



บทที่ 3
วิธีการดำเนินการวิจัย
(RESEARCH METHODOLOGY)

สถานที่ดำเนินการวิจัย
(Locale of the Study)

คณะผู้วิจัยได้พิจารณาและเลือกสถานที่ดำเนินการวิจัยในพื้นที่ลุ่มน้ำแม่จอน ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ตำบลแม่สุ่น ตำบลแม่ข้า และตำบลแม่จอน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากพื้นที่แห่งนี้เป็นที่ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวด้วยความหลากหลายของชุมชน อีกทั้งยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง อาทิ สถานีเกษตรหลวงอ่างขาง พิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงที่ ๑ (ฝาง) เป็นต้น

โครงการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบทบาทการมีส่วนร่วม ศึกษาความต้องการ การมีส่วนร่วมของพหุภาคีที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และศึกษารูปแบบความร่วมมือของพหุภาคีที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมลุ่มน้ำแม่จอน โดยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ควบคู่กัน ดังนี้

ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
(Population and Sampling Procedures)

สำหรับวัตถุประสงค์ที่ 1 บทบาทการมีส่วนร่วมของพหุภาคีที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมลุ่มน้ำแม่จอน และวัตถุประสงค์ที่ 2 ความต้องการมีส่วนร่วมของพหุภาคีที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมลุ่มน้ำแม่จอน

ขนาดประชากรในการวิจัย

หน่วยงาน	ขนาดประชากร (คน)	กลุ่มตัวอย่าง (คน)
1. ภาศึเครือข่ายกาญจนาภิเษก		
โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๑	13	13
สถานีเกษตรหลวงดอยอ่างขาง	14	14
พิพิธภัณฑ์โรงการหลวงที่ ๑	8	8

โครงการพัฒนาหมู่บ้านแม่ฮ่องสอน ตามแนวพระราชดำริ	5	5
2. ภาควิชาสถาบันการศึกษา		
โรงเรียนบ้านห้วยหอม	4	4
โรงเรียนบ้านแม่ฮ่องสอนกลาง	5	5
โรงเรียนบ้านหนองขวาง	3	3
โรงเรียนวิรุณเทพ	3	3
โรงเรียนบ้านยาง	10	10
โรงเรียนบ้านแม่ฮ่องสอนชี้เหล็ก	19	19
โรงเรียนเทพศิรินทร์ 9 (บ้านคุ้ม)	4	4
โรงเรียนบ้านหลวง	14	14
โรงเรียนเจ้าแม่หลวงอุปถัมภ์	8	8
โรงเรียนบ้านทุ่งหลุก	17	17
โรงเรียนบ้านสันม่วง	2	2
โรงเรียนบ้านหลายฝาง	9	9
โรงเรียนบ้านสันตันเปา	7	7
โรงเรียนบ้านดงป่าสัน	5	5
โรงเรียนบ้านแม่เช่า	10	10
โรงเรียนบ้านแม่สุนน้อย	6	6
โรงเรียนบ้านล่องอ้อ	5	5
โรงเรียนบ้านตันसान	7	7
โรงเรียนบ้านหนองยาว	7	7
โรงเรียนชุมชนบ้านแม่สุนหลวง	6	6
โรงเรียนบ้านปางสัก	9	9
โรงเรียนบ้านสันป่าแดง	6	6
วิทยาลัยการอาชีพฝาง	13	13
โรงเรียนรัตนาเอื้อวิทยา	12	12
3. ภาควิชาศาสนสถาน		
วัดเทพประสิทธิ์ (ปางสัก)	4	4
วัดวิเวกการาม	3	3
วัดล่องอ้อ	2	2
วัดสันปูเลย	3	3
วัดหนองยาว	4	4
วัดสันดินแดง	4	4
วัดแม่สุนหลวง	4	4
วัดสันป่าฮัก	3	3
วัดตันसान	4	4

