

บทคัดย่อปัญหาพิเศษ เสนอต่อโครงการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของ ความสมบูรณ์แห่งปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

**ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางไฟฟ้าอัตโนมัติ
ของกลุ่มผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน**

โดย

นายประเสริฐ ธรรมโชติ

ตุลาคม 2546

ประธานกรรมการที่ปรึกษา: ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.ยรรยง ทิทธิชัย

ภาควิชา/คณะ: ภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางไฟฟ้าอัตโนมัติของกลุ่มผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน 2) ค้นหาถึงปัญหาและอุปสรรคของการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางไฟฟ้าอัตโนมัติของกลุ่มผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจำนวน 170 ตัวอย่าง ที่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่ใช้เครื่องสำอางไฟฟ้าอัตโนมัติในการแก้ไขปัญหาระบบไฟฟ้า และนำมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS for Windows ได้ผลวิจัยดังนี้

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุเฉลี่ย 34.48 ปี โดยจะมีอายุอยู่ในช่วง 32-36 ปี ทำงานในสถาบันการเงินเป็นส่วนใหญ่ และมีตำแหน่งงานในส่วนของการผลิต มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี และประสบการณ์เฉลี่ย 11.28 ปี

ปัญหาระบบไฟฟ้ากับการแก้ไข กลุ่มตัวอย่างมีปัญหาทางด้านระบบไฟฟ้าอยู่ในระดับปานกลาง แต่ปัญหาบบไฟฟ้ามีผลต่อการดำเนินงานมาก และมีความต้องการที่จะแก้ไขระบบไฟฟ้าโดยได้นำเครื่องสำอางไฟฟ้าอัตโนมัติมาแก้ไขปัญหาบบไฟฟ้า ทำให้ลดปัญหาบบไฟฟ้าไปได้ในระดับมาก

ระดับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำรองไฟฟ้าอัตโนมัติ พบว่า ระดับปัจจัยต่าง ๆ จะอยู่ในระดับปานกลางถึงมาก ซึ่งแสดงว่าปัจจัยทุกตัวมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำรองไฟฟ้าอัตโนมัติ แต่ความสำคัญของปัจจัยไม่สามารถจะใช้ปัจจัยใดปัจจัยหนึ่งมาวัดได้ ต้องใช้ทุกปัจจัยมาพิจารณาร่วมกันจึงจะสามารถตัดสินใจได้

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ความสัมพันธ์ทางด้านระดับการศึกษามีอิทธิพลต่อปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านอิทธิพลจากบุคคลและปัจจัยทางเศรษฐกิจ

ในด้านปัญหาและอุปสรรคในการตัดสินใจซื้อเครื่องสำรองไฟฟ้าอัตโนมัติ พบว่า ส่วนใหญ่จะเกิดจากข้อกำหนดทางด้านคุณสมบัติของเครื่องสำรองไฟฟ้าอัตโนมัติ การเสนอของงบประมาณในการจัดซื้อ และตัวแทนศูนย์บริการหลังการขาย เป็นปัญหาและอุปสรรคในการตัดสินใจซื้อ

The purposes of this research were to: 1) study the factors which influenced the user groups in Chiang Mai and Lamphun Provinces in making their decision to buy UPS and; 2) to examine the problems and obstacles of the purchase of the UPS of user groups in Chiang Mai and Lamphun Provinces.

The data was collected by sending 170 questionnaires to the user groups in Chiang Mai and Lamphun Provinces who used the UPS in solving their power problem. The study was analysed by using SPSS for Windows. The result has shown that most of the respondents were male, and their average age was 34.48 years old. They held Bachelor's Degree and the average experience was 11.28 years. They were employed by the financial institutes and their duty involved in the production section.

The respondents thought that they had the power problem at the medium level, but it caused a lot of troubles to their work. Therefore, they introduced the UPS to solve the problem and consequently it could help to reduce the power problem.

In terms of the level of factors which influenced the purchasing decision of UPS, it has been found that the factors were ranked from medium to high level. This means that every factor must be considered in purchasing decision, and each factor couldn't be considered separately.

The result has shown that the relation of educational level has also influenced the cultural, personal and financial factors.

In terms of the problems and obstacles in purchasing decision of UPS, most of the problems were the specification of the UPS, the budget proposal procedure of the purchase and the after-sale service agency.