

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) รูปแบบกิจกรรมพิเศษของศูนย์การค้า กาดสวนแก้ว จังหวัดเชียงใหม่ ตามความต้องการของผู้มาใช้บริการ (2) ประเภทและลักษณะการ ดำเนินกิจกรรมพิเศษของศูนย์การค้า กาดสวนแก้ว จังหวัดเชียงใหม่ ตามความต้องการของผู้มา ใช้บริการ ผู้ให้ข้อมูลคือผู้มาใช้บริการในศูนย์การค้า กาดสวนแก้ว จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีการสุ่ม ตัวอย่างแบบกำหนดสัดส่วน (quota sampling) และใช้วิธีเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จากกลุ่ม ตัวอย่าง จำนวน 387 คน การรวบรวมข้อมูลได้ดำเนินการในเดือนกุมภาพันธ์ 2547 และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการประมวลผลเพื่อคำนวณค่าสถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistic) โดยวิธีแจกแจงความถี่ และใช้สถิติร้อยละ (percentage)

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่าง โดยส่วนใหญ่มาใช้บริการในศูนย์การค้า กาดสวนแก้ว เดือนละ 1 - 2 ครั้ง และผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่ไม่เคยร่วมกิจกรรมของศูนย์การค้า กาดสวนแก้ว จำนวน 231 คน และเคยร่วมกิจกรรมของศูนย์การค้า จำนวน 156 คน

ส่วนรูปแบบกิจกรรมพิเศษที่กลุ่มตัวอย่างผู้มาใช้บริการศูนย์การค้า กาดสวนแก้ว ต้องการให้จัดมากที่สุดคือ การแข่งขันตอบปัญหา รองลงมาคือการแข่งขันในรูปแบบเกมส์ และการ แสดงดนตรี (คอนเสิร์ต) ตามลำดับ โดยต้องการให้จัดในวันเสาร์-อาทิตย์ ช่วงเวลา 12.00-18.00 น. ใช้เวลาในการดำเนินกิจกรรม 2 ชั่วโมง และต้องการให้ผู้ดำเนินรายการเป็นพิธีกรคู่ หญิงและชาย

สำหรับข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมพิเศษของศูนย์การค้า กาดสวนแก้ว กลุ่มตัวอย่างต้องการให้ศูนย์การค้า กาดสวนแก้วปรับปรุงด้านสถานที่ให้กว้างขวาง และมีระบบ เสียงที่มีคุณภาพรูปลักษณะเครื่องเสียงที่ทันสมัย รวมทั้งปรับปรุงรูปแบบในการนำเสนอให้ทันสมัย นอกจากนี้ยังต้องการให้มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในท้องถิ่นให้มากกว่าเดิม

The purposes of this research were to study: 1) the patterns of special events directed by Kad Suan Keaw in Chiang Mai in regard to its customers' need: 2) the types and procedures of those special events regarding the customers' need. The samples – selected by using quato sampling random in February 2004 – were 378 Kad Suan Keaw's customers. The data were collected by means of questionnaires, analyzed and presented as frequency distribution and percentages.

It was found that the respondents came to Kad Suan Keaw once or twice a month and most of them (231 persons) had never joined the activities set by Kad Suan Keaw.

The special events that respondents needed first were question competition, followed by game shows and concerts, respectively. The respondents wanted the activities to be held on weekend between 12.00 and 18.00 p.m. and taken only 2 hours. Furthermore , they also needed to have two moderators for each activity – one male and one female.

Considering the customers' suggestion about handling special events, it was found that they needed Kad Suan Keaw to extend more room for setting activities and have a high quality and modern stereo system. The customers also needed the new and modern presentation and more advertising campaign.