วัดดอยสันธาตุ	4	4
วัดอุทกวารี	3	3
วัดศรีบัวเงิน	4	4
วัดห้วยโจ้	6	6
วัดดงพระเจ้า	3	3
วัดสันตันเปา	3	3
วัดไพโรสนพนาราม	4	4
วัดเวียงชัยปรากฏ	3	3
วัดคงคาราม	5	5
วัดศรีปทุมมาราม	3	3
วัดห้วยหอม	3	3
วัดแม่่งอน	3	3
วัดพระธาตุดอยแก้ว	3	3
วัดพรหมจริยาวาท	3	3
วัดอุดมมงคล	3	3
วัดหาดสำราญ	3	3
วัดชัยเกษม	2	2
วัดมหาโพธิ์ศรีชุมเมือง (วัดปางควาย)	3	3
วัดทุ่งจำลอง	1	1
วัดสุคันธวารี	4	4
มัস্যิด	2	2
โบสถ์	4	4
4. ภาคีรัฐ		
อบต. แม่สุน	17	4
อบต. แม่ข่า	16	4
อบต. แม่่งอน	14	2
อุทยานแห่งชาติดอยฟ้าห่มปก	27	3
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เชียงใหม่	19	1
5. ภาคีเอกชน		
ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว	14	14
ผู้ประกอบการรถนำเที่ยว	32	32
ผู้ประกอบการที่พักแรม	43	43
ผู้ประกอบการร้านอาหาร	12	12
ผู้ผลิตสินค้าท้องถิ่นและของที่ระลึก	57	57
6. ภาคีประชาสังคม	28	8

7. ภาควิชาผู้นำประชาชน

ตำบลแม่สุ่น	17	17
ตำบลแม่ซ่า	13	13
ตำบลแม่งอน	13	13

ขนาดกลุ่มตัวอย่างและเทคนิคการสุ่มตัวอย่าง

- เนื่องจากกลุ่มประชากรของแต่ละภาคี อันประกอบด้วย ภาคีเครือข่ายกาญจนาภิเษก ภาคีสถาบันการศึกษา ภาคีศาสนสถาน ภาคีรัฐ ภาคีเอกชน ภาคีประชาสังคม และภาคีผู้นำประชาชน

สำหรับภาคีเครือข่ายกาญจนาภิเษก ภาคีสถาบันการศึกษา ภาคีศาสนสถาน ภาคีเอกชนและภาคีผู้นำประชาชน ผู้วิจัยเลือกใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็น (non-probability sampling) โดยใช้ในการสุ่มตัวอย่างแบบสำมะโนประชากร (census) ภาคีข้างต้น เนื่องจากจำนวนประชากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในแต่ละหน่วยงานของแต่ละภาคีมีจำนวนไม่มากนักจึงเก็บข้อมูลจากประชากรทั้งหมด

สำหรับภาคีภาครัฐ ภาคีประชาสังคม ผู้วิจัยเลือกใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็น (non-probability sampling) เช่นเดียวกัน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (purposive sampling)

รวมจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 557 ราย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

(The Research Instrument)

- แบบสอบถาม (questionnaire) ที่ถูกแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์โดยทั่วไป

ตอนที่ 2 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยทั่วไป

ตอนที่ 3 เป็นข้อคำถามเพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทการมีส่วนร่วมของพหุภาคีที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า

(rating scale) 2 ตัวเลือก คือ มาก และ น้อย โดยจะนำเสนอข้อมูลในรูปแบบของค่าความถี่ (frequencies) และร้อยละ (percentage)

ตอนที่ 4 เป็นข้อคำถามเพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการมีส่วนร่วมของพหุภาคีที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) 4 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก น้อย และน้อยที่สุด ครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับความต้องการมีส่วนร่วมทั้งหมด

4 = มากที่สุด

3 = มาก

2 = น้อย

1 = น้อยที่สุด

จากนั้นนำคะแนนมาหาช่วงคะแนน เพื่อจัดลำดับเกี่ยวกับความต้องการมีส่วนร่วมของพหุภาคีที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มีวิธีหาอันตรภาคชั้นดังนี้

$$\begin{aligned} \text{อันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{พิสัย}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{4-1}{4} \\ &= 0.75 \end{aligned}$$

จากนั้นนำมาหาค่าคะแนนเฉลี่ย โดยการใช้เกณฑ์ประเมินผลดังนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ย	3.26 - 4.00	ต้องการมีส่วนร่วมมากที่สุด
ค่าคะแนนเฉลี่ย	2.51 - 3.25	ต้องการมีส่วนร่วมมาก
ค่าคะแนนเฉลี่ย	1.76 - 2.50	ต้องการมีส่วนร่วมน้อย
ค่าคะแนนเฉลี่ย	1.00 - 1.75	ต้องการมีส่วนร่วมน้อยที่สุด

