

It was found that most of the respondents were male, 41-50 years, married, finished primary school, and had about 5-6 persons in their family. Their membership time is about 16-20 years with lower than 200 shares in the cooperative. With the agricultural land of 10-20 rai. They have an agricultural income of 20,001-60,000 baht/year/household. Off-farm income was 20,001-50,000

baht/year/household. On farm expenditure was 10,001-30,000 baht/year/household; off - farm expenditure, 10,001-30,000 baht/year/household.

With respect to the present roles of the cooperative to satisfy the members' needs, it was found that the members received loan in forms of cash and/or agricultural supplies. The objectives of borrowing were for agricultural production and loan repayment. They had an average deposit less than 2,000 bath to the cooperative and accepted the cash deposit. The members had an average purchase less than 3,000 bath. Most things they purchased were consumer products. The reason to purchase at the cooperative was that there were great varieties of product needed. The members sold their product to the cooperative less than 10,000 bath. The member got the cooperative's information about career extension through their group's chairman. Agricultural production information through radio program was the best interest. Most members get the knowledge about the cooperative principle and methodology from cooperative extension offices.

With respect to the future role to satisfy the members' needs, the cooperative planned to expand its business of chicken raising, gasoline station, loaning, cash deposit, milk cow raising, tourism, and other binds of career promotion.

The members satisfied with the cooperative's purchasing business at medium level, with the selling business at low level, with the participation activities to the community at low level, with the training activities at low level, with the contribution to the community at low level, and with communication to the community at low level.

The members had expectation toward purchasing business, selling business, participation activities to the community, training activities, contribution to the community, and communication to the community at the highest level, respectively.