

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเนื้อที่ ความถี่ รูปแบบการเสนอเนื้อหาด้านวัฒนธรรมของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน จังหวัดเชียงใหม่ และความคิดเห็นของบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อการเสนอเนื้อหาด้านวัฒนธรรม โดยใช้วิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) จากหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน จังหวัดเชียงใหม่ 2 ชื่อฉบับได้แก่ ไทยนิวส์ และเชียงใหม่นิวส์ ระหว่างวันที่ 1 พฤษภาคม 2545 – 30 เมษายน 2546 และวิธีการสัมภาษณ์ (interview) การสุ่มตัวอย่างหนังสือพิมพ์ให้ร่วมจับสลากร จำนวน 288 ฉบับ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติร้อยละ (percentage)

ผลการวิจัยพบว่าหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน จังหวัดเชียงใหม่ ทั้ง 2 ชื่อฉบับมีความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาด้านวัฒนธรรม จำนวนทั้งสิ้น 250 ชิ้น แยกเป็นหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ 134 ชิ้น (ร้อยละ 53.6) และหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ 116 ชิ้น (ร้อยละ 46.4) ทั้งนี้หนังสือพิมพ์มีความถี่ในการเสนอเนื้อหาด้านวัฒนธรรมในแต่ละเดือนแตกต่างกัน โดยพบว่าความถี่ในการเสนอเนื้อหาไม่มากในช่วงที่มีการจัดงานเทศกาลประจำปีวันวัฒนธรรม

เนื้อที่ในการเสนอเนื้อหาด้านวัฒนธรรมของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน จังหวัดเชียงใหม่ 2 ชื่อฉบับ มีปริมาณรวม 22,368 คอลัมน์นิว หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์มีปริมาณ 11,965 คอลัมน์นิว (ร้อยละ 53.5) หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์มีจำนวน 10,403 คอลัมน์นิว (ร้อยละ 46.5)

หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน จังหวัดเชียงใหม่ มีรูปแบบในการเสนอเนื้อหาด้านวัฒนธรรมด้วยบทความมากกว่าข่าว โดยหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์เสนอเนื้อหาด้านวัฒนธรรมในรูปแบบบทความจำนวน 93 ชิ้น (ร้อยละ 55.1) หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์เสนอเนื้อหาด้านวัฒนธรรมในรูปแบบบทความ 76 ชิ้น (ร้อยละ 44.9)

หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน จังหวัดเชียงใหม่ แสดงบทบาทด้านวัฒนธรรมโดยการเผยแพร่ข่าวสารมากเป็นอันดับแรก (ร้อยละ 50.4) ส่วนบทบาทรองลงมาคือ การอนุรักษ์วัฒนธรรม (ร้อยละ 27.2) ขณะที่บทบาทในการเรียกร้องความสนใจจากประชาชนมีน้อยที่สุด (ร้อยละ 7.2)

ความคิดเห็นของบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อการเสนอเนื้อหาด้านวัฒนธรรม พบว่าหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ชื่อฉบับมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์เป็นสื่อมวลชนที่รับใช้คนเชียงใหม่ จึงต้องมีหน้าที่ในการเผยแพร่ข่าวสารเพื่อส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรมของเชียงใหม่ โดยการเสนอเนื้อหาด้านวัฒนธรรมต้องมีความน่าสนใจ เนื้อหามีความลึกซึ้งและผูกพันกับคนในท้องถิ่น ส่วนหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ได้ให้ความสำคัญกับข่าววัฒนธรรมทุกข่าวเพื่อให้คนในท้องถิ่นได้รับทราบข่าวสาร ขณะเดียวกันหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ยังได้กระตุ้นให้คนในสังคมเห็นความสำคัญของข่าววัฒนธรรมโดยวิธีการคัดเลือกเนื้อหาด้านวัฒนธรรมจากลำดับความสำคัญเรื่องระยะเวลาเป็นอันดับแรก

The aim of research is to analyze "local newspaper in culture columns (Chiang Mai)". The local daily newspapers in Chiang Mai are Thai News and Chiang Mai News. Several components in the columns are analyzed. For example, column area, form, frequency, role's culture representation and editor's comment from local daily newspapers in Chiang Mai. From 1 May 2545 to 30 April 2546, I have collected data by drawing 288 labels. Percentage was used to analyze the data. The results are as follows.

The two local daily newspapers in Chiang Mai are presented culture columns frequently. The newspapers were presented culture column 250 copies. The first, Chiang Mai News newspapers presented culture most for 134 copies (53.6 percentages). The second, Thai News newspapers presented culture for 116 copies (46.4 percentages). The frequent times to present culture columns were during festival culture seasons and the newspapers have different culture columns from each month.

Both of local daily newspapers presented 22,368 culture column inches. 11,965 culture column inches (53.5 percentages) mainly were presented by Chiang Mai News newspaper. 10,403 culture column inches (46.5 percentages) were presented in second by Thai News newspaper.

The local daily newspaper in Chiang Mai is using an article more than using news to present culture. In collecting the data and analyzing them, newspapers presented articles most for 93 copies (55.1 percentages) in Chiang Mai News newspaper. The Thai News newspaper presented 76 copies in article to present culture columns.

The local daily newspaper in Chiang Mai is concerning news presentation in the first role (50.4 percentages). The second, their concern is conservation of the culture. It is presented in 27.2 percentages and people awareness on cultures comes last (7.2 percentage).

The editors for local daily newspapers stated that, in their opinions, there is no difference of cultural columns for both Chiang Mai News and Thai News. Chiang Mai News's duty is to present the cultural conversation. The selected cultural news must be based on correct information, also each news must be of public interest, which can be related to the local people of Chiang Mai. For Thai News newspaper, all the cultural news are equally rated, while encouraging people to realize the important role of cultural news, using the time as tool for news selection.