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

1. ศึกษาความรู้ที่เกี่ยวกับบทบาทการมีส่วนร่วมของพหุภาคี และ ความต้องการมีส่วนร่วมของพหุภาคีที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยการสืบค้นข้อมูลและค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และทำการสรุปเนื้อหาที่สำคัญเพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2. กำหนดขอบเขตของแบบสอบถาม

3. นำเสนอเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา (content validity)

4. ประมวลผลความเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ และนำมาปรับปรุงให้เป็นไปตามข้อเสนอแนะ

5. นำแบบสอบถามไปทดสอบ (try out) กับกลุ่มประชากรที่มีลักษณะใกล้เคียงกับ

กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน

เนื่องจากจำนวน 30 คน เป็นจำนวนที่ถูกศึกษาแล้วว่าเป็นจำนวนขั้นต่ำที่ใหญ่พอสำหรับการหาค่าความเชื่อมั่น (reliability) โดยข้อมูลจะถูกแจกแจงเข้าสู่โค้งปกติ ตามทฤษฎีแนวโน้มนำเข้าสู่ส่วนกลาง หรือทฤษฎีจำกัดสู่ส่วนกลาง (central limit theorem)

จากนั้นนำมาหาค่าความเชื่อมั่น (reliability) โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α coefficient) ของ cronbach ภายหลังจากทดสอบค่าความเที่ยงของแบบสอบถาม ปรากฏว่าได้ค่าที่ 0.98 ถือว่าเป็นเครื่องมือรวบรวมข้อมูลที่มีความคงที่และสามารถนำไปเก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลได้

6. ปรับปรุงแบบสอบถามอีกครั้ง แล้วนำเสนอผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อแก้ไขปรับปรุงจนได้ข้อมูลที่มีความถูกต้องมากที่สุด

7. นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์ไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่แท้จริงต่อไป

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล (Data Gathering)

- ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลร่วมกับผู้ช่วยนักวิจัยโดยทำการฝึกอบรมผู้ช่วยนักวิจัยให้มีความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้องก่อนการลงพื้นที่เก็บข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล (Analysis of Data)

ในการประมวลผลข้อมูลแบบสอบถามผู้วิจัยนำผลที่ได้มาวิเคราะห์โดยใช้วิธีวิเคราะห์เชิงปริมาณ (quantitative analysis) ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้

สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ความถี่ (frequency) ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation)

ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ

สำหรับวัตถุประสงค์ที่ 1 บทบาทการมีส่วนร่วมของพหุภาคีที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมลุ่มน้ำแม่จอน และวัตถุประสงค์ที่ 2 ความต้องการมีส่วนร่วมของพหุภาคีที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมลุ่มน้ำแม่จอน

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง (Population and Sampling Procedures)

ขนาดประชากรในการวิจัย

ขนาดประชากรประกอบด้วย ภาคี 7 ภาคี รวม 656 คน คือ

1. คณะทำงานที่เป็นตัวแทนจากเครือข่ายกาญจนาภิเษก	40	คน
2. กลุ่มบุคลากรจากสถาบันการศึกษา	191	คน
3. กลุ่มผู้นำทางศาสนาจากศาสนสถาน	103	คน
4. บุคลากรภาครัฐ	93	คน
5. ผู้ประกอบการภาคเอกชน	158	คน
6. กลุ่มบุคคลภาคประชาสังคม	28	คน
7. กลุ่มผู้นำภาคประชาชน	43	คน

ขนาดกลุ่มตัวอย่างและเทคนิคการสุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยเลือกที่จะใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็น (non - probability sampling) โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (purposive sampling) จำนวนรวม 108 คน ประกอบด้วย

1. เจ้าหน้าที่จากเครือข่ายกาญจนาภิเษก	3	คน
2. ครูใหญ่/ผู้อำนวยการจากสถาบันการศึกษา	23	คน
3. เจ้าอาวาส อีหม่าม และบาทหลวงจากศาสนสถาน	33	คน
4. บุคลากรภาครัฐ	5	คน
5. ผู้ประกอบการภาคเอกชน	27	คน
6. กลุ่มบุคคลภาคประชาสังคม	14	คน
7. กลุ่มผู้นำภาคประชาชน	3	คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย (The Research Instrument)

