

บทคัดย่อปัญหาพิเศษ เสนอต่อโครงการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของ
ความสมบูรณ์แห่งปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์

รูปแบบ เนื้อหา และทิศทางการนำเสนอ เว็บไซต์ไทยด่าบลดอตคอม

(www.thaitambon.com)

โดย

นางสาวธาดารัตน์ คำภีโร

ตุลาคม 2546

ประธานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์อ้อมทิพย์ เมฆรักขานิช แคมป์

ภาควิชา/คณะ: ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษารูปแบบ เนื้อหาและทิศทางการนำเสนอเกี่ยวกับโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ปรากฏในเว็บไซต์ไทยด่าบลดอตคอม (www.thaitambon.com) ซึ่งเป็นผลมาจากการใช้คำว่า "สินค้า" และคำว่า "ผลิตภัณฑ์" โดยใช้ตารางลงรหัส และ 2) ศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ต่อ รูปแบบ เนื้อหา และทิศทางการนำเสนอเกี่ยวกับโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ปรากฏในเว็บไซต์ไทยด่าบลดอตคอม ผู้ให้ข้อมูลคือกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เคยเข้าไปดูเว็บไซต์ไทยด่าบลดอตคอม มีทั้งหมด 7 คน จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 55 คน โดยใช้แบบสัมภาษณ์ที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่าเว็บไซต์ไทยด่าบลดอตคอม มีการนำเสนอเกี่ยวกับโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่หลากหลาย ทั้งข้อความ ไฮเปอร์เทค ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาพนิ่ง และมีลักษณะความสัมพันธ์ระหว่าง ผู้จัดทำเว็บไซต์กับกลุ่มผู้ผลิตเป็นการสื่อสารแบบทางเดียว เนื้อหาในการนำเสนอพบว่า บอกชื่อสินค้า ส่วนประกอบสินค้า และแหล่งผลิตสินค้าเป็นหลัก ส่วนเนื้อหาอื่น ๆ ส่วนใหญ่เป็นข้อมูลเกี่ยวกับโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และมีทิศทางการนำเสนอจากผู้จัดทำเว็บไซต์ไปยังผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

ผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำนวน 7 คน แสดงความคิดเห็นในเรื่องรูปแบบการนำเสนอว่าเหมาะสมและน่าสนใจดีอยู่แล้ว จำนวน 6 คน อยากให้มีการปรับเปลี่ยนข้อมูล

T144025

สินค้าให้เร็วขึ้น จำนวน 1 คน และ อยากให้ภาพสินค้าเป็นภาพเคลื่อนไหว จำนวน 1 คน เรื่องเนื้อหา การนำเสนอ แสดงความคิดเห็นว่าเหมาะสมดีอยู่แล้ว จำนวน 6 คน อยากให้เปลี่ยนแปลงข้อมูล สินค้า จำนวน 1 คน และ อยากให้เพิ่มในเรื่องของราคาสินค้า จำนวน 1 คน คือ ผู้ให้ข้อมูลของกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมผ้าฝ้าย ตำบลหนองแห้ง อ. สันทราย จ. เชียงใหม่ และผู้ให้ข้อมูลของกลุ่มแปรรูปอาหารและขนมขบเคี้ยว ตำบลชมพู อำเภอสารภี จ. เชียงใหม่ ที่อยากให้เพิ่มเรื่องของราคาสินค้า ส่วนเรื่องทิศทางการนำเสนอ กลุ่มผู้ผลิตต้องการติดต่อกับผู้จัดทำเว็บไซต์โดยผ่านทาง อินเทอร์เน็ตโดยตรง จำนวน 6 คนและมีจำนวน 1 คน บอกว่าไม่มีความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ต้องอาศัยคนอื่นช่วย

เรื่องประโยชน์ของเว็บไซต์ไทยตำบลดอตคอม ผู้ให้ข้อมูลจำนวน 5 คน บอกว่ามีประโยชน์มากและมีจำนวน 2 คน บอกว่ามีประโยชน์ และหลังจากที่ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มขึ้นเว็บไซต์ มีจำนวน 4 คน บอกว่า มีคนรู้จักและสั่งสินค้าเข้ามามากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมีจำนวน 3 คน บอกว่าหลังจากที่ผลิตภัณฑ์ขึ้นเว็บไซต์ ไม่ค่อยมีผลกับสินค้าของทางกลุ่ม

The objectives of the research are 1) to study the content and presentation direction about one tambon one product project in thaitambon.com website. The result came from the word "product" and "goods" by using the table code, and 2) to study the opinion of the one tambon one product producers to the format of content and presentation and direction about one tambon one product project in thaitambon.com website. The sample group is the one tambon one product producers who have been visited thaitambon.com website. There were 7 of 55 from the groups of samples who used the forms created following the objectives of the research.

The result of the research found that thaitambon.com website presented about one tambon one product project in varieties. The wording and highpertech are both in Thai and English including the pictures. The communication between the website programmers and visitors is one way communication. The format of content presentation found names of product, details and the resources of the products. For other contents, most is the data about one tambon one product project. The presentation direction is from website programmers to producers.

TE144025

The opinions of seven producers from one tambon one product about the format presentation found that 6 of the producers thought that it was appropriate and interesting; one producer said that it should adjust and change the detail to be update, and one need animate pictures of the products. For content presentation, six producers thought that it was appropriate; one need up to update data and one producer who informed to add the price of the products. The cotton hand made products group from Tambon Nong Yang, Amper Sansai, Chiangmai include snack and food modified group, tambon Chompoo, Amper Sarapee need to add the price of the products. For the presentation direction, six producers need to contact the website programmers direction by internet. One did not know about computer and have to asked someone to help to contact. For the usefulness of Thaitambon.com web site, five said that it was very useful and two said that it was useful. Four producers said that there were many people knew their products and had many orders from both in Thailand and abroad after the products were on the website, three of producers said that the website had no effect to the products.