- แบบหรือแนวทางการสัมภาษณ์ (interview guideline) แบบมีโครงสร้าง (structured Interview) ใช้สำหรับสัมภาษณ์เชิงลึก (in-depth interview) เกี่ยวกับบทบาทการมีส่วนร่วมของพหุภาคีที่เคยเกิดขึ้นในพื้นที่ และความต้องการการมีส่วนร่วมของพหุภาคีที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

1. ผู้วิจัยจะศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้ในการสร้างแบบการสัมภาษณ์โดยการศึกษาข้อมูลจากสืบค้นหนังสือ หนังสือพิมพ์ วารสาร บทความ งานวิจัย และแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
2. ผู้วิจัยจะกำหนดขอบเขตของแบบสัมภาษณ์ และสร้างแบบสัมภาษณ์ ฉบับร่าง โดยแบบสัมภาษณ์ที่สร้างขึ้นมาจะมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย
3. ผู้วิจัยจะนำแบบสัมภาษณ์ ฉบับร่างที่สร้างเสร็จแล้วเสนอต่อประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และประธานที่ปรึกษาร่วมเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา (content validity) ให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย
4. ผู้วิจัยจะนำแบบสัมภาษณ์ฉบับร่างไปปรับปรุงแก้ไขและนำกลับมาให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบจนมีความถูกต้องสมบูรณ์ เป็นไปตามข้อเสนอแนะ
5. ผู้วิจัยจะนำแบบสัมภาษณ์ที่สร้างเสร็จเรียบร้อยไปทดลองใช้ (try out) กับประชาชนที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง
6. ผู้วิจัยจะนำแบบสัมภาษณ์ปรับปรุงอีกครั้งแล้วนำเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิ จนได้แบบสอบถามที่มีประสิทธิภาพ
7. ผู้วิจัยจะนำแบบสัมภาษณ์ ฉบับสมบูรณ์ไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง
8. ผู้วิจัยจะนำผลที่ได้จากแบบสัมภาษณ์ มาวิเคราะห์ แปรผลและสรุปผล

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล (Data Gathering)

- ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งด้วยตนเองและมีผู้ช่วยนักวิจัยโดยทำการฝึกอบรมผู้ช่วยนักวิจัยให้มีความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้อง

การวิเคราะห์ข้อมูล (Analysis of Data)

- การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ รวบรวมข้อมูลทั้งหมดและนำมาวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยการวิเคราะห์เชิงพรรณนา

ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 รูปแบบความร่วมมือของพหุภาคีที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมลุ่มน้ำแม่จอน ได้นำเทคนิคการวิจัยแบบมีส่วนร่วมมาประยุกต์ใช้ (Participatory Action Research - PAR)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง (Population and Sampling Procedures)

เนื่องจากการวิจัยในวัตถุประสงค์นี้เป็นลักษณะการวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ดังนั้นประชากรและทีมวิจัยจึงเป็นคนกลุ่มเดียวกัน หรืออาจกล่าวได้ว่าไม่มีผู้ทำวิจัยและผู้ถูกวิจัย แต่เป็นลักษณะของ “ผู้วิจัยร่วม” ซึ่งหมายถึงทั้งนักวิจัยและประชากรกลุ่มเป้าหมายทำงานร่วมกัน ในส่วนของนักวิจัยและกลุ่มคนที่ทำวิจัยร่วมกัน เรียกทีมนี้ว่า “ทีมวิจัยหลัก” โดยเน้นการทำงานตั้งแต่การเริ่มต้น การสำรวจพื้นที่เป้าหมาย การดึงคนในพื้นที่หรือที่เกี่ยวข้องมาร่วมทีมวิจัย การช่วยเหลือการดำเนินงานในพื้นที่ การวิเคราะห์ข้อมูลและเขียนรายงานสรุปการวิจัย เป็นต้น

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย (The Research Instrument)

- แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างใช้สัมภาษณ์ผู้รู้ที่อยู่ในชุมชน ในประเด็นเกี่ยวกับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ บทบาทของการมีส่วนร่วม และความต้องการในการมีส่วนร่วม

- แบบสังเกต ใช้แบบสังเกตแบบมีส่วนร่วมและไม่มีส่วนร่วมเพื่อรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง จากกิจกรรมต่างๆ อาทิ การประชุมกลุ่มย่อย การประชุมเชิงปฏิบัติการ การเป็นผู้สังเกตการณ์ภายนอก

- แบบบันทึกการสนทนากลุ่ม ใช้บันทึกข้อมูลในการจัดการประชุมกลุ่มย่อย การประชุมเชิงปฏิบัติการ
- วัสดุอุปกรณ์ที่นำไปใช้เป็นเครื่องมือในการศึกษา ได้แก่ เทปบันทึกเสียง กล้องถ่ายรูปเพื่อบันทึกเหตุการณ์ต่างๆ เป็นต้น

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล (Data Gathering)

- การสังเกตแบบมีส่วนร่วม (participatory observation) เป็นการสังเกตการณ์ในขณะที่ได้ดำเนินกิจกรรมการวิจัยทั้งการสัมภาษณ์ การประชุมกลุ่มย่อย การประชุมเชิงปฏิบัติการ และได้มีการบันทึกกระบวนการไปพร้อมๆกัน
- การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (non - participatory observation) เป็นการสังเกตการณ์โดยที่มิวิจัยไม่ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมการวิจัย แต่มีโอกาสได้ร่วมในฐานะผู้สังเกตการณ์ เพื่อศึกษาบรรยากาศในการแลกเปลี่ยน พูดคุยซึ่งกันและกัน
- การประชุมกลุ่มย่อย (focus group) เป็นการรวบรวมข้อมูลจากการสนทนากลุ่มผู้ให้ข้อมูล ในประเด็นที่เฉพาะเจาะจง โดยมีผู้ดำเนินการสนทนาเป็นผู้จุดประเด็น
- การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในระดับบุคคล เป็นกิจกรรมที่ไม่เป็นทางการที่สำคัญอีกกิจกรรมหนึ่งเพื่อประเมินสถานการณ์ความเป็นจริงปัจจุบันและการประเมินสรุปปัจจัยต่างๆ ที่เกิดขึ้นในระหว่างการวิจัยผ่านบุคคลเพื่อชี้ให้เห็นแนวคิดหรือวิธีการของการวิจัยและพัฒนาบางอย่าง อันจะนำไปสู่การมองภาพทิศทางและแผนงานในอนาคตได้ชัดเจนมากขึ้น
- เทคนิค AIC (Appreciation, Influence and Control) เป็นเทคนิคการประชุมแบบมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ที่เป็นการระดมสมองทำให้เกิดความเข้าใจสภาพปัญหา ความต้องการและศักยภาพของผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องต่างๆ เป็นการใช้ประสบการณ์และความคิดสร้างสรรค์ของผู้เข้าร่วมกระบวนการในการช่วยกันกำหนดรูปแบบความร่วมมือของพหุภาคีต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่ต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล (Analysis of Data)

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมทั้งหมด ทั้งข้อมูลของวัตถุประสงค์ที่ 1 บทบาทการมีส่วนร่วมของพหุภาคีที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และวัตถุประสงค์ที่ 2 ความต้องการมีส่วนร่วมของพหุภาคีที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมลุ่มน้ำแม่อง รวมถึงข้อมูลจากการบันทึกกระบวนการการสรุปผลการดำเนินกิจกรรมในแต่ละครั้ง การสังเกตแบบมีส่วนร่วมและไม่มีส่วนร่วม การสัมภาษณ์ และข้อมูลทุติยภูมิ จะถูกนำมาจัดระเบียบเพื่อประมวลผล และนำไปวิเคราะห์เชิงพรรณนาเพื่อเชื่อมโยงกับแนวความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ตลอดจนเชื่อมโยงไปสู่ประเด็นการสร้างรูปแบบ

**ระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย
(Research Duration)**

การวิจัยครั้งนี้ ใช้ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัยระหว่างเดือนเมษายน 2553 –
กุมภาพันธ์ 2554 รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 1 ปี